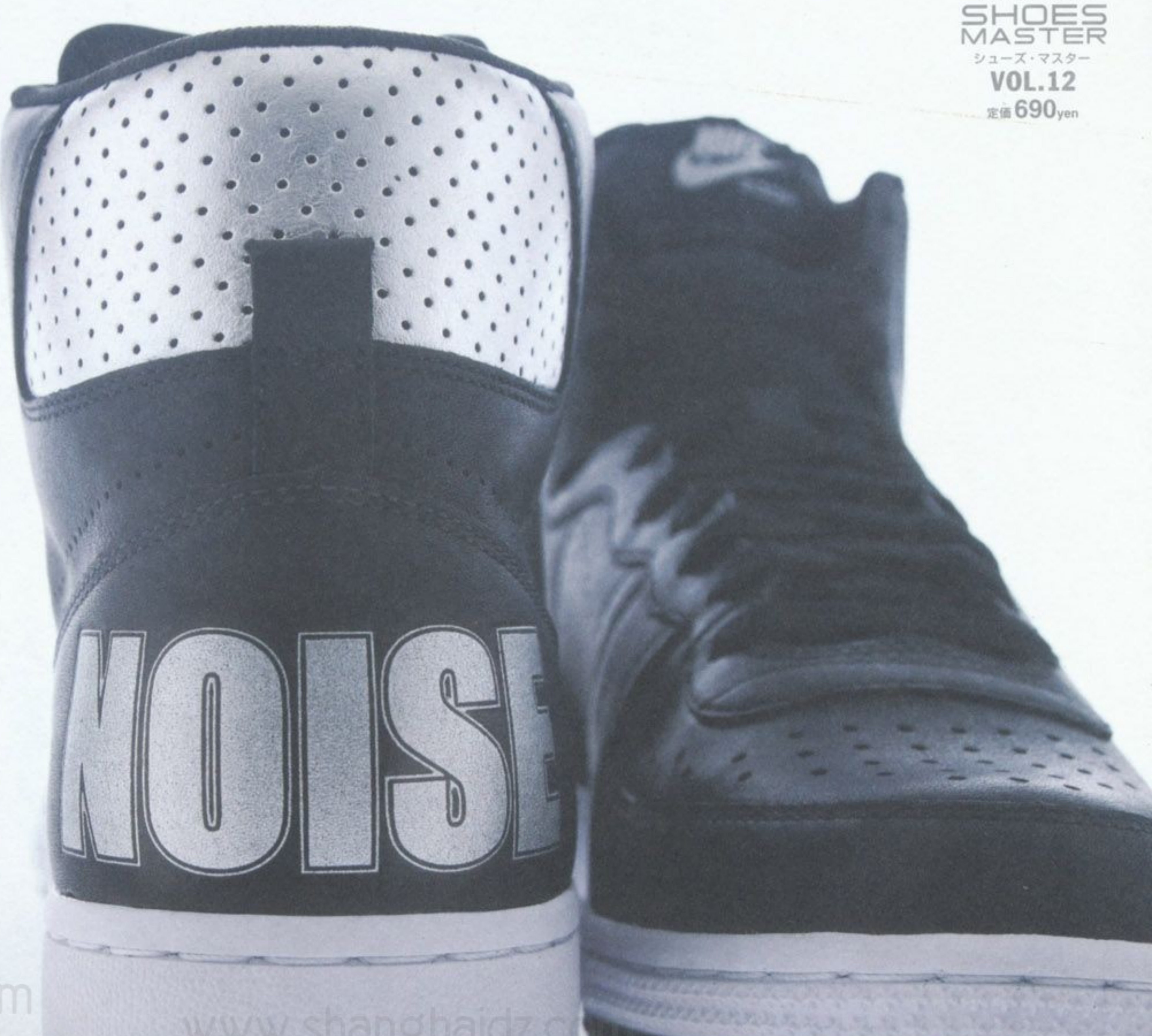
蝴蝶网

SHOES MASTER

Special Book in Book
"NIKE SPORTSWEAR"
"MADFOOT!"

"PUMA ARCHIVE"
Special Poster inside

snowstyle11月号増刊
2009-2010
FALL/WINTER
SHOES MASTER
シューズ・マスター
VOL.12
定価690yen



www.shanghaidz.com

男目線のレディーススニーカー特集
X-girl×THE NORTH FACE、Reebok×Hello Kitty...

Boots? Sneaker?
ブーツなスニーカー、増殖中

Something New
スケートシューズのススメ

2009-10 F/W 最新スニーカーカタログ

PERFECT SNEAKER MAGAZINE

THE WORLD'S GREATEST HOODIE

AW77

NIKE SPORTSWEAR

nikesportswear.com

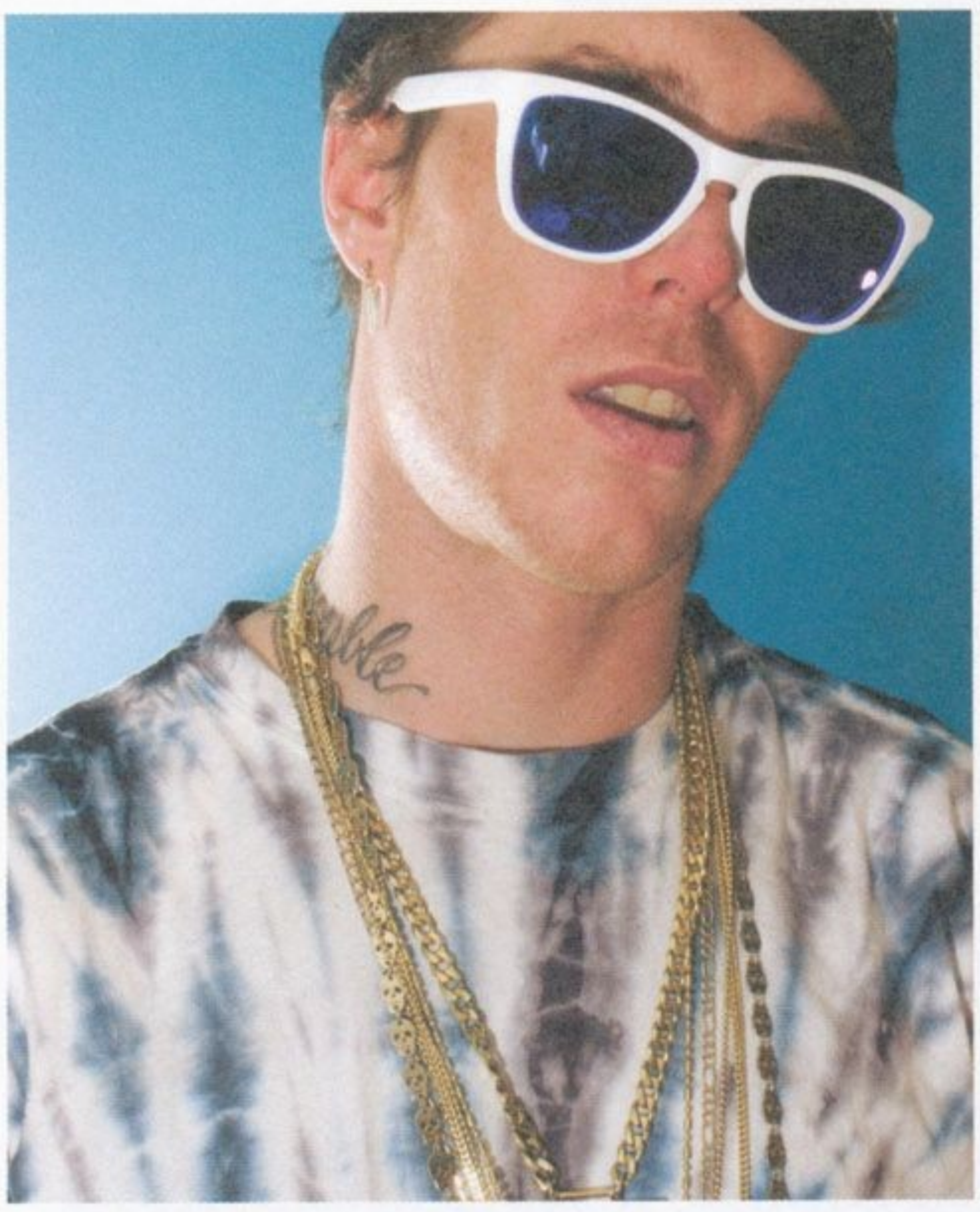
©2009 NIKE All Rights Reserved Nike Japan 0120-500-719

蝴蝶网 hudie.com

www.shanghaidz.com

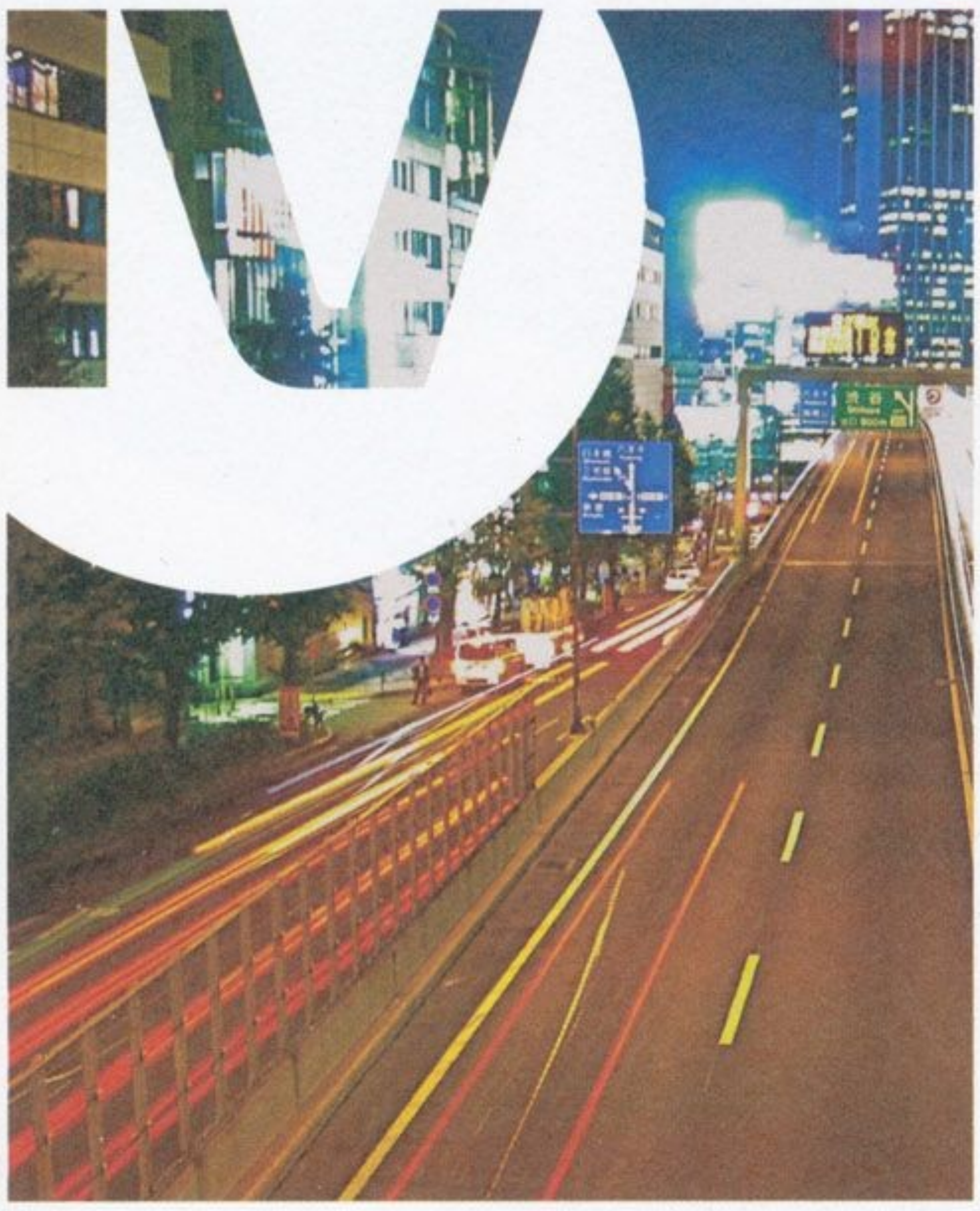
蝴蝶网
hudie.com
www.shanghaidz.com

蝴蝶网
hudie.com



trevor andrew

www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com



34°41N
139°13E

GRAVIS

lowdown hc / carlos / creative departures / gravisfootwear.com
03.5738.2541

www.shanghaidz.com

THE SKYTOP IN BLACK TAPE SUPRATUF™ // SUPRAFOOTWEAR.COM
GENE DISTRIBUTION PH.03.5858.6616 info@genedistribution.com GENEDIST.COM

蝴蝶网 hudie.com
www.shanghaidz.com

蝴蝶网

www.shanghaidz.com

蝴蝶网
hudie.com

Photo: Shunsuke Shiinoki

蝴蝶网
hudie.com

adidas Plants Exhibition *at adidas Plantshouse*

2009 10.10(Sat)/11(Sun)

東信、倉石一樹両氏のディレクションによるadidas Originals FIVE-TWO 3 "Plants Pack"の１１月のグローバルリリースにさきがけ、その世界観をadidas Plantsと題して表現したインスタレーション作品展。

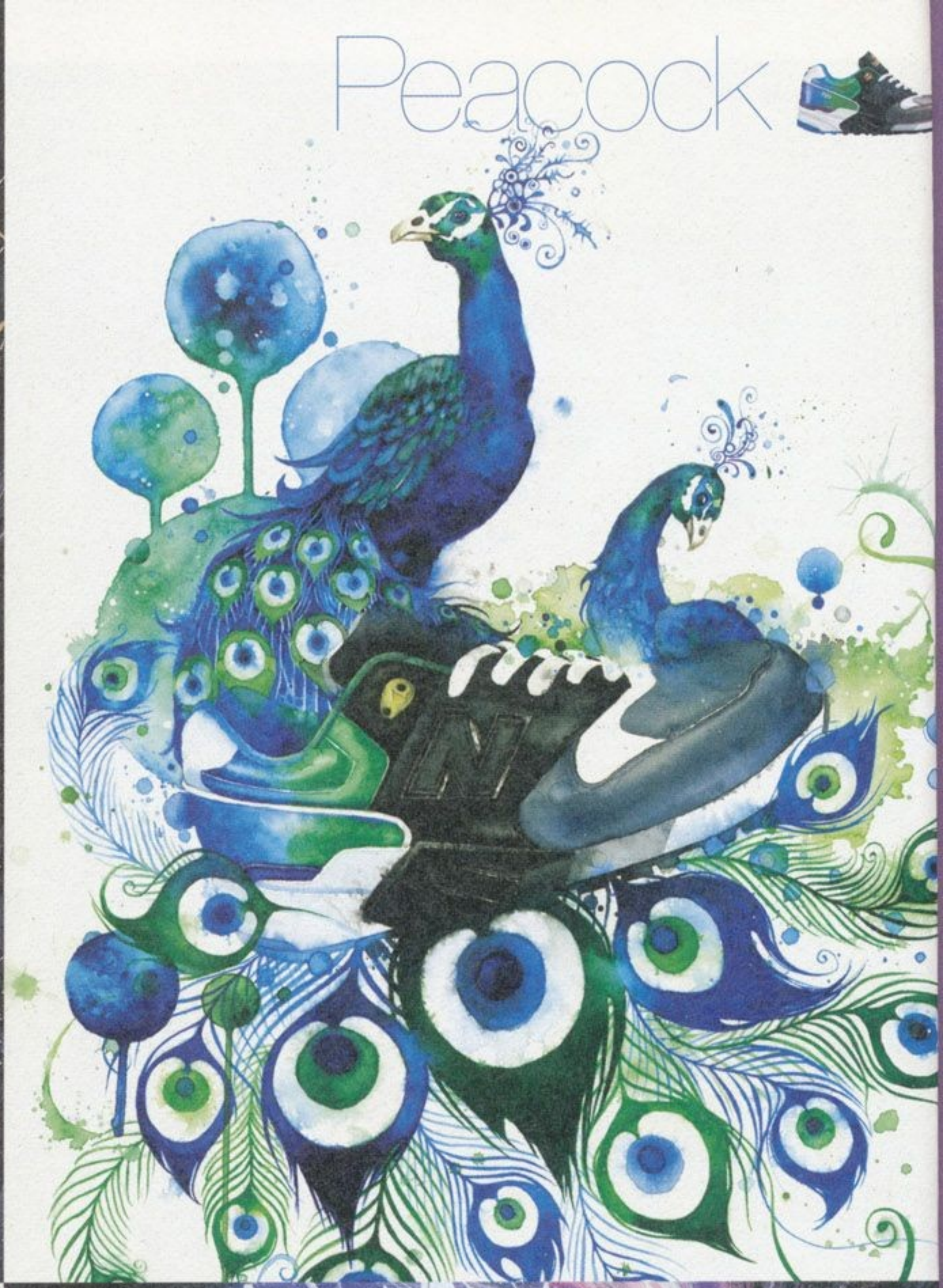
会場： adidas Plantshouse 東京都世田谷区桜丘4-4

交通のご案内：
電車でお越しの方　小田急線 千歳船橋駅より徒歩１２分
車でお越しの方　世田谷通り、環八通り三本杉陸橋付近より徒歩５分

お問い合わせ：
adidas call: 03-5956-8814　www.adidas.co.jp/originals

www.shanghaidz.com

蝴蝶网
hudie.com



www.shanghaidz.com

new balance
FERAL CREATION

99X SERIES × LEFTFOOT × mita sneakers

http://www.newbalance.co.jp/999/

CONTENTS

SHOESMASTER
シューズ・マスター Vol.12 2009-2010 FALL/WINTER

スニーカー関連の新着情報
011 **SNEAKER NEWS&TOPICS**

藤原ヒロシ インタビュー
014 **『Personal Effects』に見る、スニーカー選びのスタンダード**

LOWERCASE 梶原由景と考える、
018 **ナイキ スポーツウェア 2009 秋冬新作の「傾向と対策」**

今季のスニーカートピックス
022 **HEADLINE**

Sneaker for All Girls!
034 **男目線のレディーススニーカー特集**

036 今人気のレディーススニーカー、『atmos girls』の場合

CHAPTER, mita sneakers, FLAUGE[ZOZOTOWN]……
038 人気ショップの売れ筋調査。「今、これが売れてます!」

X-girl×THE NORTH FACE, Reebok×Hello Kitty……
044 今季注目のレディースモデル

049 今井タカシ インタビュー

ブーツライクなスニーカーが増えてます
050 **BOOTS? SNEAKER?**

SOMETHING NEW
056 スケートシューズのススメ

062 ALIFE TOKYO 2nd ANNIVERSARY
067 CONVERSE ADDICT中毒者、増殖蔓延中
069 マーク・ゴットウィンからの速報
071 ROYAL ELASTICSの新境地
072 GRAVIS 10th ANNIVERSARY
073 THE PUMP 20th ANNIVERSARY
074 Sneaker select shop of ZOZOTOWN“FLAUGE”
075 SHOES MASTER respect brand “ASICS” part5
076 Limited and a signature of SUPRA
077 Keith Hufnagel of the attention
078 CLOSE UP! BRAND FILE vol.7『DC』
079 L.A.GEAR、絶賛始動中です
080 about PUMA ARCHIVE by Shigeyuki Kunii(mita sneakers)
082 OSHMAN'S BUYER'S RECOMMEND vol.3
083 The other side of nB vol.2
084 Cool yet Basic
085 DIESEL A&W BEST10 SHOES PART3
086 The philosophy of the teacher
087 『honeyee.mag vol.10』は靴特集です
088 『Sneaker Tokyo』完売御礼

[Special Book in Book]

●Part 1
NIKE SPORTSWEAR
HOLIDAY 09

●Part 2
What is MADFOOT?
This is MADFOOT! Part3
Back to roots～Prologue

[Special Poster]

PUMA ARCHIVE AW 2009
& CLOSE UP! UNIVERSAL HI V

編集部が選ぶ、今季のBEST30
090 **EDITOR'S SELECT**

2009-10 F/W COMPLETE CATALOG

124 Admiral Footwear
125 ALIFE
126 ASICS
127 C1RCA
128 CONVERSE
130 DC
131 DVS
132 Emerica
134 és
136 etnies
137 FILA
138 FRED PERRY
139 GRAVIS SKATEBOARDING
140 GRAVIS
142 K・SWISS
144 INDIAN
145 L.A.GEAR
146 LACOSTE
147 LAKAI
148 MADFOOT!
150 new balance
151 NIKE SB
152 NIKE SPORTSWEAR
154 PUMA
156 REEF
157 ROMIKA
158 ROYAL ELASTICS
159 SOLESTAR
160 SUPRA
162 THE NORTH FACE
163 VANS
164 TOKYO SNEAKER SHOP GUIDE 東京スニーカーショップガイド
169 from Editors
170 staffs

【COVER】
NIKE SPORTSWEAR NIKE TERMINATOR HI PREMIUM→P.22
Photo : Osamu Matsuo(STUH)

※本誌掲載商品の価格は、すべて消費税込みの総額表示です。

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

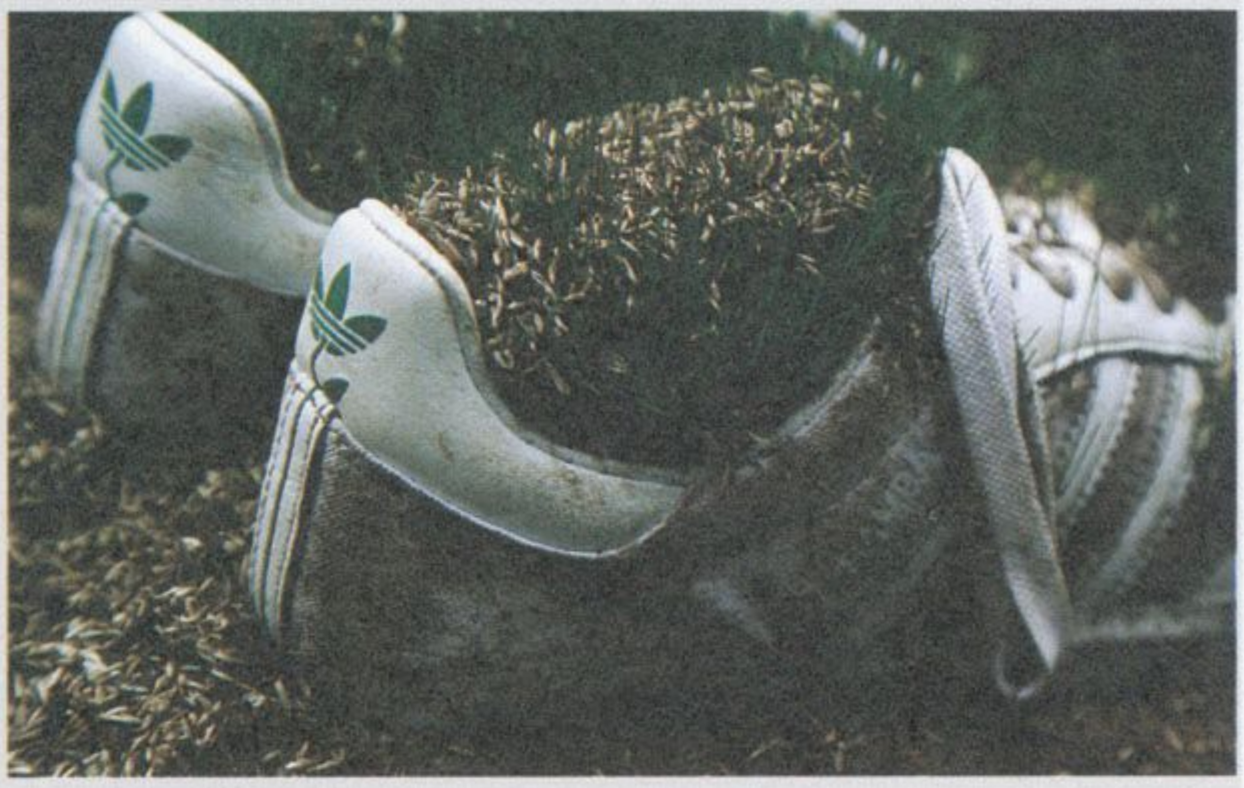
蝴蝶网

SNEAKER NEWS&TOPICS

スニーカー関連の新着情報

01

フラワーアーティスト東信の作品展 "adidas Plants Exhibition"開催

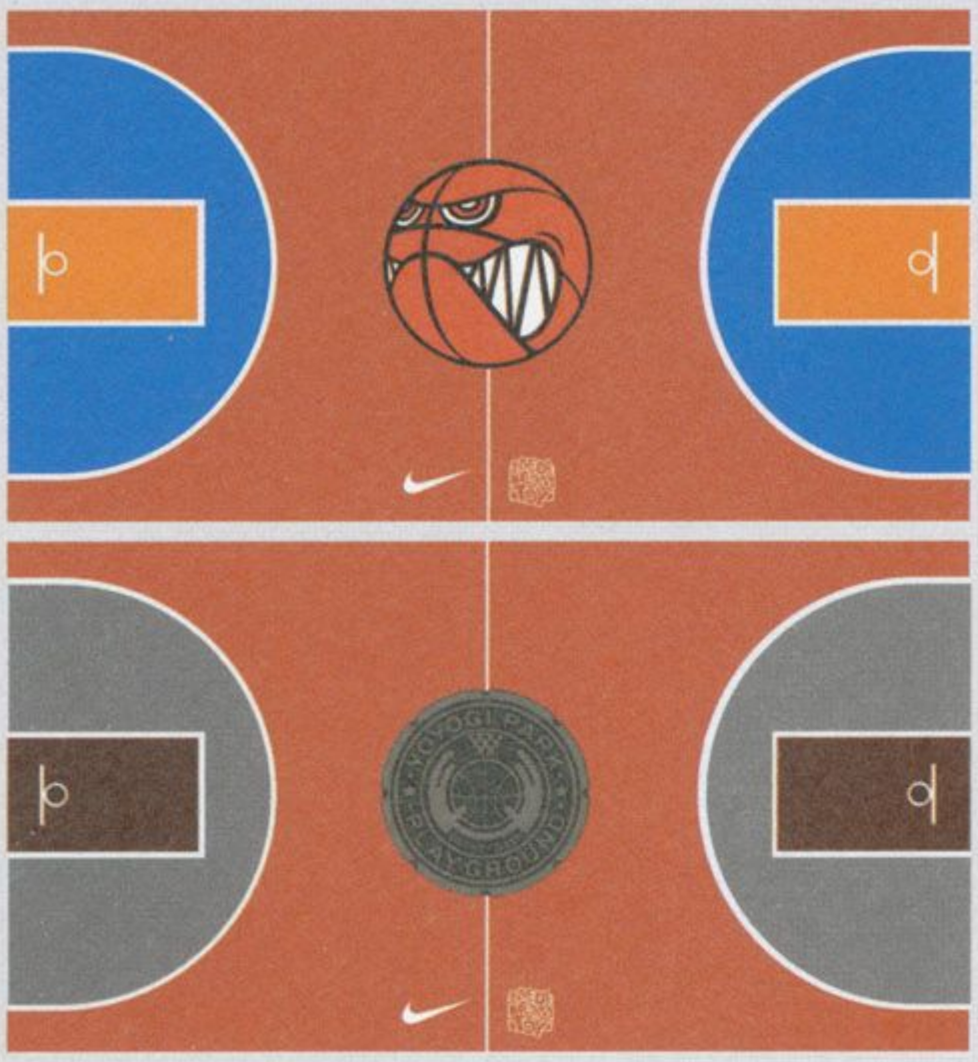


今季スタートするアディダス オリジナルスの新プロジェクト"FIVE-TWO 3"。そのなかでも注目したいのが、フラワーアーティスト東信とアディダス・クリエイティブプロダクトマネージャー倉石一樹の両氏のディレクションによる"Plants Pack"（本誌P.24にて紹介）である。11月のグローバルリリースに先駆けて、その世界観を表現した作品展"adidas Plants"が10月10日・11日に開催される。そこでは植物とプロダクトを結びつけたインスタレーション作品が展示されるほか、数量限定で"Plants Pack"の先行予約の受付も行われる予定だ。

"adidas Plants Exhibition"
会期：10月10日(土)、11日(日)
会場：『adidas Plantshouse』 東京都世田谷区桜丘4-4
問い合わせ先：アディダス ジャパン Tel. 03-5956-8814
www.adidas.co.jp/originals

02

代々木公園のバスケットコートがリニューアルオープン



代々木公園にはナイキジャパンが東京都に寄贈したバスケットコートが2面ある。それがこの度補修されることになり、補修にあたってコート中心部のシンボルマークを一般公募する「PLAYGROUND DESIGN PROJECT」が7月20日から8月31日までナイキとメディコム・トイの共同で行われた。そして総勢360名の応募のなかから選ばれたのが、こちらのふたつのデザイン。9月26日・27日に開催される国内最高峰のバスケットボールトーナメントALLDAY (www.alldaymag.com) のイベントにて初披露となり、その後は通常通り一般に無料で開放される。バスケファンはぜひチェックを。

新しいコートのデザインはこのふたつ。コートには従来同様、不要になったシューズからリサイクルされた素材が使われている。

03

『スニーカーフリーカー』とニューバランスが初コラボ!

オーストラリア発のスニーカー専門誌『スニーカーフリーカー』。世界中から注目される同誌は業界内での評価も高く、過去にプーマとのコラボレーションも実現している。そんな『スニーカーフリーカー』がこの度ニューバランスとコラボレーション。同誌ファウンダー＆エディターのウッディ氏がピックアップしたのは、隠れた名作「CM850J」。カンガルーレザーをサドルやサドルアンダーレイに配置するなどオーストラリアのモチーフを随所に取り入れつつ、開発のキーワードとして"wearable"を掲げ、自己満足のアートピースに終わらない"履ける"スニーカーとしての完成度にこだわっている。

『スニーカーフリーカー』最新号では、この「CM850J」が表紙に登場。

ニューバランス×スニーカーフリーカー「CM850J」12月上旬発売予定。日本では下記3店舗の限定販売。¥12,800（ミタスニーカーズTel.03-3832-8346、アトモスTel.03-5411-4355、ビームス原宿 tel.03-3470-3947）

C1RCASELECT.com

CIRCA

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网

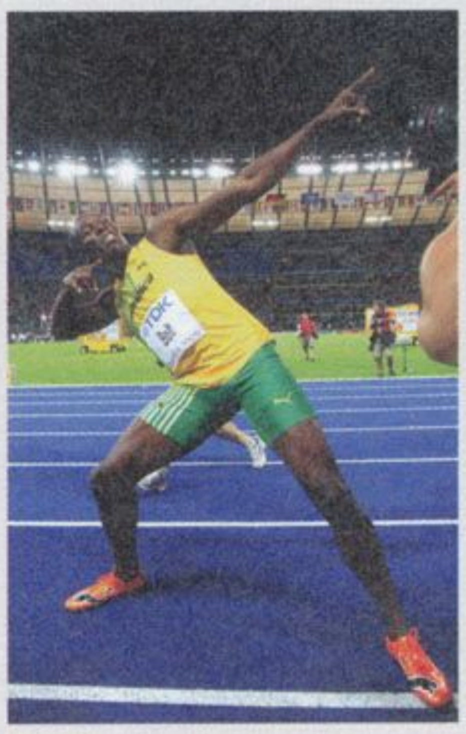
04
自分だけのアディダスを作れる『mi Originals』が日本上陸!

本誌Vol.10でも紹介したアディダス オリジナルスのスニーカーカスタマイズシステム『mi Originals（マイ・オリジナルス）』。これまではベルリン、NY、香港など海外の限られた都市でしか展開されていなかったが、この度日本に初上陸。10月9日から『アディダス オリジナルス ショップ 渋谷』にてサービスがスタートする。対象は「SS II」と「ZX 700」の2モデル（各¥13,650）。各パーツの色や素材を選んで自分だけの1足を作ることができる。アディダスフリークは見逃すな!

店頭に設置されたタッチ式スクリーンで好きな色や素材を選んでいく。色&素材の見本帳も用意されているので、画面だけではわからない素材の質感もチェックできる。

05
気分は世界最速の男! ウサイン・ボルトのスニーカー

こちらのモデルはすでに販売終了しているが、その他のボルト関連モデルもリリースされている。



去年の北京五輪では100m 9秒69で金メダルを獲得、さらに8月の世界陸上では9秒58の驚異的なタイムで世界記録を叩き出した世界最速の男、ウサイン・ボルト。彼の着用スパイク「ヤーム」に、実はスニーカータイプがある。その名も「ストリートヤーム」。タンにはおなじみの左手を掲げたポーズのシルエット、そして側面にはボルトのサイン入り。ちなみに世界陸上直後の8月21日発売を開始したところ、プーマジャパンには問い合わせが殺到、瞬く間に完売したとか。

ボルトと言えば、やはりこのポーズ。
足元にはオレンジのプーマのスパイクが。

06
スニーカーのトレードショー『KICKS LAB.』第4回開催決定!

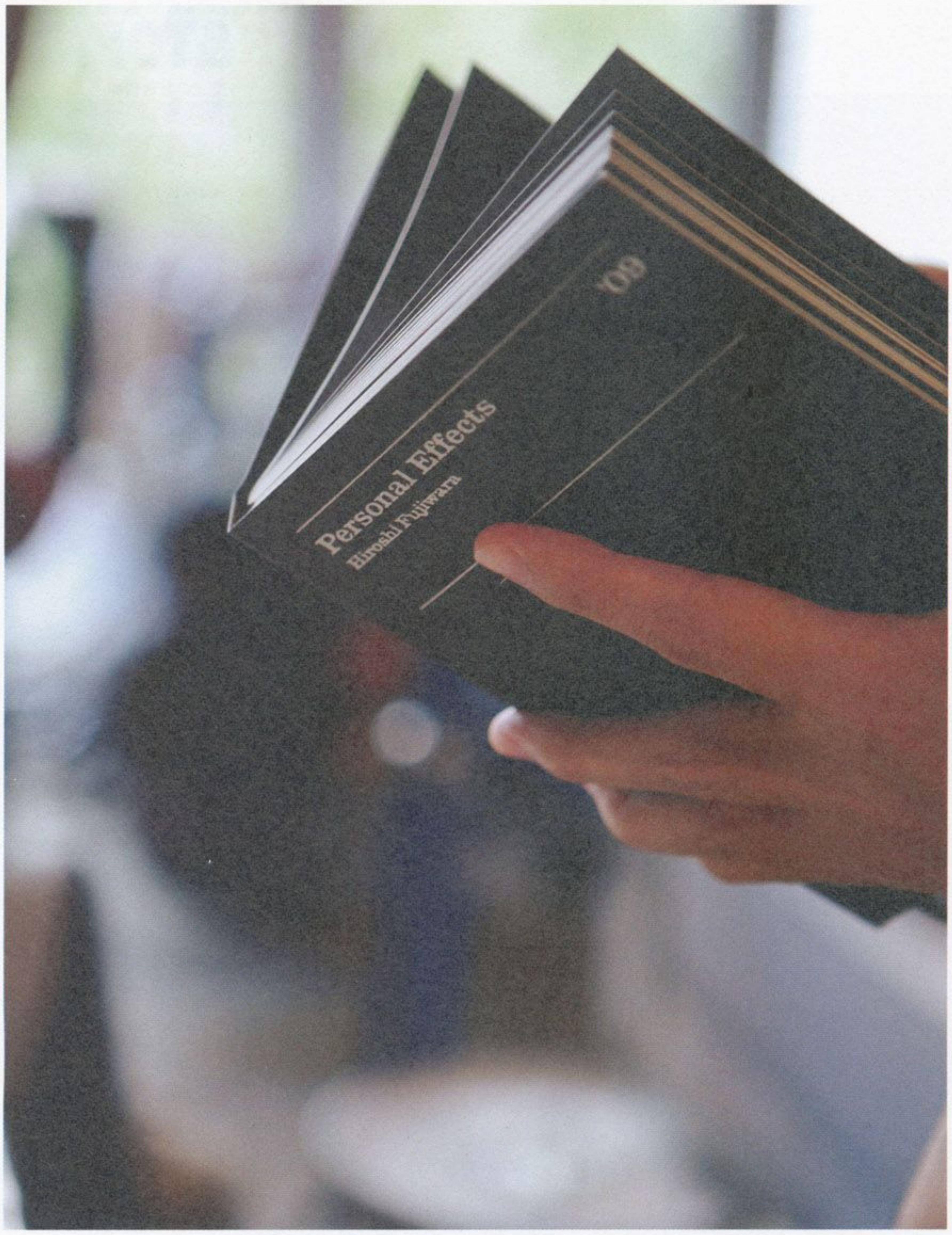
毎回多くのショップが参加し、スニーカーの売買やオークションなどが行われるスニーカー好きにはたまらないイベント『KICKS LAB.』の第4回が10月25日に開催決定。どうしても欲しかったあの1足を探しに行くもよし、格安で放出されるセール品のなかから掘り出すものを見つけるもよし、または出店者となって手持ちのスニーカーをトレードするもよし。楽しみ方はあなた次第。参加アーティストやショップなどの最新情報は『KICKSLAB.』のWEBサイトをチェック。

開催日時：10月25日(日)12:00～17:00
入場料：一般入場¥1,000
会場：『Shibuya NUTS』東京都渋谷区渋谷2-17-3 渋谷アイビスビルB2F
問い合わせ先：KICKS LAB. Tel.03-6459-2124　www.kickslab.com

07
『シューズ・マスター』のWebサイト、ついにオープン!

今までなかったのが不思議なくらい!? 本誌『シューズ・マスター』のオフィシャルWebサイト『SHOES MASTER WEB』が8月末にオープン。内容としては、『Crooked Tongues』や『Sneaker Freaker』といった並みいる先達たちに負けないくらい最新のスニーカー情報やコンテンツが満載……ということはまったくなく、本誌の告知とバックナンバーの紹介、そしてブログがあるだけ。とまあ実にシンプルな内容ですが、ぜひ一度のぞいてみてください。

『SHOES MASTER WEB』
www.shoesmaster.jp



『Personal Effects』では計6足のスニーカーが掲載されている。1. 1980年代にリアルタイムでも履いていたというアディダス「キャンパス」 2. fragment designによってアレンジされたコンバース「オールスター」 3.今年秋に発売されたばかりの新作、ナイキ「オールコート プレミアム」 4. 2003年に数量限定でリリースされたナイキ「HTM エアウーブン ブーツ」 5. ゴローズのコンチョでカスタマイズされたvisvim「FBT」 6. 2004年にリリースされたナイキ「ソックダート」

藤原ヒロシ インタビュー

『Personal Effects』に見る、スニーカー選びのスタンダード

今年8月末に上梓された藤原ヒロシの著書『Personal Effects』（マガジンハウス）では、彼が2009年の今新鮮に感じ、実際に愛用しているモノ100点が年代を問わずセレクトされ、紹介されている。そのうちスニーカーは6点。藤原ヒロシはどんな思いでそれらをセレクトしたのか。その基準を聞いてみた。

Photo: Kentaro Matsumoto
Text: Issey Enomoto(steam)

蝴蝶网

定番は常に手元に置いておきたい

——数あるスニーカーのなかから、なぜ『Personal Effects』ではこの6点を選んだのですか？

「リリースされた年代を問わず、2009年の今、新鮮に感じるものを選びました。それはスニーカーに限らず、洋服や時計など他のアイテムと同じですね。ただ、セレクトした時期が夏の前だったので、今はちょっとタイムラグがあるかもしれない。たとえばソックダートなんかは夏に履きたいシューズという観点で選んだので」

——ちなみにオールコート以外はすべて、今はもう販売されていないものですよね。この本を見てやっぱりいいなあ、欲しいなあと思っても、手に入れることはできない。そういうスニーカーこそメーカーは定番化して、作り続けてくれればいいのにと思ってしまうのですが。

「それはたしかにそうなんだけど、ありそうでないものを苦労して探すっていうのもスニーカーの楽しみのひとつなんじゃないかな。僕自身もそういうことが結構あって、たとえばダンクやジョーダン1のあの色が欲しいとふと思っても、なかなか手に入らない。ジョーダン1なんかは再発分でも4万とか5万とかのプレミアムが付いているし。ナイキはそういうモデルをいくつも持っているので、じゃあいつ出すかという感じになるんですが、スニーカーは発案からリリースまで時間がかかるのでなかなか難しいところがある。以前リリースしたテニスクラシックなんかも、僕はずいぶん前からやろうと言っていたけれど、クイックに動いてくれなかった。当時はエアフォース1が流行っていて、どんな色でも出せば売れる状況。そんな状況でテニスシューズを、と言っても難しかったのかもしれない」

——ヒロシさんがよく言う“タイミング”ですね。自分のなかの履きたい時間軸って、メーカーがリリースする時期とは必ずしもカブらない。

「そうですね。だから、別に寝かせるというわけではないけれど、定番的に履きたいものは常に手元に置いておきたいです。さっき挙げたダンクとかジョーダン1とか、あとはフットスケープとかは、履きたいと思う時期が定期的に来る。ただその3足は、この本には載っていないんだけどね（笑）」

インタビュー中に話題に上がったフットスケープ。このブルーのモデルはフライワイヤーテクノロジーを搭載した新作のサンプル。リリース時期など詳細は未定とのこと。

蝴蝶网

蝴蝶网
hudie.com

NIKE SPORTSWEAR HOLIDAY 09

やっぱり気になるナイキ スポーツウェアの新作を一挙公開。
今季は「アウトドア」「バスケット」「ランニング」を三本柱に、
名作の復刻からハイテク系までバラエティ豊かなアイテムが出揃った。

Photo: Osamu Matsuo (STUH)　Text: Issey Enomoto (steam)

蝴蝶网

●info. NIKE JAPAN ☎0120-500-719 NikeSportswear.jp

LOWERCASE梶原由景と考える

NIKE SPORTSWEAR 2009秋冬の「傾向と対策」

魅惑の新作が揃い踏みの今季のNIKE SPORTSWEAR。
そのなかからチョイスすべきなはどのモデルか？
ナイキフリークの梶原由景とともに考えてみた。

Photo: Kentaro Matsumoto, Osamu Matsuo(STUH)
Text: Issey Enomoto(steam)

梶原由景／アパレルから通信まで幅広い業種にクライアントを持つクリエイティブ・コンサルティングファームLOWERCASE代表。かつて古いスニーカーを探して各地を行脚した生粋のスニーカーフリークでもある。ベストフェイバリットは「エアマックス 1」。

蝴蝶网

蝴蝶网

NIKE
ZOOM ASHIKO

ACGカテゴリーの最新プロダクト。梶原さんはヴィヴィッドな色合いのオレンジに注目（そしてすでにオーダー済み）。「ナイキ ズーム アシコ」¥26,250

NIKE
AIR MAGMA

昨年秋に初復刻を果たした「マグマ」。今季はカラーバリエーションが増え、独特の色味が美しいブルーとレッドも追加された。「ナイキ エア マグマ」¥14,700

「アシコ」のオレンジ、オーダー済みです

——さて早速ですが、まずはACGの最新プロダクトから見ていきましょうか。

「個人的には『アシコ』に注目しています。というか、実はすでに展示会でオーダー済み。到着が待ち遠しいです」

——『アシコ』はどういうところが気に入ったのですか？

「これ、フライワイヤーというテクノロジーを搭載しているんですよね。それが実際どんなものか試してみたかったので。しかも防水性もあるらしいので、雨の日に良さそうかなと。ちょっと値が張ったので微妙に迷いましたが（笑）」

——色はどちらを？

「オレンジです。発色がいいですよね。展示会場でも異彩を放っていました」

——ちなみに『マグマ』はどうですか？

「昔、僕のまわりにこれのオリジナルを履いていた人がいて、すごくかっこよかったのを思い出します。今回の復刻版、色はブルーがいいですね。ヒモをグレーとかに変えてもかっこよさそう」

——それはたしかにいいかもですね。ちなみに他にナイキスポーツウェアのアウトドアシリーズで注目しているものはありますか？

「僕は『サンオブラバドーム』が大好きなんですが、あれが復刻されることをずっと願っているんです。すっきりしたローカットで、今のアウトドアファッションの風潮にすごくあうと思うんですが……どうでしょうナイキさん？」

「エアマックス1」は永遠の定番

——続いてランニングシリーズのシューズです。
「実は僕がいちばん好きなシリーズはランニング。そしてそのなかでも『エアマックス 1』はもっとも気に入っているスニーカーのひとつです。これさえあれば他にはもう何も要らない、そう言いたくなるほど完成されたフォルムだと思います。その気持ちは初めてこのシューズに出会ったときから今までずっと変わらない。まさに永遠の定番ですね」
——オリジナルが出たのは 20 年以上前ですが、当時から履いていたんですか？
「ええ、履いてました。そういえば当時ビームスではスミスのペインターパンツに『エアマックス 1』をあわせるのが流行っていました。当時はそのスタイルがすごく斬新だったんですよね。ちなみに『エアマックス 1』は白ソールが絶対。そしてアッパーは単色のほうが好きですね。以前、NIKE iD で黒アッパー白ソールのシンプルなものをオーダーしたことがあります」
——『フットスケープ』と『サファリ』に関してはいかがでしょうか？
「どちらも懐かしさを感じるシューズです。特に『フットスケープ』は大好きで、昔のオリジナルはリアルタイムで履いていたし、少し前に出た fragment バージョンも持っています。今季の新作ではブルーのほうが好きかな。なかなかいい色ですよね」

NIKE
AIR FOOTSCAPE

復活を遂げた「フットスケープ」にニューカラーが追加。斬新なデザインと軽快な履き心地は梶原さんもお気に入り。「ナイキ エア フットスケープ」¥11,550

蝴蝶网
hudie.com

NIKE
AIR SAFARI

その名の通りサファリ柄が施されたランニングシューズ。モノトーンの配色のなかにオレンジの差し色が効いている。「ナイキ エアサファリ」¥13,650

NIKE
AIR MAX 1

梶原さんがベスト1に挙げる「エアマックス」のファーストモデル。いつまでも色褪せないパーマネントデザインである。「ナイキ エア マックス 1」¥14,175

03 BASKETBALL series

NIKE DYNASTY HIGH

隠れた名作「ダイナスティ」が初めての復刻。メタリックかつヴィヴィッドな配色でまったく新しく生まれ変わった。「ナイキ ダイナスティ ハイ」¥13,650

NIKE VANDAL HIGH VNTG

アンクル部のストラップが特徴の「バンダル」がヴィンテージ仕様で登場。今作ではストラップの色がカラフルに。「ナイキ バンダル ハイ VNTG」¥14,700

NIKE BLAZER HIGH VNTG

ヴィンテージ加工が施された「ブレーザー」のハイカットモデル。アッパーやソールを加工することで昔の風合いを再現。「ナイキ ブレーザー ハイ VNTG」¥16,800

ヴィンテージ加工はやっぱりすごい

——最後、バスケットボールシリーズです。
「実はバッシュって正直ほとんど興味ないんですが」
——いきなりそんな元も子もないことを！
「このストラップ付きのシューズは『バンダル』ですよね。で、このメタリックなやつは何ですか？」
——『ダイナスティ』ですね。1980 年代中頃、ジョーダン１とかと同時期に出たモデルです。当時のオリジナルは黒×グレーや赤×白といったシンプルな配色でした。
「ああ、ありましたね、そういえば」
——梶原さん、なんかバッシュになって急にテンション下がってませんか……。
「でもこの『ブレーザー』はなかなかいいですね。特に今の女の子のスタイリングにハマりそう。同じバッシュでも『エアフォース１』とかだとちょっと重い印象があるけれど、これはシルエットがシャープだからすっきり履ける」
——ちなみにこれ、いわゆるヴィンテージ加工が施されています。
「ヴィンテージ加工は本当にすごいと思う。初めはランニング系だったと思うけど、あの衝撃は相当大きかったですよね。その点、この『ブレーザー』のヴィンテージ加工もすごくよくできていると思います。ま、自分では履かないけど」
——そんなオチつけなくていいです！（笑）

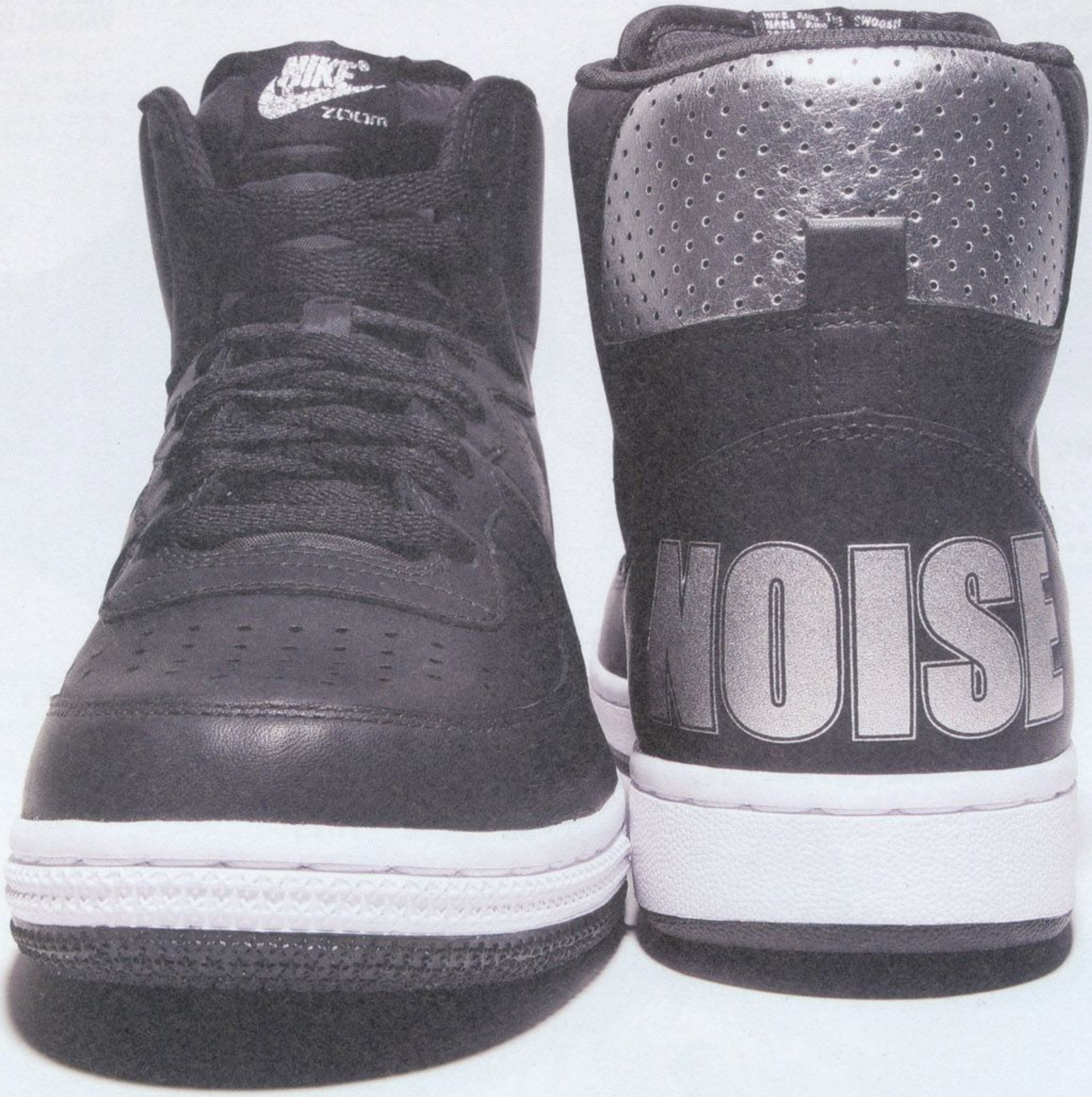
●総評

「今季のプロダクトをひと通り見て改めて思いましたが、ナイキって新しさと古さが絶妙なバランスで共存していますよね。過去の優れたデザインを大事にして能動的に復刻しつつ、一方でフライワイヤーのようなパフォーマンスで培ったテクノロジーをきちんとライフスタイル系のプロダクトに落とし込んでいる。そのバランスが実にいい。僕がナイキに惹かれるのはまさにそこですね」

HEADLINE

今季のスニーカートピックス

Photo: Osamu Matsuo(STUH)
Text: Issey Enomoto(steam), Hiroshi Yamamoto(steam)



NIKE SPORTSWEAR
NIKE TERMINATOR HI PREMIUM

『NSW STORE』限定で突如リリースされた
通称"NOISE Tee"。それを受けて今回は
ターミネーターのNOISEバージョンが登場。
素材はHimalaya WPというプレミアムなレザー。
ズームエアを搭載しクッション性も確保
￥18,900（ナイキお客様相談室 Tel.0120-500-719）

蝴蝶网

蝴蝶网
hudie.com

NIKE SPORTSWEAR
NIKE MATCH CLASSIC

1980年代に登場したテニスシューズの復刻版。
スウッシュが小さく刺繍されたシンプルなアッパーは
毛足が長く粗めの風合いのスエード素材。
ヒールにはズームエアを搭載。

¥12,600（ナイキお客様相談室 Tel.0120-500-719）

adidas Originals
FIVE-TWO 3 “PLANTS PACK”

“スリーストライプス”にフィーチャーしたシリーズ
「FIVE-TWO 3」からリリースされる、
フラワーアーティスト・東信ディレクションによるパッケージ。
クリーンでミニマムなルックスながらも、茎の付いたトレフォイルや
芝生のようなソックライナー、土を彷彿とさせるアウトソールなど、
植物からインスパイアされた仕掛けが随所に施されている。

左から「NIZZA HI PLANT」￥13,650、
「STAN SMITH 80s PLANT」￥17,850、
「SS 80s PLANT」￥18,900、「SAMBA PLANT」￥15,750、
「FRM MID PLANT」￥18,900。
すべて11月13日発売予定（アディダス ジャパン Tel.03-5956-8814）

蝴蝶网
hudie.com

hudie.com

adidas Originals
FIVE-TWO 3 “CITIES PACK”

ニューヨーク、パリ、ロンドン、ミラノ、東京という
5つの都市を代表するアーティストとの
コラボレーションモデルを製作する
「FIVE-TWO 3」の「CITIES PACK」。
その東京代表として抜擢されたのがMADSAKI。
そしてその連動企画として、HECTIC、Cheez、
Kalavincaによる日本限定の「SAMBA」も登場。

左から「SAMBA×Cheez」¥13,650、
「SAMBA×MADSAKI」¥17,850、
「SAMBA×HECTIC」¥13,650、
「SAMBA×Kalavinca」¥15,750
（アディダス ジャパン Tel.03-5956-8814）

visvim
BEUYS TREKKER / HOCKNEY-FOLK

ピューマ柄プリントのイタリアンカウレザーを採用した
visvim の最新プロダクト。両モデルともにベージュ、サンド、
ブルー、レッドの４色展開。「BEUYS TREKKER」のみ
『VOGUE NIPPON×COMMESDES GARCONS MAGAZINE ALIVE
（期間限定店舗）にて9月28日より先行発売。

上２点「HOCKNEY-FOLK」、下２点「BEUYS TREKKER」
ともに価格未定（F.I.L.TOKYO Tel.03-5725-9568）

蝴蝶网
hudie.com

NB×STUSSY×HECTIC×UNDEFEATED MT580「SMU」

STUSSY、HECTIC、UNDEFEATED という国内外を代表する
豪華布陣によるコラボレーションプロジェクトの最新モデル。
“シンプルかつクリーン”という UNDEFEATED のコンセプトを
基に形成された今作では、アッパーにヌバックを採用。
柔軟な履き心地に加え、素材本来の品の良さも併せ持つ仕上がりに。
また、幾何学模様のインソールには各ブランドのロゴが配されている。

¥16,590 円（UNDEFEATED TOKYO Tel.03-5772-2680、
STUSSY JAPAN Tel.0548-22-7366、realmadHECTIC Tel.03-3405-6933）

蝴蝶网

Reebok× mita sneakers
EX-O-FIT HI S.G. STRAP

リーボックの名作「フリースタイル」の流れを汲む
新作「EX-O-FIT HI S.G. STRAP」の
『ミタスニーカーズ』別注バージョン。
緑 × 赤の印象的な配色のストラップはもちろん
様々な素材を切り返したアッパーに秘められた
オーストリッチやスネークの型押しにも注目。

¥17,850（ミタスニーカーズ Tel.03-3832-8346）

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

LAKAI
CARROLL SELECT JAPAN EDITION

ラカイ・ジャパンエディションの最新作は、
インパクト抜群のアニマルプリント。
左のゼブラ柄はスケートボード愛好家の
スタイリスト新居崇志によるカラーリング。
右のダルメシアン柄はアッパー全面に
シンセティックレザーを採用

10月発売予定。各¥11,340
（チャーリー トレーディング Tel.03-3402-9622）

蝴蝶网
hudie.com

asics×GETTRY
PROCOURT AR

前作のハンバーガーが話題を呼んだ、
「PROCOURT AR」のゲットライ別注。
今作はアメコミにおける相棒（SIDEKICK）を
イメージした"SIDEKICK PACK"。

10月発売予定。各¥14,700
（GETTRY HARAJUKU Tel.03-5786-2212）

VANS×SILAS
SK8-HI LABYRINTH

SILASとVANSのコラボレーション第2弾。
アッパー側面にはSILASの綴りを幾何学的な柄で
表現したシーズングラフィックを大胆に配置。
さらにタンのネームタグやヒールパッチ、
そしてインソールまでもがオリジナル仕様。

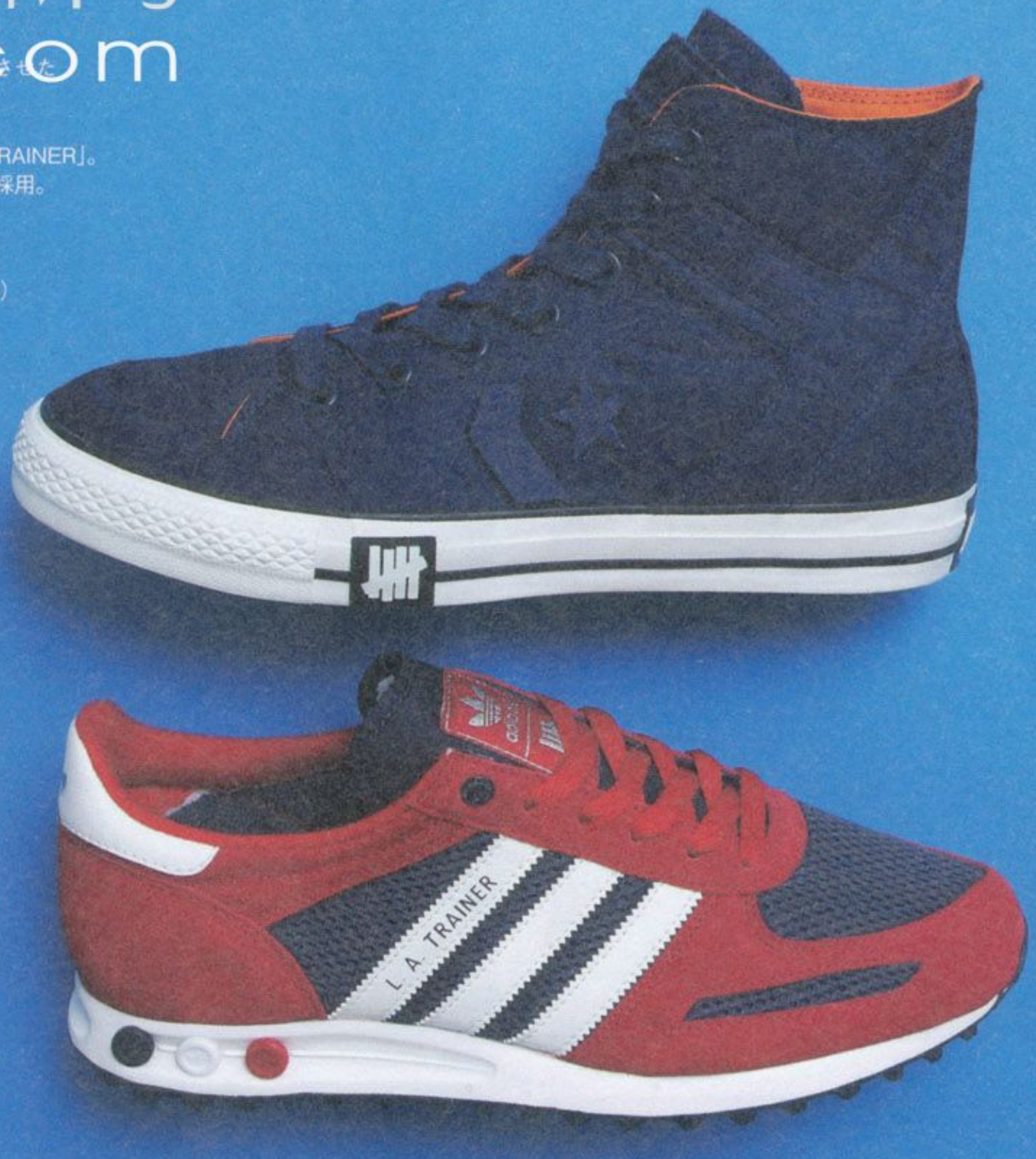
¥14,700（SILAS&MALIA SHINJUKU Tel.03-5363-3061、
VA Tel.03-3470-2266）

蝴蝶网
hudie.com

UNDEFEATED
New Collaboration

UNDEFEATED のコラボレーションモデル２型。
上はコンバースのオールスターとウエポンを融合させた
「POORMAN'S WEAPON HI」をベースにして
ミリタリージャケット風にアレンジしたもの。
下はアディダスの名作ランニングシューズ「LA TRAINER」。
メッシュに鞣しの利いたスウェードを補強部分に採用。

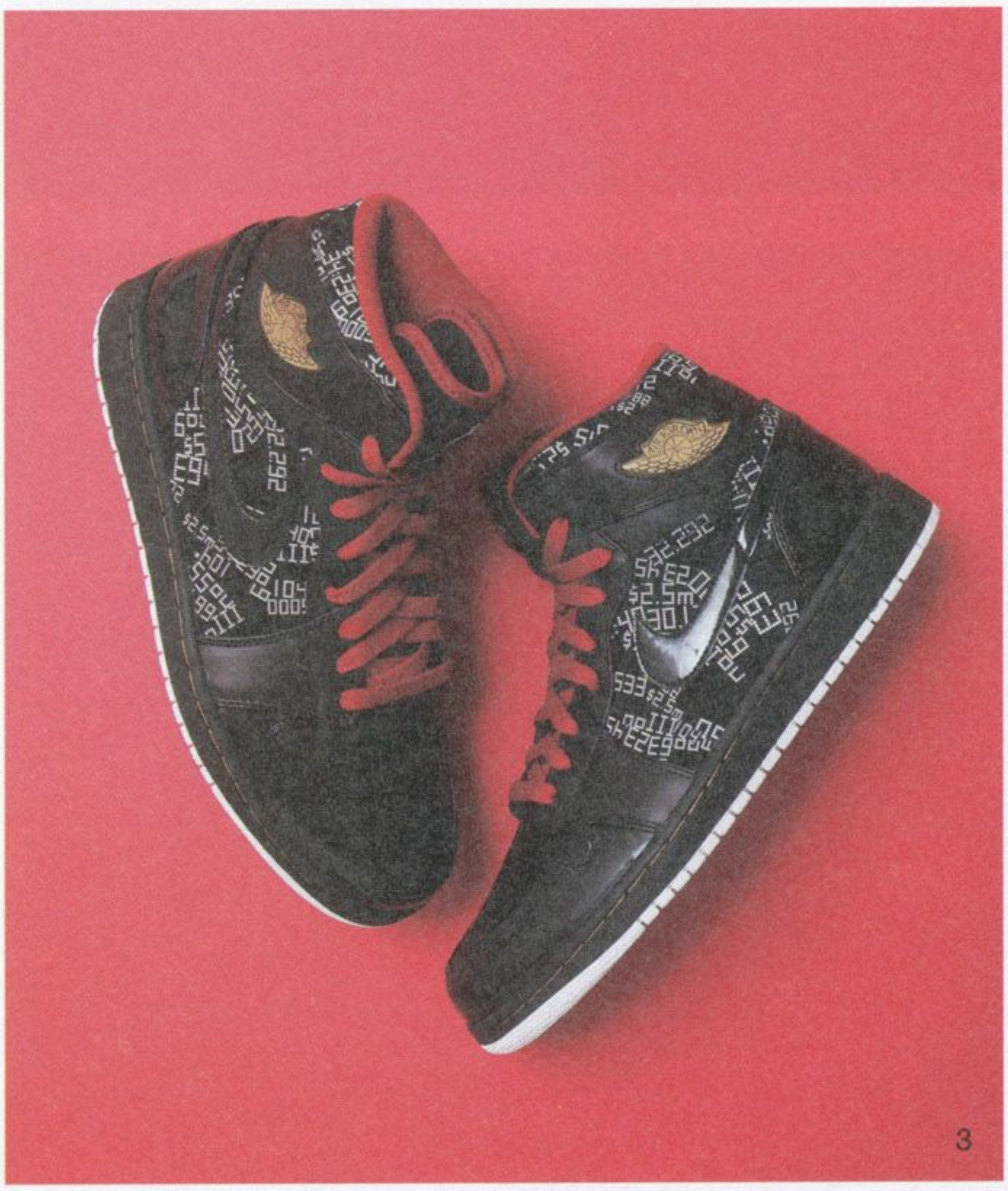
上「POORMAN'S WEAPON HI」価格未定、
下「LA TRAINER」価格未定
（UNDEFEATED TOKYO Tel.03-5772-2680）

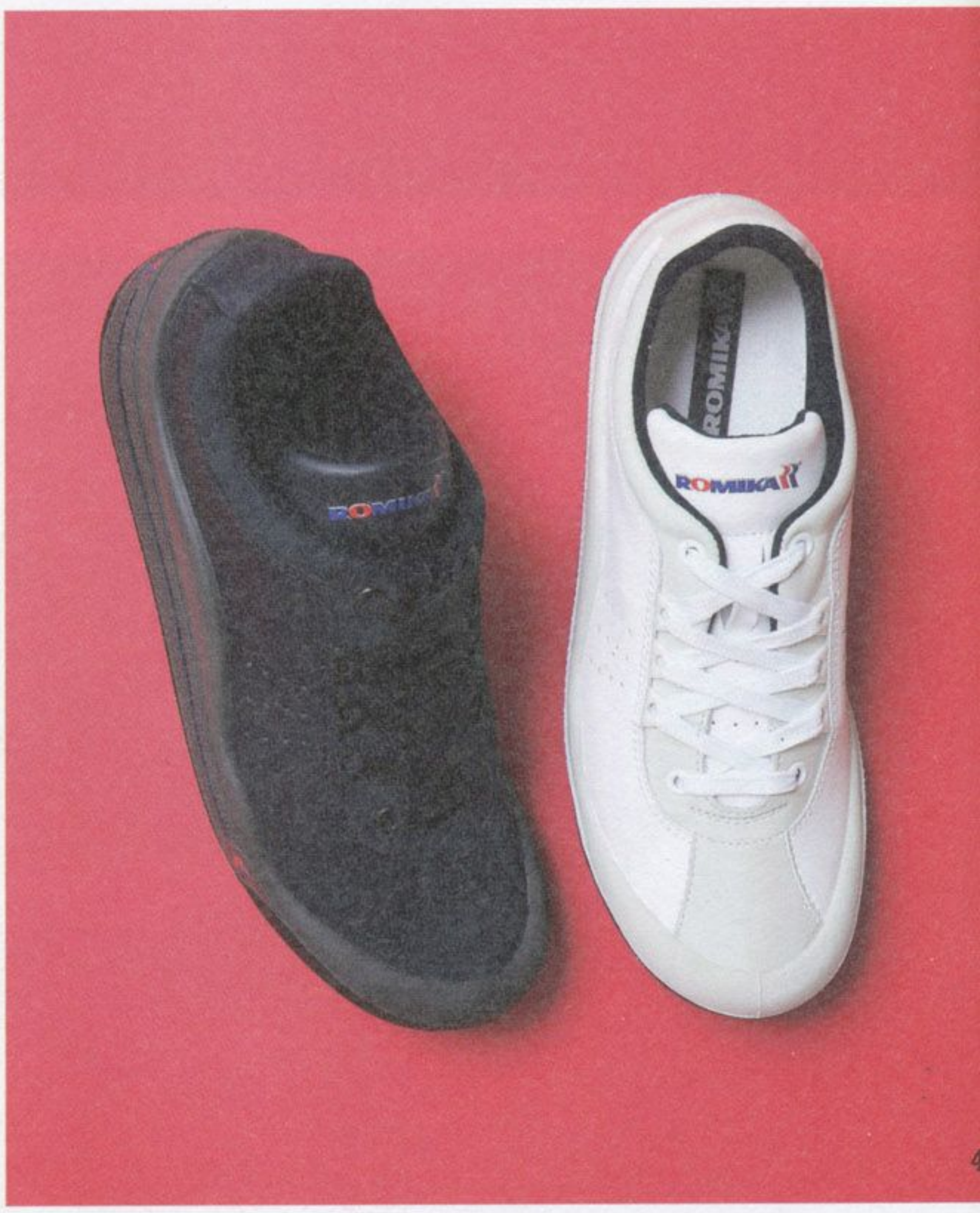


Terrem
ALO

作り手がプロダクトをカテゴライズするのではなく、
様々なライフスタイルに対応できるシューズを提案している Terrem。
2009 年春夏より導入した独自のスリップオンシステムを搭載したモデルの
アップデート版が登場。ネオプレーン素材による履き口に、
メッシュのアンダーを合わせ、より快適な履き心地を提供している。

各¥19,950（スタイル Tel.03-5308-1185）





1
PUMA
TIKKIES GRAPHICS

カカトを踏みつぶして履ける、ぺったんこなシューズ。テーマはずばり「アフリカ」で、プーマがサポートするアフリカ諸国のサッカー代表チームのイメージがプリントされている。ちなみに TIKKIES とはアフリカのスラングで「ゴム底の布靴」の意。各¥5,145（プーマお客様サービス Tel.0120-125-150）

2
etnies
RVM

1990年代に一世を風靡した名作RAP。そのアップデートモデルがこちらのRVM（RAP VULK MID）。新開発の分厚いSTI foamインソールによってクッション性を確保しながら、足元を強力にサポート。10月下旬発売予定。¥11,550（P.I.C Tel.03-5728-7127）

3
JORDAN BRAND
AIR JORDAN 1 HIGH HOF

マイケル・ジョーダンの殿堂入り（Hall Of Fame）を讃えるHOFコレクション。彼の実績をモチーフにしたグラフィックがアッパーにあしらわれ、アンクル部のロゴがゴールドで彩られた、まさにメモリアルな一足。¥16,800（Kinetics Tel.03-5411-4285）

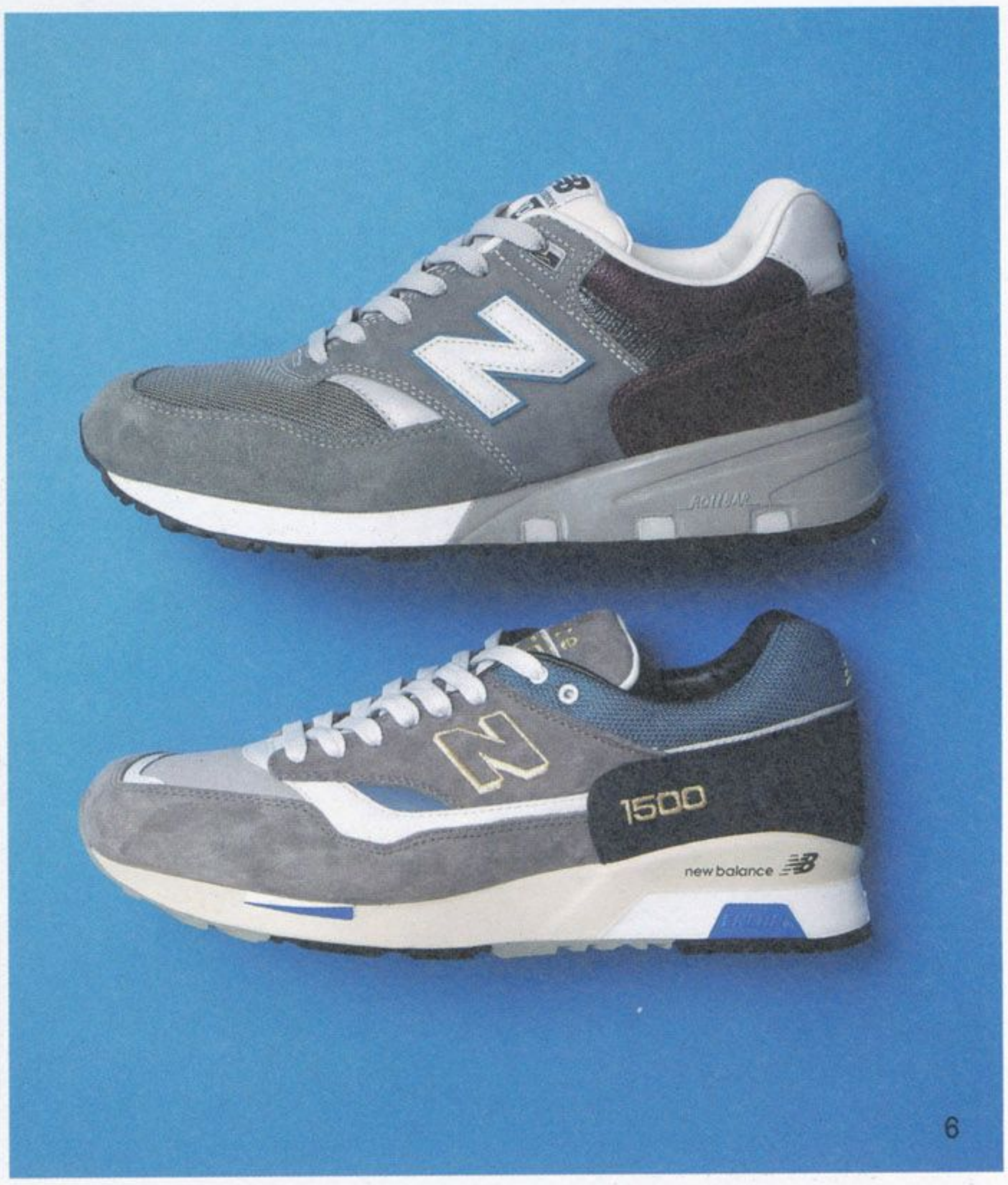
4
ROMIKA
Tennis Master

1980年代に登場し、今もなお継続して販売されているロミカの定番モデル。製法はアッパーに直接発泡させながらソールを成型するインジェクション式。型くずれが少なく、アッパーとソールの一体感により軽さと履き心地を高次元で両立させている。¥16,590（SOLESTAR 銀座店 Tel.03-3561-6225）

蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

5



6

7

8

5
VANS SYNDICATE New Collection

アメリカの特殊部隊『DEVGRU』にインスパイアされた「Mt Edition」は、耐火性、防水性、耐油性の高いスウェードをアッパーに採用。「Chukka」は、フランスのミリタリーブーツがモチーフ。左「Mt Edition Mid」¥16,800、右「Chukka Low」¥12,600（Supreme Tel.03-5456-0085）

6
new balance OSHMAN'S×mita sneakers

なんと！ 人気ショップ同士が手を組むという、極めて珍しいかたちのコラボレーション。上の「CM1001」は12/5発売予定で¥13,650。下の「CM1500」は2010年1/2発売予定で¥16,800（ミタスニーカーズ Tel.03-3832-8346／オッシュマンズ原宿Tel.03-478-4888）

7
ALIFE EVERYBODY MONO APPLIQUE

その名の通り、アッパー側面にALIFEのロゴをアップリケで配置。同色でまとめられたシンプルなアッパーに、そのロゴがアクセントとして効いている。素材はキャンバスとスエードのコンビネーション。¥12,600（ALIFE TOKYO Tel.03-5775-0200）

8
SUPRA NS SKYTOP

スープラの限定ライン、NSシリーズの最新作。アッパーの素材はユーズド加工が施されたオイルドスエード。側面とライニングにあしらわれたゴールドのアクセント、そしてビッグなタンと相まって、迫力満点の佇まいに！ ¥23,940（GENE Distribution Tel.03-5858-6616）

蝴蝶网
hudie.com

ラフォーレ原宿内にある『atmos girls』の店内。
ヴィヴィッドでカラフルなレディーススニーカーが所狭しと並ぶ。

蝴蝶网
hudie.com

Sneaker for All Girls!

今、レディーススニーカーがすごいことになってます。

スニーカーは男の嗜好品だと思っていたら、どうも様子が変わってきた。業界関係者からは「最近、レディースが調子いい」という声が聞こえてくるし、女性誌ではスニーカー特集をちらほら見かけるようになった。たしかに言われてみれば街でスニーカーを履く女性は明らかに増えたかも……と思っているうちに、あの『atmos』がレディース専門店をオープン。なぜ女性がスニーカーに注目し始めたのか？そしてどんなスニーカーが女性に人気なのか？　今HOTなレディースニーカーの現状を探ってみました。

Photo: Kengo Shimizu(STUH)
Text: Issey Enomoto(steam)

蝴蝶网
hudie.com

リーボック「フリースタイル」の限定バージョン。メンズでは考えられないようなド派手な配色やグラフィックも、レディースなら全然アリ。左から¥13,000、¥13,000、¥16,800。

鮮やかなブルーにピンクの差し色が目を引く「エア ジョーダン 1」のレディースカラー。マイケル・ジョーダンを知らずとも、このキレイな配色ならパッと見で飛びついてしまうかも。¥11,025

メンズでニューバランスと言えば576や996のようなクラシックランニングのイメージが強いが、女性にはハイカットのバッシュが人気。「785h」各¥11,550

今、人気のレディーススニーカー、『atmos girls』の場合。

レディーススニーカー専門店という
かつてない形態のショップ『atmos girls』。
そこでは今どんなスニーカーが人気なのか？

2000年に原宿オープンして以来、提案型スニーカーセレクトショップの先駆けとして国内外から熱い注目を浴びてきた『atmos』。後にニューヨークに進出するなどチャレンジングな展開を続けてきたが、女性のスニーカー人気を察知した同店はいち早くレディース専門店のオープンに着手。今年2月にラフォーレ原宿と新宿ミロード、そして3月には横浜シァルと立て続けに3店舗をオープンした（ラフォーレ原宿店のみメンズとレディースの複合店）。

「それまでこういう形態のショップがなかったせいか反響は大きく、その後も出店依頼をよくいただきます。ただ僕たちもずっとメンズを中心にやってきたので、正直まだまだトライアルを続けている状態です。どういうものが女性に受けるのか、価格はどれくらいが適正なのか、探り探りやっていますね」（atmosプレス 佐藤祐一さん）

人気が高いのは、ナイキやリーボックなどのハイカットタイプ。色は多色使いの派手めのものがよく出るという。そして価格に対しては、男性より女性のほうが断然シビア。スニーカー好きの男性なら気に入ったものに対して1万5000円〜2万円くらいまでは惜しみなく投下できるが、女性の場合は1万円がおおよその平均単価。1万5000円を超えると途端にグッと動きが悪くなるそうだ。

また『atmos girls』では女性の感性や意見を取り入れるために起用された女性スタッフもお客さんの対応にあたる。

「女性は“スポーツ以外でスニーカーを履くのは初めて”という人も少なくないですし、“かわいいかどうか”という感覚でスニーカーを選ぶ人も多いです。そこは男性と女性の大きな違いですよね。私はスニーカーは大好きなんですが、知識のほうはまだまだ。男性のファッション誌を読んだり、インターネットで調べたりして、スニーカーのことをもっと詳しくなれるように勉強中です」（atmos girls スタッフ フジサワサキさん）

コラボや別注などあらゆる企画が出尽くし、もはや飽和した感もあるメンズのスニーカー。それ比べてレディースはまだまだ伸びしろがあるようにも思える。これが一過性のブームなのか、はたまた定着していくのか、今後の行く末に大いに注目したい。

スニーカーのこと
勉強中です

『atmos girls ラフォーレ原宿店』
東京都渋谷区神宮前1-11-6 2.5F
Tel.03-6804-2113

蝴蝶网
hudie.com

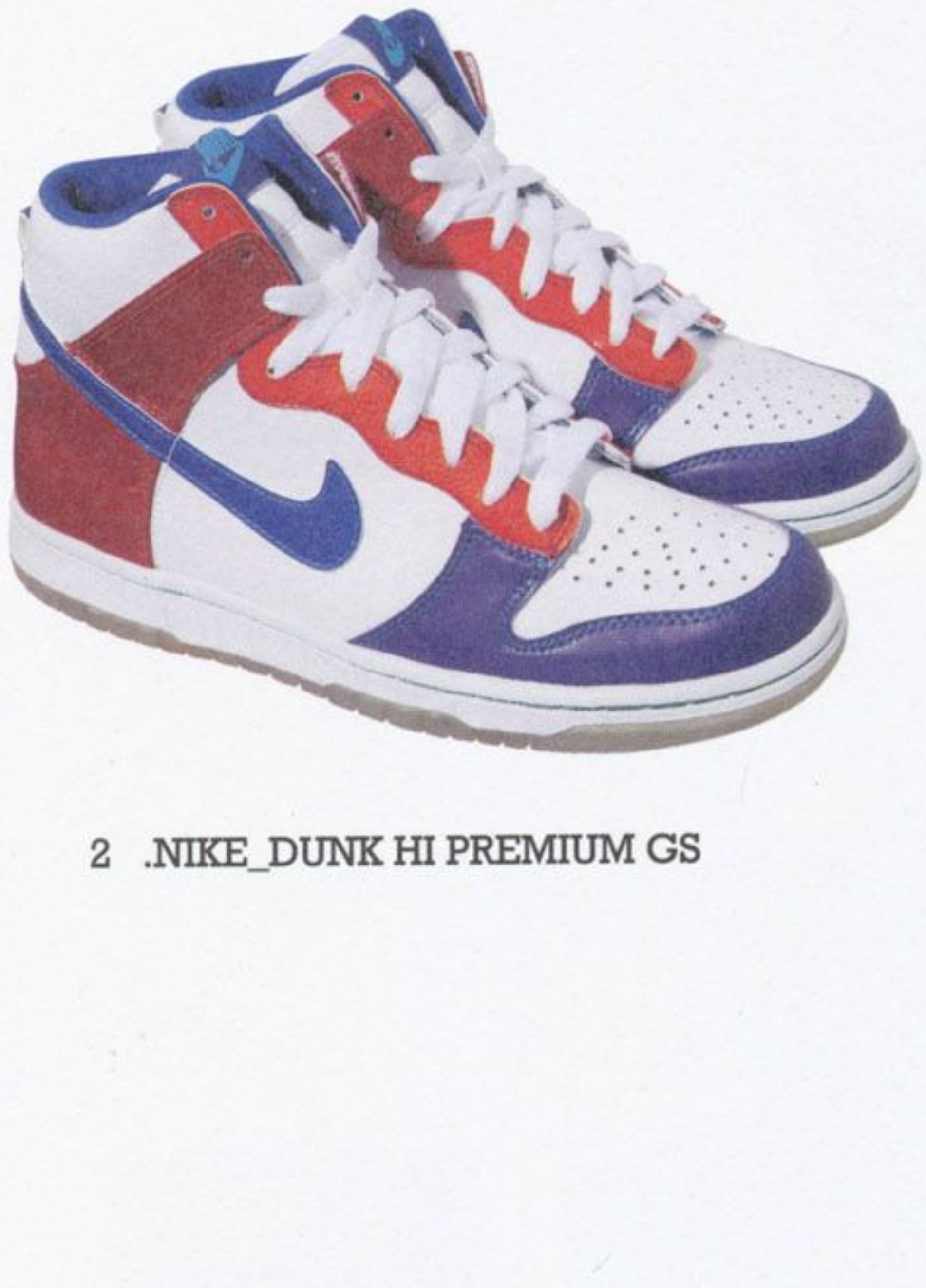
Sneaker for All Girls!

人気ショップのレディース売れ筋調査
「今、コレが売れてます！」

「最近、レディーススニーカーがアツい!」というけれど、今実際に売れているのはどんなもの？ そして最近のレディーススニーカーの人気の傾向は？ 本誌読者にはおなじみのスニーカーショップ6軒に聞いてみました。

Photo: Osamu Matsuo(STUH)
Text: Issey Enomoto(steam)

1.UBIQ_AMIR G



2 .NIKE_DUNK HI PREMIUM GS

3. NIKE_
AIR JORDAN DMP 1 RETRO HIGH GS

CHAPTER
カラフルなハイカットが人気です

東京のスニーカーシーンをリードしてきた原宿の老舗『チャプター』。スニーカー好きの男性なら知らぬ者はいないこのショップでも、ここ数年は女性客が急増しているという。

——最近はどのようなスニーカーが女性に人気がありますか？

「ボリュームがあるモデルやハイカットが人気ですね。ブランドで言えば、やはりナイキの人気は根強い。次はUBIQです。色はカラフルなもの、特にピンクが入ったものは人気が高いですね」

——女性はどのような視点でスニーカーを選んでいますか？ 男性との違いは？

「自分もそうなのですが、男性は数の少ないモデルや店舗限定、海外限定などについつい反応してしまいます。しかし女性の場合は特に限定などを気にすることなく、フラットな目線でスニーカーと向きあっているような気がします。それは配色だったり、プライスだったりと人それぞれ違いますが」

——ここ数年で女性のスニーカーに対する見方はどう変わりましたか？

「以前は"1足をボロボロになるまで履き潰す"という感覚がありましたが、最近は洋服に合わせたり、その時々のシーンに合わせたりなど、スニーカーのポジショニングが上がってきたように思います。ここにきてようやく、スニーカーがパンプスやヒールなどと対等に選択肢に入るようになったのかもしれませんね」（CHAPTER ルミネエスト新宿 ストアマネージャー CO-HEYさん）

『チャプター ルミネエスト新宿』
新宿区新宿3-38-1-B2F
Tel.03-3353-8841
平日 11:00～22:00
土日祝 10:30～22:00　無休
www.chapterworld.com

1. ユービックのレディース専用モデル。ユービック「アミール ジー」¥8,925　2. ナイキの定番としておなじみのダンクの海外限定モデル。透明なアウトソールにはさりげなくグラフィック入り。ナイキ「ダンク ハイ プレミアム GS」¥11,550　3. AJ1の中でも一番人気の"赤黒"と、通称"つま黒"の緑バージョン。その2足のセット。ナイキ「エアジョーダン DMP 1 レトロ ハイ GS」¥20,790

蝴蝶网

蝴蝶网

1. PUMA_
FIRST ROUND SPARKLE WMNS

2. adidas_
WMNS ATTITUDE HI

3. LAKAI_
CODA HI JAPAN EDITION

mita sneakers

ハイカットやブーツ系に人気が移行中

男性のコアなスニーカーマニアから親しまれてきた『ミタスニーカーズ』も、ここ最近のレディーススニーカー人気と無縁ではないようだ。

——最近はどのようなスニーカーが女性に人気がありますか？

「ナイキのベーシック系の比較的廉価なバスケットモデルを中心に、MADFOOT! の色鮮やかなコートタイプが大多数を占めていますが、各社レディースモデルのバリエーションも充実してきたことから、スケートブランドやシーズン的にもブーツライクモデルに人気が飛び火しています」

——女性はどのような視点でスニーカーを選んでいますか？ 男性との違いは？

「バックボーンやヒストリーは関係なく、形容詞（かわいい）などのニュアンスでモノを選ぶ傾向があります。さらに男の子と違って毎日のように同じスニーカーを履き続けることからコストパフォーマンスに優れたモデルをチョイスしていると思います」

——ここ数年で女性のスニーカーに対する見方はどう変わりましたか？

「フェミニンなスタイルや 109 系ブランドの流れに全体がシフトしたため、若年層のファッションスタイルにスニーカーを合わせることが難しく低迷続きでしたが、ここ最近のスタイル変化によりスニーカーを取り入れたコーディネートが急増。ボリューム感のあるハイカットコート系モデルやブーツライクなモデルに人気が移行しています」（mita sneakers クリエイティブディレクター国井栄之さん）

『ミタスニーカーズ』
東京都台東区上野 4-7-8
アメ横センタービル 4F
03-3832-8346
10:00～20:00 第三水曜定休
www.mita-sneakers.co.jp

1. 随所に効かせたピンクの差し色がポイント。プーマ「ファーストラウンド スパークル ウィメンズ」¥11,550 2. バッシュをベースにデザインされた冬仕様のブーツ。内側にファー付きで足元ぽかぽか。アディダス「ウィメンズ アティチュード ハイ」¥14,700 3. シューレースにまでプリントされたカラフルなドットがインパクト抜群。ラカイ「コーダ ハイ ジャパンエディション」¥11,340

蝴蝶网

KICKS LAB.

重視されるのはファッション性

スニーカーのトレードショーから発展し、昨年末原宿にリアル店舗を構えるに至った『キックスラボ』。生粋のフリークが運営しているだけあって品揃えはなかなかマニアックだが、レディースアイテムの取り扱いも少なくない。今後も日本未発売のレディースモデルをどんどん紹介していきたいという。

——最近はどのようなスニーカーが女性に人気がありますか？

「メンズ同様、エアジョーダン 1 をはじめとするシンプルな定番モデルが人気です。カラーリング的には黒ベースを選ばれる方が多いですね」

——女性はどのような視点でスニーカーを選んでいますか？ 男性との違いは？

「男性の多くはそのスニーカーのバックボーンを気にして購入されますが、女性はファッション性が高いスニーカーやバックを買う感覚でスニーカーを選んでいます。具体的には、トータルコーディネートを考えて自分のファッションに合うスニーカーを選んでいるように思います」

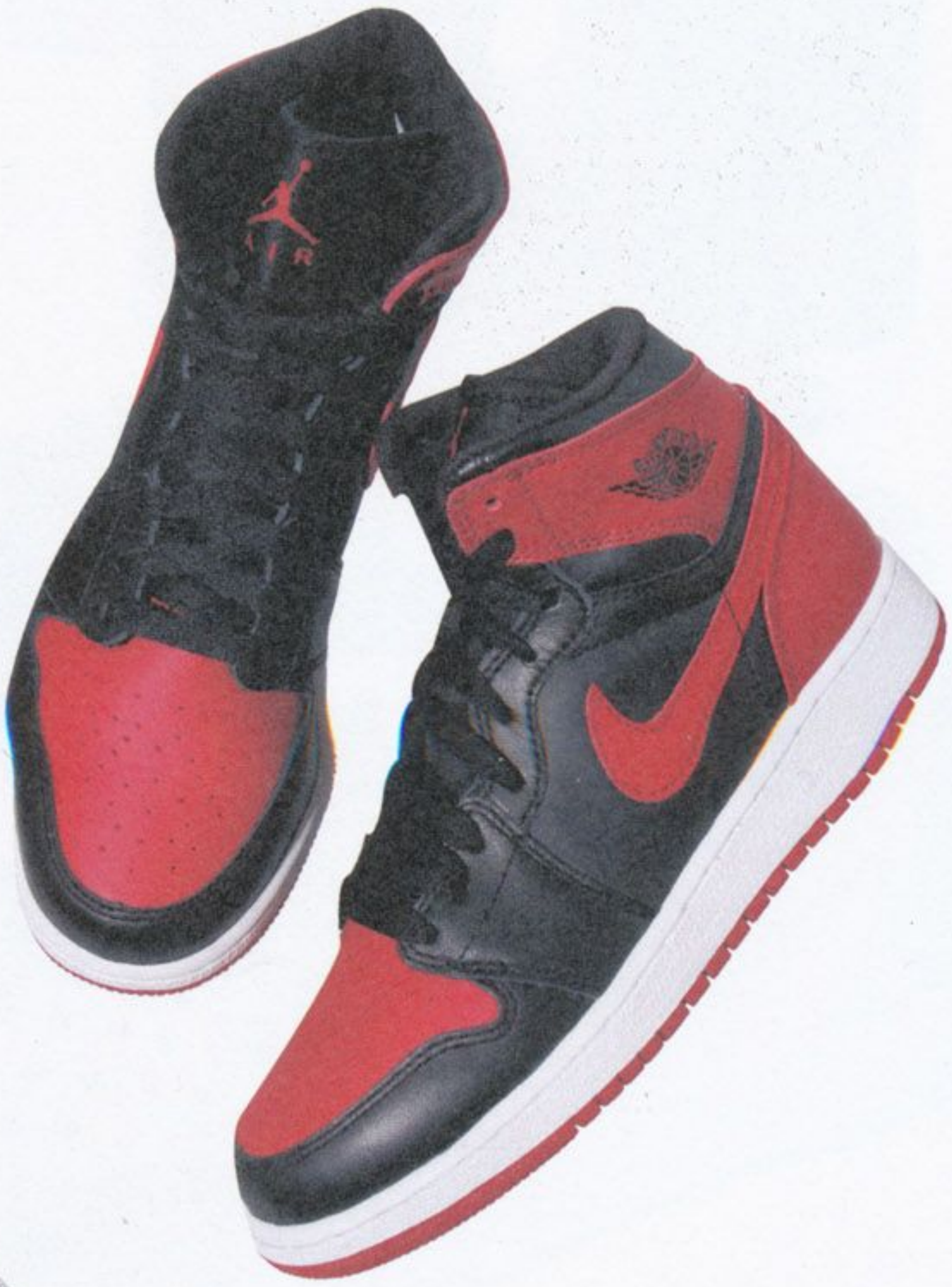
——ここ数年で女性のスニーカーに対する見方はどう変わりましたか？

「スニーカーもここ数年でレディース限定モデルやレディース限定カラーが出ているように、女性がスニーカーを購入しやすい流れになってきていると思います。ただ履くものではなく、ファッションの一部としてスニーカーを見る女性がそれだけ増えたということかもしれません」（KICKS LAB. ディレクター 近藤茂樹さん）

『KICKS LAB.』
東京都渋谷区神宮前 4-32-5
HTS ビル 2F
Tel.03-6459-2124
平日 12:00〜20:00
土日祝 11:00〜20:00
www.kickslab.com

1. エアジョーダン6とエアフォース1を合体させたミドルカットモデル。ナイキ「AJF 6 GS」¥16,800　2. 大胆なカッティングが施された未来的フォルムの編み上げシューズ。ナイキ「ウィメンズ グラディエーター」¥14,800　3. マイケル・ジョーダンがNBAデビュー時に着用していたモデル。この赤×黒は所属チームBULLSのチームカラー。ナイキ「エアジョーダン1 DMP GS」¥14,800

1.NIKE_AJF 6 GS



3.NIKE_AIR JORDAN 1 DMP GS

2.NIKE_WMNS GLADIATEUR

蝴蝶网

1.adidas Originals_
STAN SMITH TREFOIL MID W

2. adidas Originals_
ATTITUDE HI W

3. adidas Originals_
SPORTY SNOWPARADISE

styles

秋冬はブーツに人気が集中しそう

アディダス オリジナルスの現行品を中心としながら、それらとデッドストックやインポートなどと同時に並べることでアディダスの新しい世界観を提案する『styles』。最近のレディース人気を追い風に、そのファン層をますます拡大しつつある。

——最近はどのようなスニーカーが女性に人気がありますか?

「近年、女性のスニーカー購入率が高く、主にハイカットが人気です。それも配色や素材が変わっているものに人気が集中しています。またアディダスではソールがスニーカーでアッパーがブーツタイプというプロダクトも数多く揃えていて、これからの季節に人気が集まりそうですね」

——女性はどのような視点でスニーカーを選んでいますか? 男性との違いは?

「機能性や履き心地ではなく、ただ単に"かわいい"という視点での購入が目立ちます。実際、ご試着後に購入決定される女性のお客様の大半から"可愛いから買います"という言葉をいただきます」

——ここ数年で女性のスニーカーに対する見方はどう変わりましたか?

「女性のスニーカースタイルは定番化しつつあります。以前は女性のスニーカーと言えば"スポーツシューズ"のイメージが強かったですが、今や完全に"ファッションシューズ"として捉えられている。幅広い年齢層にファッションとしてのスニーカーが浸透してきていると思います」(styles DAIKANYAMA マネージャー super-ryoga!!!さん)

『スタイルス 代官山』
東京都渋谷区猿楽町 11-8
メゾン代官山 1F
Tel.03-6415-7722
11:00〜20:00 不定休
http://styles-ad.jp/

1. 不朽の名作スタンスミスをミッドカットにアレンジ。アディダス オリジナルス「スタンスミス トレフォイル MID W」¥11,550 2. バッシュをベースしてデザインされたウインターブーツ。アディダス オリジナルス「アティチュード HI W」¥14,700 3. こちらは背面にジッパーが付いているので着脱が容易。アディダス オリジナルス「スポーティ スノーパラダイス」¥12,600

蝴蝶网
hudie.com

OSHMAN'S

選ぶ基準は“かわいい”かどうか

今から24年前の1985年にオープンした『オッシュマンズ』の原宿店。今回取材した6店舗のなかでも客層の幅広さが特徴の同店に、レディーススニーカーの現状を聞いてみた。

——最近はどのようなスニーカーが女性に人気がありますか？

「やはり当店でもハイカットスニーカーの台頭が著しいです。ただ一方で、アドミラルのようなシンプルなデザインも根強い人気があります。ボリュームのあるハイカットとシンプルなローカット、このふたつに二極化しているというのが現状だと思います」

——女性はどのような視点でスニーカーを選んでいますか？ 男性との違いは？

「女性はあくまでも見た目重視。男性と違ってブランドにこだわらず、色や素材で差を付けるという傾向が強いですね。たとえばL.A.ギアなどは昔のブームを知る男性なら“懐かしい”と感じると思いますが、女性はそういった背景を知らない場合が多く、ただ“かわいい”という観点で選ばれます」

——ここ数年で女性のスニーカーに対する見方はどう変わりましたか？

「以前なら、スニーカーを履く女性はストリートファッションが好きな方に限られていました。しかし最近は、モード系などきれいめな服装の女性も好んでスニーカーを履かれるようです。スニーカーのファッション性の高さや選択の幅の広さが、多くの方に認知された結果だと思います」（オッシュマンズ原宿 山際千帆さん）

『オッシュマンズ 原宿店』
東京都渋谷区神宮前 1-14-29
Tel.03-3478-4888
11:00〜21:30 無休
www.oshmans.co.jp

1. ダブルデルタ（三角形）のロゴでおなじみのケイパ。こちらは足首にベルクロストラップを搭載したフィットネスシューズタイプ。ケイパ「ベルクロ　ハイ レザー」¥11,550　2. 華麗な復活を遂げたL.A.ギア。ボリューム系が人気の今の時代の空気にベストマッチ。L.A.ギア「フレイムハイ」¥11,550　3. スタイルを選ばないシンプルなローカットも根強い人気。アドミラル「ワトフォード」¥7,140

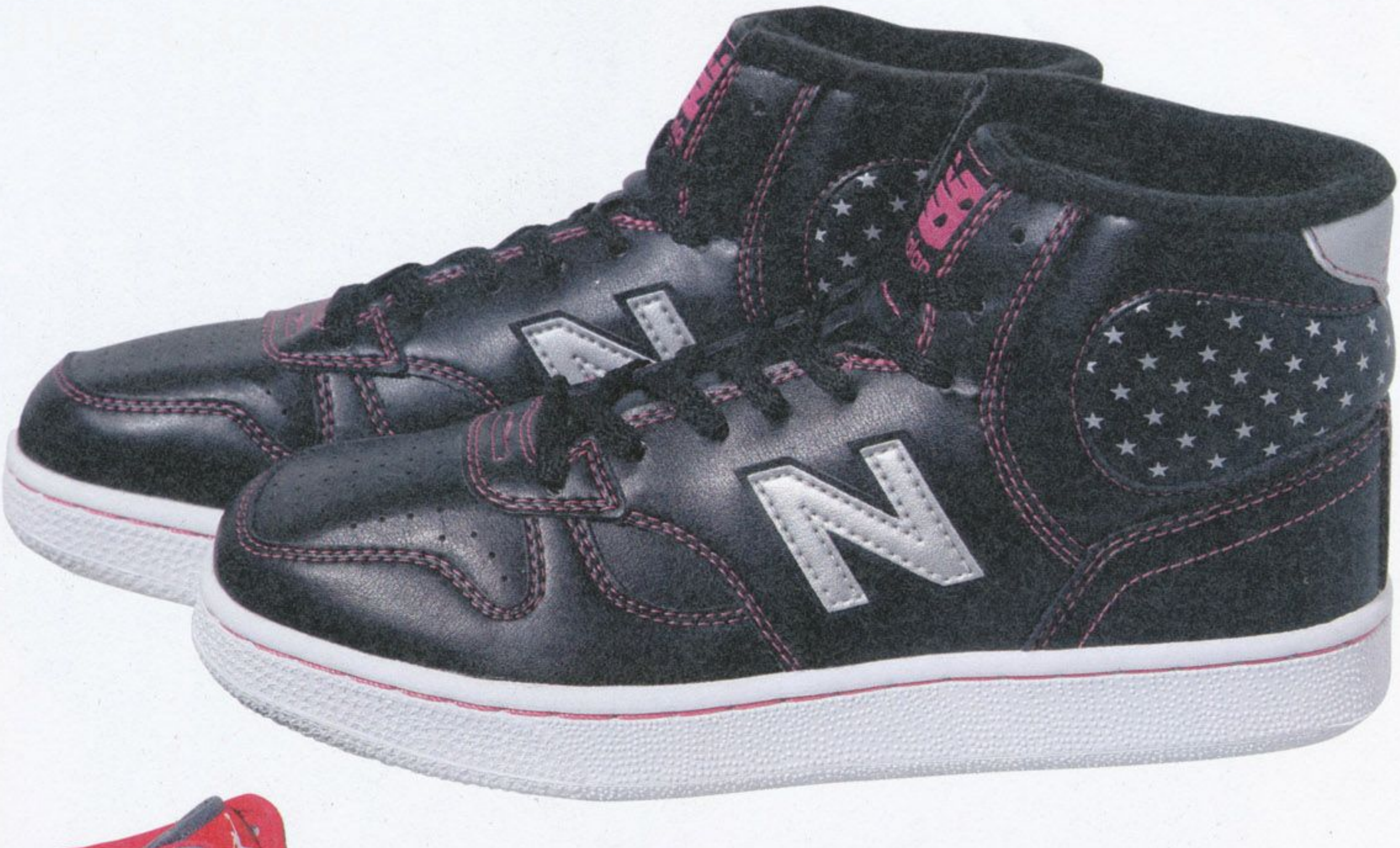
Sneaker for All Girls!

1. Kaepa_VELCRO HI LEATHER

3. Admiral_Watford

2. L.A.GEAR_FLAME HIGH

蝴蝶网



1. new balance_WB730

3. NIKE_AIR JORDAN 1

2. Reebok×Hello Kitty_
FREESTYLE HI INTL-LUX KITTY

FLAUGE [ZOZOTOWN]

マニアックな女性も増えてきました

言わずと知れた最強のファッション系ショッピングサイト『ZOZOTOWN』。そのなかに設けられたスニーカー専門店『FLAUGE（フラージュ）』では、男性はもちろん女性向けのスニーカーも充実。他ではなかなか手に入らない希少なアイテムも豊富に取り揃えている。

――最近はどのようなスニーカーが女性に人気がありますか？

「ピンクなどのヴィヴィッドなカラーが使用されていたり、エナメルなどシャイニーな素材使いのハイカットスニーカーに人気が集中しています」

――女性はどのような視点でスニーカーを選んでいますか？ 男性との違いは？

「男性はスニーカーをプロダクトデザインのひとつとして捉え、その観点でスニーカーをチョイスしている方が多い気がします。一方、女性はスニーカーもコーディネートの一部分と捉えている人が多く、洋服のトレンドにあわせてスニーカーもチョイスしている方が多いです」

――ここ数年で女性のスニーカーに対する見方はどう変わりましたか？

「コーディネートの一部分としてスニーカーをチョイスしている方が大多数のなか、スニーカー好きの男性と同様“海外限定”や“日本未発売”といったものに惹かれるマニアックな女性もじわじわと増えてきているようです。その状況は男性にとってはうれしい限りですね（笑）」（FLAUGE ショップマネージャー 畠中一樹さん）

『FLAUGE』
ZOZORESORT の
ショッピングタウン
ZOZOTOWN 内に
2006 年 8 月オープン。
http://zozo.jp/shop/flauge/

1. 1980年代中期のPRIDE680というモデルをベースにして新たにデザインされたレディースモデル。アンクル部の星柄がポイント！ ニューバランス「WB730」¥8,190 2. グレーのスエット地に赤の差し色が好相性。ナイキ「エアジョーダン1」¥11,550 3. 話題のコラボレーションがFLAUGEに入荷! リーボック×ハローキティ「フリースタイル HI INTL-LUX KITTY」¥13,650

蝴蝶网
hudie.com

Sneaker for All Girls!

Kawaii?

今季注目の
ウィメンズモデル

Photo: Osamu Matsuo (STUH)
Text: Issey Enomoto (steam)

X-girl×THE NORTH FACE
Nuptse Bootie

抜群の保温性を誇る“履くダウンジャケット”こと
ザ・ノースフェイスの「ヌプシ ブーティ」に
X-girlの別注バージョンが登場!
レディースだけでなくメンズサイズもあり。
10月発売予定。¥12,600
(X-girl store Tel.03-5772-2020／
VA Tel.03-3470-2266)

蝴蝶网
hudie.com

atmos girls
Special Editon

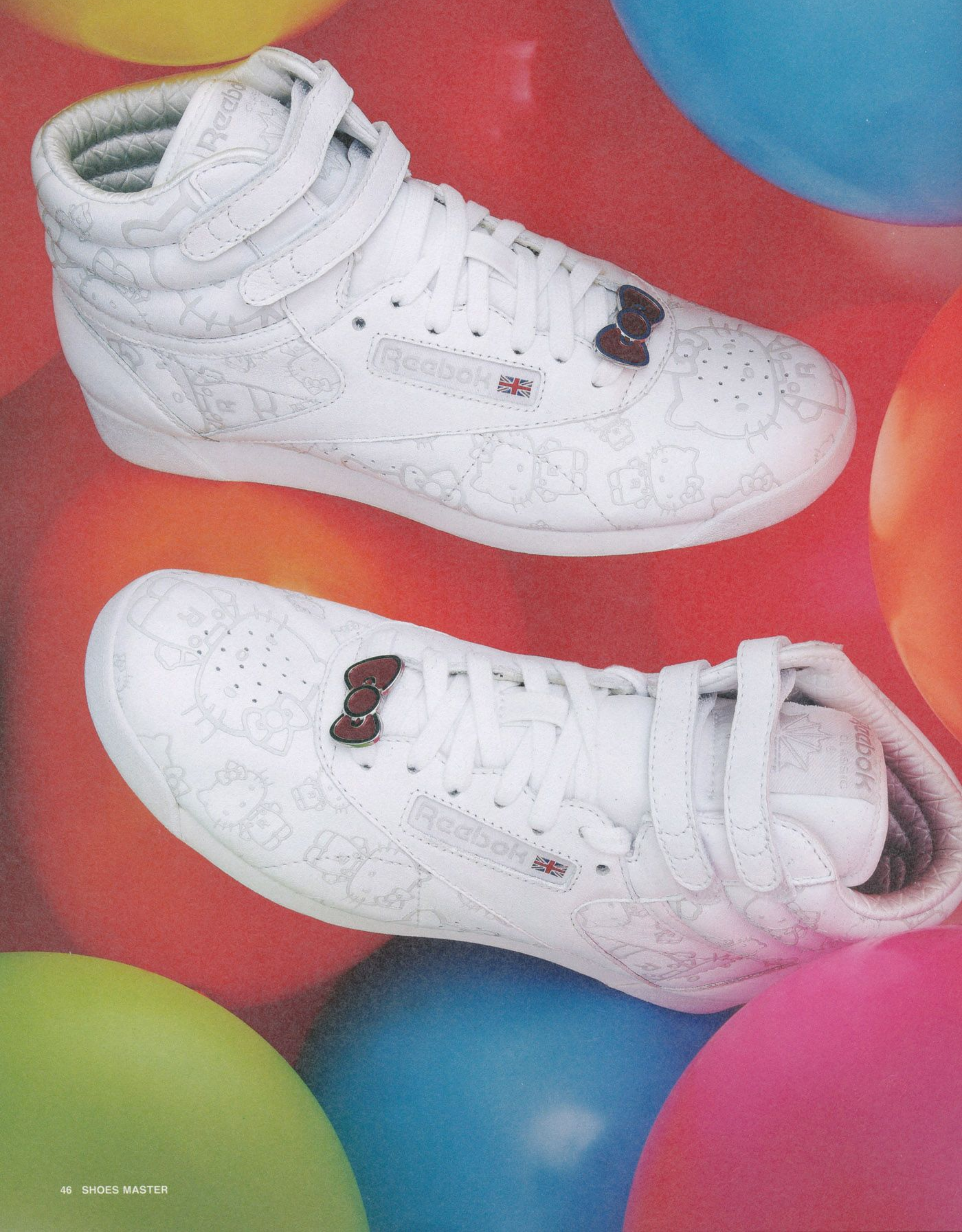
すべて『atmos girls』別注のレディースモデル!
NIKE「WMNS TROUPE MID atmos girls color」
¥11,550 [12月末発売予定]
New Balance×atmos girls「CM576」
¥15,540 [11月末発売予定]
UBIQ×RODEO CROWN×atmos girls「AMIR G」
¥8925 [発売中]
Reebok×atmos girls「FREE STYLE HI」
¥11,550 [12月上旬発売予定]
(atmos girls ラフォーレ原宿店 Tel.03-6804-2113)

蝴蝶网
hudie.com

Reebok×Hello Kitty
FREESTYLE HI INTL-LUX KITTY

ハローキティ35周年記念としてリリースされるリーボックとのコラボレーションシューズ。一見何の関係もないように思えるこの両者、実はともにイギリス生まれという意外な共通点が。色はホワイトのほかブラックもあり。¥13,650
（リーボックジャパンお客様相談室 Tel.0120-725-576）

©1976,2009 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL NO.S502089



NIKE
AEROFLIGHT HI

ストラップ付きのバッシュ「バンダル」をベースにして
女性用にカジュアルにアレンジされた「エアロフライト ハイ」。
80'sをテーマにポップでカラフルなカラー展開。
各¥9,240（ナイキお客様相談室 Tel.0120-500-719）

蝴蝶网
hudie.com

adidas Originals
The SNEEKER

フランスのグラフィティアーティスト、
Fafi（ファフィ）とのコラボレーションモデル。
オリジナルキャラクターのHmiloがアッパーに描かれ、
さらにソックライナーやインソールにも
さりげなくキャラクターが見え隠れする。
11月発売予定。¥11,550
（アディダス ジャパン Tel.03-5956-8814）

蝴蝶网
hudie.com

2

1
MADFOOT!
MAD PROFESSOR PLUS HI
MAD AMITA HI

女性からの人気急上昇中のマッドフット!。
ユニークな柄や模様使いが人気の秘訣。
上「MAD PROFESSOR PLUS HI」¥9,450
下「MAD AMITA HI」¥8,925.
ともに12月発売予定。
(MADFOOT! Tel.03-5774-4708)

2
Gravis
TASHA SUPER HI

15ホールの超ハイカットシューズ。
ポイントは、大きな水玉模様が
外側にも内側にも入っていること。
そのまま履くこともできるし、
折り返して履けばまた違った表情に。
楽しみ方は自由自在。¥11,550
(GRAVIS FOOTWEAR Tel.03-5738-2541)

3
Kaepa
MID CUT

着脱可能なふたつのデルタロゴで
1980年代に一世を風靡したケイパ。
こちらは今トレンドのストラップ付きの
ハイカットフィットネスシューズ。
別売りのデルタロゴを用意すれば
着せ替えも楽しめる。各¥11,550
(デルタ Tel.03-3409-5923)

蝴蝶网
hudie.com

Sneaker for All Girls!

MADFOOT!
今井タカシ インタビュー

Interview with Takashi Imai

最近のレディーススニーカーブームのなかでもとりわけ高い人気を集めているMADFOOT!。当の本人はその状況をどう捉えている?

Photo: Masaharu Arisaka(STUH)
Text: Issey Enomoto(steam)

Takashi Imai / MADFOOT! Director

「一過性のブームで終わってほしくないですね」

——今、レディーススニーカーが盛り上がっているとされていますが、実感はありますか?

「そうですね、女性がスニーカーを履くという行為は、昔に比べて一般化したと感じます。以前はヒールやパンプスが女の子の足元の定番だったけど、そこにワードローブのひとつとしてスニーカーが入り込んできたという感覚はありますね」

——女性と男性のスニーカーの選び方に違いを感じますか?

「全然違いますね。ブランドや蘊蓄といった男が気にする部分を女性は全然気にしない。そして"かわいい"という直感で買う。それはスニーカーに限ったことではありませんが」

——街ではマッドフット!を履いた女性を多く見かけます。マッドフット!がこれほど女性に支持されている今の状況は、今井さんにとって想定内? それとも想定外?

「いや、正直驚いたし、想定外ですよ。もともと"レディースサイズも作ってほしい"という要望はありましたが、それがようやく実現したのは2007年の11月のこと。そのあたりから女性誌からリースの依頼が舞い込むようになって、それがどんどん増えていって、今に至るという」

——女性誌はどういうところがリースに来るんですか?

「男性誌の場合はだいたいストリート系に限られていましたけど、女性誌は『ギンザ』や『インレッド』などの大人のファッション誌、『ViVi』などの赤文字系、『ハナチュー』などの若年層向けといったように、かなり幅広い媒体から話をいただきます。それと余談ですが、最近のレディーススニーカーブームを支えているのは、中学生や高校生の女の子だと思います。もちろん大人の女性もこぞってスニーカーを履いていますが、ブームの中心にいるのは若年層なんです。そして当然ですが彼女たちにとって自由に使えるお金はそう多くないので、単価はどんどん下がっていく。1足で1万円を超えるなんてとんでもない。5000円前後でみんな探してますよね」

——マッドフット!は価格的にも手頃なので、そのあたりも今の時代の空気とマッチしたのかもしれませんね。ちなみにプロダクトで言うとどういったものが女性に人気ですか?

「やっぱりハイカットです。素材はパテント系。色は去年まではマルチカラーが人気だったけど、今年に入ってからは多色使いよりも2、3色程度に押さえたものに人気が移行してきました。白×黒×ピンクとか」

——マッドフット!ではレディース専用モデルとかレディース専用カラーとかは作っているんですか?

「いや、作ってないです。すべてのモデルとすべてのカラーにメンズとレディースの両方のサイズを用意しています。他社のプロダクトには、かなり女性を意識して狙ったデザインやカラーリングのものが多いけど、うちは逆にメンズ目線を崩さずに、カラーリングだけレディースのトレンドのカラーに落とし込む、みたいなやり方。だから、そのへんはちょっと違うかもしれませんね。そこがたまたま今の女の子の気分やファッションと合致したのかなと」

——現在のレディーススニーカーブームは今後もしばらく続くと思いますか?

「どうでしょうね。レディースってトレンドの波が大きいんですよね。ドーンと盛り上がって、ドーンと沈む、みたいな。過去にもレディースのスニーカーが流行った時期はあったけど、毎回毎回、一過性のブームとして終わっていた。たとえば2000年前後にクキニとかサイズミックとかズームヘイブンが流行った時期があって、やはりそれも一時的なものでしたよね。ここ最近のハイカットのキックスブームが本物なのか、それとも一過性のものなのかは、今のところ僕にはわかりません。ただ僕らとしてはスニーカーをもっと大衆化させたいと思っているので、今のこの流れが一過性で終わらず、ずっと定着して欲しいなとは思っています」

BOOTS?

スニーカーと呼ぶべきか……、ブーツと呼ぶべきか……。
ひとつ言えるのは、スニーカーならではのアイデンティティが
そこにはある、ということ。
そんなカテゴライズ不能な魅惑のシューズをピックアップ。

Photo: Osamu Matsuo (STUH)　Text: Hiroshi Yamamoto (steam)

NIKE SPORTSWEAR

NIKE SFB

トップレベルのアスリートたちのニーズを満たす最高峰のブーツとして、ナイキが製作した「NIKE SFB」。高いグリップ力を可能にした指向性トラクションヒールソールや、足の保護性を高めるミッドソールの熱可塑性シールド、アッパーには足に馴染みやすいようにポリエステル布帛のシェルを合成皮革で包んだ素材を使用するなど。こだわりのファンクションを有機的に配置することで、荒い岩場をも快適に歩ける抜群の機能性を確保している。また、そのルックスもソリッドで美しい仕上がりとなっているのも特徴のひとつと言えるだろう。ちなみにこちらのカラーリングは、藤原ヒロシによる提案カラー。

¥19,950
ナイキお客様相談室
Tel.0120-500-719

adidas Originals

SHARPTAIL BOOT NBHD

スリーストライプスの生誕 60 周年を記念して、2009 年の春夏からスタートしたプロジェクト「Originals by Originals」。なかでもより東京的なアプローチで、モダンでスタイリッシュなプロダクトがラインナップされているのが、倉石一樹がデザインを務める「kzk」ラインである。かねてから親交の深い NEIGHBORHOOD をパートナーに迎えて製作された「SHARPTAIL BOOT NBHD」では、重量感溢れるシルエットやモカシンブーツを彷彿とさせるフォルムにスニーカーライクなソールを合わせるなど、シューズの新たな可能性を模索する実験的な姿勢が随所に垣間見られる仕上がりに。

¥36,750
アディダス ジャパン
Tel.03-5956-8814

蝴蝶网

蝴蝶网

GRAVIS
TREKKER BOOT

スケート、スノー、サーフ、アー
トという４つのカテゴリーから
得た様々なインスピレーション
をプロダクトとして具体化して
いく、というグラビス独自のア
イデンティティは、原点である
シューズにこそ如実に表現され
ている。高級レザーをふんだん
に使用した「TREKKER BOOT」
では、アンクル部分に雪の結晶
やトナカイにフォーカスしたオ
リジナルテキスタイルを採用。
重厚な雰囲気のなかに GRAVIS
らしいユーモアを取り入れ、愛
らしい表情に仕上げられてい
る。また、オリジナルのスポー
ツフットベッドを搭載すること
で、既存のトレッキングシュー
ズとは違う、快適な履き心地を
提供している。

￥18.900
GRAVIS FOOTWEAR
Tel.03-5738-2541

蝴蝶网

Onitsuka Tiger
MONTE POKHARA

多くのトップアスリートに愛されてきた日本が誇る老舗スポーツメーカーであったオニツカタイガー。スポーツファッションブランドとしてリスタートを切った2002年以降、クラシカルなルックスとファッション性に富んだデザインで、日本のみならず世界各国で人気を博している。1958-59年にリリースされた冬山用のブーツが原型となっている「MONTE POKHARA」では、スリップオンスタイルで履けるようにアレンジ。アウトドアテイスト溢れるルックスをキープしながらも、スムーズな脱着、快適な履き心地を実現している。ちなみに「POKHARA」とはヒマラヤのリゾート地のポカラ町が由来。

¥13,650
アシックスお客様相談室
Tel.03-3624-1814

蝴蝶网

Terrem
T-3

"Terrem FOOTWEAR INTRODUCING YOURSELF"というコンセプトを掲げ、ファッションとしてのみならず、ワークやアウトドアなど、様々なシチュエーションに対応できるプロダクトを展開しているTerrem。その2009年秋冬の最新作としてリリースされるのがこちらの「T-3」である。重量感のあるベコスブーツをベースに、3M社のテクノロジーを取り入れ、高い保温性や消臭機能、軽量化を実現。また、アッパーにはブーツの概念を覆すような全面チェックの柄を採用。機能性や履き心地と同様のレベルのこだわりが、そのデザインからも見て取れる。発売は11月下旬を予定している。

¥19,950
スタイル
Tel.03-5308-1185

蝴蝶网

is-ness
YETI BOOTS

奇想天外なアイディアをベースにした、カテゴライズの出来ないエネルギッシュなコレクションを展開するデザインユニット、is-ness（イズネス）。"ジュウジン"をテーマにした2009年秋冬では、ヒマラヤ山脈に生息すると言われる二足歩行の未確認動物・イエティからインスピレーションを得た「YETI BOOTS」が登場。2006年にスタートしたシューズブランドSUICOKEとのコラボレーションで製作された同モデル。オリジナル柄で編まれたジャガードニットにスウェードを合わせたコンビネーションのアッパーや、ソールにはビブラムソールを採用。奇抜なデザインと機能性が見事に融合した仕上がり。

￥32,550
is-ness
Tel.03-3419-2724

SOMETHING NEW

スケートシューズのススメ

スケートシューズを見ていると、
作り手のスニーカーカルチャーへの造詣の深さを感じることがある。
きっと、スケートシューズを作っている人たちは、
スニーカーがファッションとして注目を浴び始めた頃に育ち、
そのカルチャーに多大な影響を受けてきたに違いない。
つまり、僕らと極めて近い感性で、靴作りをしている。
そんな想いで見てみると、スケートシューズがより愛おしく感じるのである。

Photo: Osamu Matsuo (STUH)
Artwork: Ken Kagami
Text: Hiroshi Yamamoto (steam)

GRAVIS Skateboarding
VIKING

カラースエードのアッパーが印象的な「VIKING」は、所属ライダーであるアルト・サリのシグネチャーモデル。厚めのメッシュライニングに、カップソールには衝撃吸収素材「PORON」を搭載。激しいライディングにも対応する。¥11,150
（GRAVIS Footwear Tel. 03-5738-2541）

蝴蝶网
hudie.com

SUPRA
THE DIXON

立ち上げから3年という短期間ながら、ユニークな靴作りで、ファッションシーンにおいても高い注目を集めているSUPRA。このアントワン・ディクソンのシグネチャーモデルからも、ファッション性の高さが伺える。¥9,240（GENE Distribution Tel.03-5858-6616）

VANS
TNT 2 MID

ANTI HEROの看板ライダーとして知られるトニー・トルフィーヨのシグネチャーモデルである「TNT 2 MID」。ヴァルカナイズドソールに加え、カップインソールを搭載し、ハードなライディングにも難なく対応してくれる。¥9,450（VANS JAPAN Tel.03-3476-5448）

és
FIRST BLOOD MID

2009年にチームを一新したことで、よりフレッシュな顔ぶれとなったés。ボビー・ウォレストのシグネチャーモデル「FIRST BLOOD MID」では、自身のデッキスポンサーであるKROOKEDとのコラボレーションでリリースされる。¥11,340（Sonik Distribution Tel.03-5245-3200）

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

Emerica
HSU

“100%Skateboarding” な精神で、リアルスケーターのためのシンプルでハードコアなシューズを展開するEmerica。ジェリー・スーのシグネチャー「HSU」では、バルカナイズドソールに、春らしいカラーリングが魅力。¥10,290（Sonik Distribution Tel.03-5245-3200）

C1RCA
GAME

設立から10年という節目を迎え、『COMBAT』『SELECT』『MAIN』という3ラインからなる幅広いコレクションを展開するC1RCA。クラシカルなアッパーデザインが魅力の「GAME」は、ライトブルーのアッパーが爽やかな雰囲気を醸し出す。¥10,290（FUSION Tel.03-5665-6611）

NIKE SB
NIKE BRUIN SB

1972年にリリースされたバスケットボールシューズをベースに、スケート用に仕様変更された「NIKE BRUIN SB」。ヴァルカナイズソールやヒールズーム<エア>ソックライナーなど、高いグリップ力とクッション性を確保。¥9,975（ナイキお客様相談室 Tel.0120-500-719）

蝴蝶网
hudie.com

LAKAI
BIEBEL LK

マイク・キャロルとリック・ハワードに加え、映画監督のスパイク・ジョーンズが共同運営者として名を連ねるLKAI。最新作「BIEBEL　LK」では、シンプルなデザインに独自のソールユニットを採用している。¥10,290（チャーリートレーディング Tel.03-3402-9622）

蝴蝶网
hudie.com

DC

MATCH MID S

サイドパネル部分にタイダイを合わせた、ユニー
かつファッション性に富んだカラーリングが特
のDCの最新プロダクト「MATCH MID S」。デ
キのグリップ力を有効的に使うため、トゥ部分
一枚のパネルで構成されている。¥12,390（D
SHOES JAPAN Tel: 0120-32-9190）

DVS

COEN

スケート、サーフィン、BMXにスノーボード、モーターサイクルなど、エクストリームシーン全体をサポートしているDVS。2009年秋のニューモデルとして登場した「COEN」は、スケートシューズらしからぬスリムなシルエットが特徴。¥12,600（FUSION Tel.03-5665-6611）

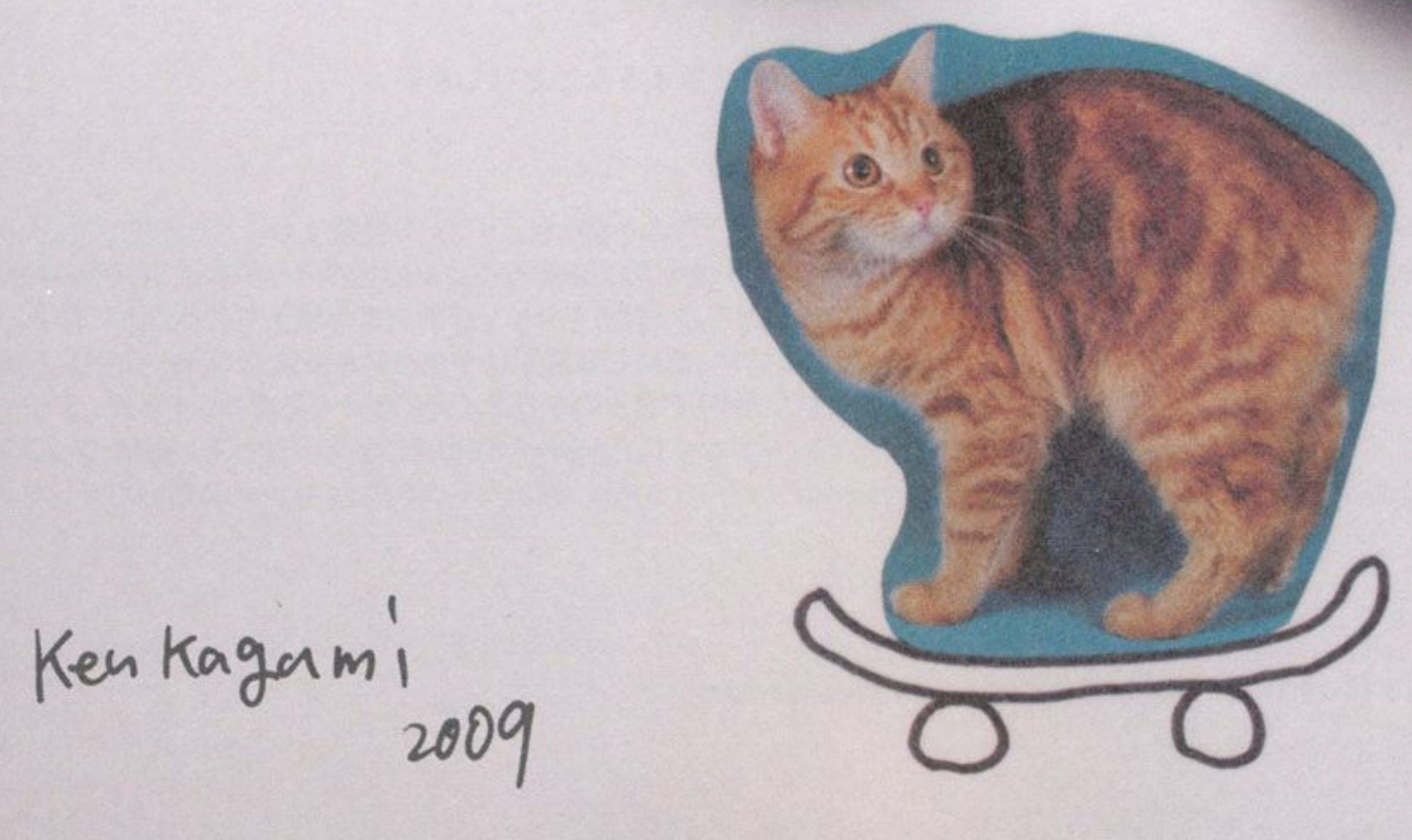
蝴蝶网
hudie.com

adidas Skateboarding
CP VULC MID

『Slap Magazine』の協力で、スケーターの声を反映して製作された、スケーターによる、スケーターのためのシューズ「CP VULC MID」。衝撃を和らげるPUソックライナーやホールドを強化するGEOFITライナーを搭載。¥11,550（アディダス ジャパン Tel.03-5956-8814）

etnies
FACTION MID

スケートシーンの黎明期とも言える1986年にスタートしている老舗シューズメーカー、etnies。その最新モデル「FACTION MID」では、シューレースや履き口、ソールのラインなど、随所に鮮やかなカラーリングを採用している。¥10,920（P.I.C Tel.03-5728-7127）



蝴蝶网

ALIFE 10th ANNIVERSARY

ALIFE TOKYO 2nd ANNIVERSARY

ALIFE（エーライフ）が10周年、そのショップALIFE TOKYOが12月で2周年を迎える。本誌編集部も2007年2月にNYのALIFEオフィスを取材させてもらったことを思い出し、とても感慨深い。ALIFEは、NYのストリートを象徴するブランドで世界中の関者から一目置かれる存在。彼らの10年の軌跡は周知のとおりだ。また、ALIFE TOKYOは、そのクリエイティビティとアティテュードが、一滴のもれなく注入、凝縮された結晶なのである。

Photo: Kengo Shimizu(STUH)

2年前まだショップ建設中の時に何度が訪れたことがある。何度もNYからスタッフが来日して、外観や内装はもちろんのこと、レイアウト、ディスプレイする小物に至るまで試行錯誤が繰り返されて完成した結晶。

ALIFE TOKYO
東京都渋谷区神宮前3-15-10 1F
12:00～20:00
TEL03-5775-0200　無休
http://alifetokyo.blogspot.com

時代性を感じさせるデザインと他を圧倒するクオリティ、そしてNYのストリートから生まれる揺るぎないアティテュード。そのすべてを感じられるショップ、それが「ALIFE TOKYO」なのである。

With ALIFE

「ALIFE は、あくまでもインディペンデントなブランド。だから僕達は、シューズのサイドにロゴを付けるようなことはしない。ロゴで主張するのとは違うアプローチで勝負していきたいんだ」 ALIFE マット・フォンタナ

3年前のNYで本誌編集部のインタビュー取材に対して、ALIFEクリエイティブ・ディレクター、マット・フォンタナはそう答えた。このコンセプトは設立当初から変わっていないという。10年前、わずか4人でalifeNYCのデザインチームとしてスタートしたALIFEは、すぐに1999年ニューヨークにスニーカーセレクトショップ"alife"をオープンさせる。その当時なんとNYにはスニーカーのセレクトショップという存在すらなかったのだ。
オープンさせた彼らの目的は、デザイン、アート、ストリートカルチャーに興味がある人に心地よい場所（スニーカーショップ）を提案すること。また、ストリートレベルの若きクリエイターたちのプロモーションの場所としても提供することだった。それが結果的にNYのストリートシーンに新たな息吹を与えることになる。その活動がNYに広まるには、たいして時間はかからなかった。メジャーブランドがコラボレーションという形態で彼らのクリエイティビティを求め、ナイキ、アディダス、ニューバランス、リーボック、リーバイスetc.と次々とリリース。また、フランス・パリの『コレット』や『バーニーズ ニューヨーク』など、エッジの効いたセレクトショ

The potential of the ALIFE basic model

ALIFE FOOTWEAR COLLECTIONの数あるモデルの中から、毎シーズン進化する定番モデルをクローズアップ。

1

4

2

3

蝴蝶网 birdie.com

1.KENNEDY HIGH / KENNEDY HIGH ¥19,950
ALIFEのレザーシューズを代表するモデル。トラディショナルなワラビーブーツのシックなルックスと高いホールド性のあるインナー構造やクレープソールに張られたもう一層のセメントソールがもたらすスニーカーの履き心地の双方を兼ね備えている。

2.SHELL TOE /SHELL TOE NUBUCK ¥14,700
オールドスクールなスケートシューズを ALIFE 流にバージョンアップした1足。バルカナイズドソールとラバー素材のつま先部分やオーリーガードを搭載し、スケートイメージを残しつつもソリッドな全体観がアーバンなイメージを醸し出している。

3.EVERYBODY / EVERYBODY HIGH ALLOVER ¥17,850
オーセンティックなバスケットシューズのアッパーにスケートシューズでも人気のバルカナイズドソールを採用したモデル。ハイカットの適度なボリュームとクラシカルなソールのシンプルさがバランスよくまとまり履くものを選ばない。ALIFE FOOTWEAR を代表するモデルであり、様々なモデルのソースとなっている。

4.CHUCK /CHUCK TOXIC ¥23,100
KENNEDY とならび ALIFE のレザーシューズを代表するモデル。オーセンティックなチャッカブーツの上品なアッパーにスニーカーで見られるカップソールを搭載したモデル。独自のインナー構造を採用し高いホールド性を確保、スニーカー仕様のカップソールと共に履き心地を保証する。

2010 SPRING NEW MODEL

KENNEDY HIGH ¥13,440

SHELL TOE HEY ¥12,390

EVERYBODY HIGH LUX LEATHER ¥16,590

CHUCK NAVAL ¥19,950

プが彼らの創り出すフットウエアをセレクトした。彼らの中では明確に分けられたコンセプトがある。前出のマット・フォンタナが語ったことが今でも強く印象に残っている。「コラボレーションに関しては、それぞれのシューズが持っている特徴を前面に押し出すことを意識する。大切なのは意外性かな。オリジナルシューズを作るときとは、まったく考えかたが違うよね。すでにあるシューズをアレンジするわけだから、そのシューズの魅力を違うかたちで引き出してあげるのが、僕たちの仕事さ。一方、オリジナルのALIFEのフットウェアは、NYのライフスタイルのために生まれた、ストリート仕様のシューズなんだ。ALIFEはあくまでインディペンデントなブランド。だから僕たちは、シューズの横にロゴを付けることはしない。ロゴで主張するのとは違うアプローチで勝負していきたいんだ」。10周年を迎えた今も彼らのスタンスは変わることはないだろう。そのアティテュードが続く限りALIFEから目が離せない。

蝴蝶网
huale.com

Back to roots, Prologue

久しぶりに再会した今井タカシ（MADFOOT!デザイナー）は苦悩していた。
爆発的に加速し続けるMADFOOT!の増殖に・・・。想像をはるかに超えたスピードに、その張本人が一番驚き、戸惑っていたのである。新生MADFOOT!をスタートして、2年弱。MADFOOT!を取り巻く環境は劇的に変化し、原宿のインディペンデントブランド時代から知る人には考えられない状況であると思う。その中で特筆すべきは女性からの支持である。渋谷109で人気スニーカーの代名詞になっているのだ。女性ファッション誌を見ても様々なジャンルに取り上げられ、その幅広い支持層に改めて驚く。さらには、本格的なアジア進出も開始されているし、ヨーロッパでもブレット＆バターの高評価を得て、販路を拡大しているのだ。しかし、「2009年の今、MADFOOT!は岐路に立たされている」と、今井タカシはいう。もはや自分の手を離れ、ユーザー個々のイメージが独り歩きしはじめ、世界で肥大化し続けるMADFOOT!への羨望、期待。その未来はすべて彼の肩に掛っているからだ。
日本が誇る”Made for Japan”ブランド、MADFOOT!よ。
さあ、次の一手は、なんだ。

Photo: P.M.KEN　Interviewed and Written by Shin Kawase

TAKASHI IMAI Interview
(MADFOOT! Designer)

20万足を超えること。
それから先は、シューズメーカーにとって鬼門といわれていて…。

2007年に大手商社、大型チェーン店と組んで再スタートをして2年弱。生産と流通の巨大なバックアップを受けて、デザイン、企画に専念できるようになってから、必死に走り続けた感じですね。出荷が20万足を超えたのは、一つの目標だったので嬉しかったですね、単純に。一つ駅を降りると一人は履いてる人に遭遇するといわれてますからね。実際のところ本当にそうだった（笑）。あと意図的に狙ってレディースを取り込んだわけではなかったけど、時代の風向きが急激に変わって、女性にも受け入れられたことも飛躍的に伸びた大きな要因で…。でも、勢いだけで行きすぎたところもあって、関係する人の肥大化にともなって、未来を冷静に考えるようになりましたね。そうすると物凄い不安が襲ってきて、このままではいけないと…。
だから、未来に向けて、さらなる高見（＝ナショナルブランド化するということ）目指そうと。現にブレッド＆バター出展での評価でプロダクトに関する自信は確信に変わっていたので、ブランドとして地位を確立させていくことが、今もっと大切だと思っています。また、現在進行形で台湾、北京、上海、広州、成都（せいと）、香港は拡張していますし、ヨーロッパでの販売インフラも構築している最中です。
MADFOOT!のブランド力を伸ばしていくことは、社会的な責任も負うわけで…本当のスタートはこれから始まるといっていいと思います。だから来年のテーマは「Back to roots」。起源に帰ること。一度、白紙に戻すことです。これからはじめて行きます。だから、次の一手はグローバルマーケットの近未来に向けたプロローグ（秋冬は）であるのです。

蝴蝶
hudie.com

MADFOOT!
取扱一覧
MADFOOT!
☎03-5774-4708

MAD
MOBILE
STORE
MAD WEB STORE
www.madfoot.jp

On a shelf :
MAD AMITA HI ¥8,925, MAD HYPER ¥7,350
The back of the shelf :
MAD PROFESSOR PLUS HI ¥9,450

蝴蝶网

Hiko Mizuno College of Jewelry JEWELRY course SHOEMAKER course BAGMAKER course

モノづくりを学ぶということ

技術を身に付けて手に職を持つ

伝統を継承して今を表現する

内なる想いをカタチにする

そして自分を発見する

ジュエリー・シューズ・バッグを学ぶ認可専門学校

イベント申込み・資料請求・お問い合わせはフリーダイヤル、またはHPへ

学校法人 水野学園

専門学校 ヒコ・みづのジュエリーカレッジ

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-29-2（渋谷・原宿駅から徒歩9分） 学校代表 TEL：03-3499-0300 E-mail：info@hikohiko.jp

0120-00-3389 ［入学相談室直通フリーダイヤル］

http://hikohiko.jp

こちらからでもカンタンアクセスで資料請求ができます！→

蝴蝶网

新しいカラーが登場

CONVERSE ADDICT中毒者、増殖蔓延中

前号でも紹介したコンバース アディクト（＝依存する、中毒）シリーズから、新作が届いた。一見するだけでは、そのクオリティは分からないが、細部にわたるこだわりが10〜40代の幅広い層に支持を得ているという。この気持ちよさは履いてみないとわからない。しかし、一度履けばその価格にも納得がいくはず。編集部スタッフも愛用するコンバース アディクトは、只今増殖蔓延中なのだ。

Photo: Kengo Shimizu(STUH)

CHUCK TAYLOR® CANVAS HIブラック/キャンバス ¥16,800
CHUCK TAYLOR® MULTI HIマルチ/キャンバス ¥17,850
CHUCK TAYLOR® LEATHER HIホワイト/レザー ¥24,150

With CONVERSE ADDICT:コンバース アディクトとは、ADDICT（＝依存する、中毒）が意味するとおり、ファッションコンシャスな人たちを魅了するコンバースの究極のシューズライン。

3シーズン目を迎えた今シーズンは、1983年発売のマルチカラーやブラックのキャンバス、ホワイトレザーが登場。1960年代のチャックテイラーに見られる細身のシルエットがスタイリッシュな印象をあたえている。

DETAIL:
ディティールも、ヒールパッチの三ツ星デザイン、インソールは取り外し可能なポリウレタン製カップインソール、ソールは勿論「VIBRAM®※」を使用し、まさに究極の一足といえる。

※VIBRAM®（ビブラム）とは：
イタリアのビブラム社製のゴム底、ビブラム・ソールのこと。山地や岩場、濡れた路面などの地形で、高いグリップ力を発揮して踏ん張りがきく。また、長時間歩き続けることを前提に作られているので、程よい弾力性があり、疲れにくいのが特徴。

編集部中毒者：
もう半年位履いていますが、抜群に履き心地がいいですね。今シーズンのモデルでは、待望のホワイトレザーがいいですね。また、超定番として長く付き合える大人の一足が増えることになりそうです。編集部としては、ローカットシリーズも出ると嬉しいのですが……期待しています！

●INFORMATION コンバースインフォメーションセンター 0120-819-217 converse.co.jp

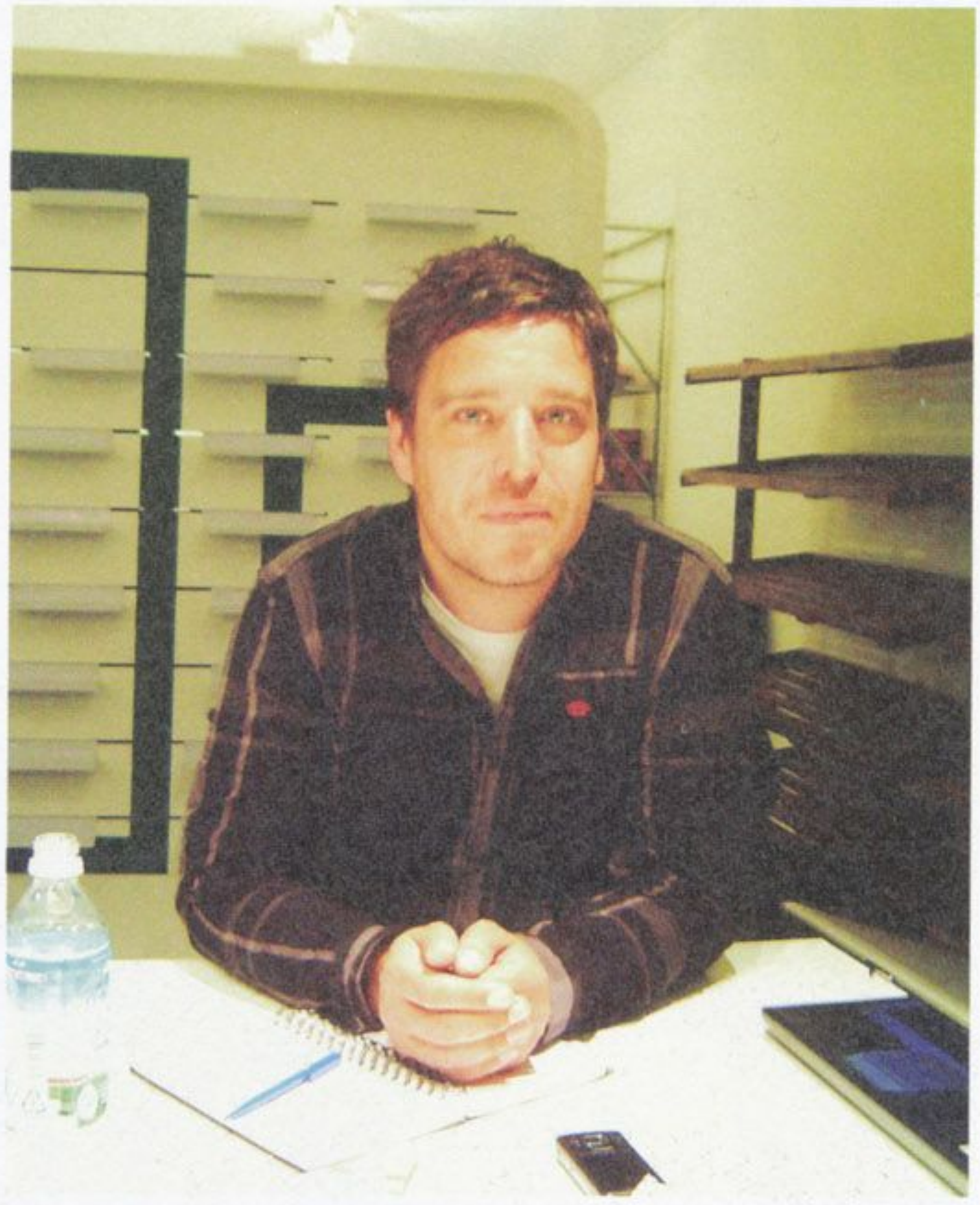
OSHMAN'S
09 FALL & WINTER
SHOES SELECTION
OSHMAN'S × Danner
別注 Danner light ¥54,600
OSHMAN'S × KEDS
別注 MAIN SAIL Ⅱ ¥12,390
Keds
new balance
× OSHMAN'S
× mita sneakers
別注 CM1500 AUTHENTIC COMBINATIO
¥16,800
1500
new balance
new balance
× OSHMAN'S
× mita sneakers
別注 CM1001 HISTORY GRADATION
¥13,650
IMPORT SELECTION
GOURMET
L'DUE ¥14,700
DOMESTIC COLLECTION
I-path
× TOKYO HEMP CONNECTION
PYON 420 ¥15,540
OSHMAN'S®
HARAJUKU 03-3478-4888
KICHIJOJI 0422-28-7788
SHINJUKU 03-3353-0584
CHIBA 043-382-4888
MACHIDA 042-728-4888
KASUKABE 048-754-92

蝴蝶网

LACOSTE本国より
マーク・ゴットウィンからの速報

ラコステの勢いが止まらない。本誌でもお馴染みのラコステがグローバルに展開し、その幅を着実に拡げている。ヨーロッパは勿論のこと、中近東、アジアと確実に支持を集めているのだ。また、リリースされるカテゴリーもコレクションを追うごとに増え続けている。今回は、ラコステ本国のステルスマネジャー、マーク・ゴットウィンから直接リリースが届いた。ラコステの新たな展開を紹介する。

Cooperation: Mark Godwin(LACOSTE STEALTH MANAGER)



Mark Godwin(LACOSTE STEALTH MANAGER)

Lacoste × SNS × Jonas Wiehager

SNSオープン10周年企画。ストックホルム在住アーティストJonasWiehagerとのコラボレーションモデル。限定124足(各色)日本国内での販売予定はなし。

SNS10周年siteにインスパイアーされたカラーキューブのキャンバス(下)JonasのSUPER DROPS(彼のトレードマーク技)のレザードットペインティング(上)

試作品として1980年代後半に開発され、ラコステのアーカイブから発見されたインディアナハイ。ユーズド風レザーに黄味がかったアウトソールからミッドソールを使用し、風合いがなんともいえずいい。

Lacoste × limitEDition Indiana High Vintage

バルセロナにあるlimitEDitionとのとのコラボレーションモデル。世界限定ショップユニセックスサイズ展開。限定300足×2色(全てのタグにナンバリング入り)。10月上旬発売予定。日本国内では、atmos girlsとUP-TOWN DELUX(福岡)のみ販売。

Lacoste × Married to the MOB

Married to the MOBのレディース限定モデル。
世界限定ショップのみのリリース。日本国内はatmos girlsのみ販売。12月上旬 発売予定。

ラコステでは珍しいレディース限定モデルは、アッパーにルブタンの象徴的な赤いアウトソールを使用。

蝴蝶网
nudie.com

●INFORMATION カメイ・プロアクト 03-3514-1231 www.kamei-pro.co.jp

蝴蝶网

alife

ALIFE TOKYO 3-15-10 jingumae shibuya-ku tokyo 03-5775-0200 www.alifenyc.com
charlie Trading inc 03-3402-9622

蝴蝶网
hudie.com

ジョン・ボンドックが来日

ROYAL ELASTICSの新境地

**一年ぶりにROYAL ELASTICS（ロイヤル エラスティックス）デザイナー、ジョン・ボンドックと会った。
久しぶりに会った彼は、何か吹っ切れたような温和な表情を浮かべていた。
紆余曲折あったと笑う彼に、新たな可能性と未来のヴィジョンが見えた気がした。
今後のROYAL ELASTICSにも期待したい。**

Photo: Kengo Shimizu(STUH)

JOHN BONDOC (ROYAL ELASTICS DESIGNER)

Q.2009年、新展開があったと聞きましたが……

今年は色々試行錯誤していたよ。ロイヤル エラスティックスのよりよい未来のためにね……。
でも、一本の電話で運命が変わって会社の体制が改善されたし、物作りの環境がとても良くなったね。
それでまた世界各国を飛び回っているんだ。だからちょっと疲れているけどね（笑）。

Q.2010年の春夏コレクション、今後の展開について

一番のテーマは「ストラングル（もがく）」、もがいて生まれるもの。いいものが生まれる時って、そういう時期を経て、自分と格闘しながら生み出していくみたいな……。これからインディペンデントとして、一人立ちしていくから、前向きにフレッシュな気持ちでやっているよ。自由にできることが拡がったからね。
だから、新作のシューズはどれもフェイバリットだし、とても満足しているよ。それは、デザインもカラーも全体のクオリティもね。これは見てもらうしかないな。見て感じてもらえればいいね。あと、アパレルもリリースする予定でいるよ。Tシャツがメインだけど、パーカなんかも作っている。メンズとレディースもあるよ。でもロイヤル エラスティックスは、もともとボードカルチャーから生まれたブランドだから、その部分は大切にしていきたい。カッコいいことばかりにこだわらないで（笑）。楽しい感じを大切にホームタウンのバンクーバーで作っていきたいね。

Q.読者に一言、メッセージを

『SHOES MASTER』の友達のハニカムのコピー「SUPPORT THE INDEPENDENTS」が大好きなんだ。だから、大きいメーカーもいいけれど、インディペンデントのメーカーにも、きっといいものがあるはずだから、いろいろ探してほしいね。あとロイヤル エラスティックスもよろしく！（笑）

今季からリリースをはじめるアパレルの一部。ジョンの気分を表したグラフィックが展開される。日本での発売は未定。

ジョンが持ってきたロイヤル エラスティックスの新作。
相変わらずなグットルッキング。ディテールも凝った作りになっている。

●INFORMATION ロイヤル 03-3249-3988（広報番号） http://www.royalelastics.jp

Congratulations!

GRAVIS 10th ANNIVERSARY

**グラビスが10周年を迎えた。
本誌書籍『Sneaker Tokyo』にも書いたが、10年前にグラビスが登場した時の衝撃は忘れられない。
個人的な意見で恐縮だが、いい意味でスニーカーという概念を変えてくれたブランドでもある。
その後の進化と拡大は読者もご存じのとおり。今年はスケートボードシューズのカテゴリーがいよいよ本格的にスタートした。
発表されたDYLANのモデルを目にした時、10年前の衝撃が再び蘇った……。今度はスケートシューズの概念を変えてくれそうだ。
今後の展開に期待したい。**

Photo: Kengo Shimizu(STUH)

THE BLACK BOX SERIES

グラビスの代表的なモデル、ターマックがBLACK BOXからリリース。10年の時を経てもなお進化するそのシルエットはやっぱり美しい。

METRO B.B. ¥33,600
TARMAC SUPER HI VULC ¥16,800

GRAVIS Skateboarding

**GRAVISのスケートボーディングラインIVSK8は、GRAVIS Skatebordingに名称を変更。
独立したカテゴリーとしてさらなる進化と革新を追及していくことになる。
本誌前号でグラビスのブランド マネージャーにインタビューした時、どんなスケートシューズが出来上がるのか
楽しみにしていたが、その出来栄えは我々の想像をはるかに超えるものだった……。**

「ディラン・リーダーのモデルは、ヤツはもの凄いスキルがあるスケーターだけど、凄くファッショナブルなんだよね。ディランが好きな細身のパンツだったり、
革ジャンに合うようにこれまでに見たこともないくらい、ファッショナブルに仕上がっている。
彼の意見でスケートするだけのモデルにはならなかったんだ。グラビスはクオリティとファッションというキーワードをスケートボードに持ち込みたいんだ」
FABRICE LE DET(GRAVIS GENERAL MANAGER)
SHOES MASTERVol.11 インタビューより抜粋

第一弾のシグネチャーモデル「THE VIKING HI LX」を発表する「アルト・サリ」。一年以上の歳月を費やし、最高級かつ本格仕様モデルを完成。また、チームライダーの一翼を担う「ディラン・リーダー」は端正なルックスからそのイメージピッタリのシグネチャーを発表。某ラグジュアリーブランドのドレスシューズを見事にスケートシューズに作り変えた。このモデルを実現したデザインと技術力、そして柔軟性はGRAVISならでは。

DYLAN ¥13,650

VIKING ¥11,550

INFORMATION GRAVIS FOOTWEAR 03-5738-2541 www.gravisfootwear.com

蝴蝶网
hudie.com

今、Reebokが面白いことになっています part4

THE PUMP 20th ANNIVERSARY

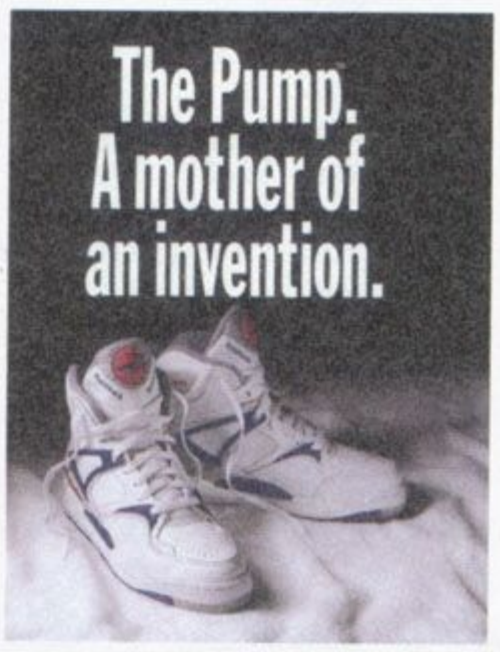
THE PUMP。そのテクノロジーとは、空気圧の調節によりシューズと足を一体化させること。
1989年、このテクノロジーを初搭載したバスケットボールカテゴリー "THE PUMP" が誕生した。
その衝撃的なニュースは、シューズ業界のみならず、『TIME』、『USA TODAY』といった
メディアにも取り上げられた。あれから20年、また新たなTHE PUMPが始動する。

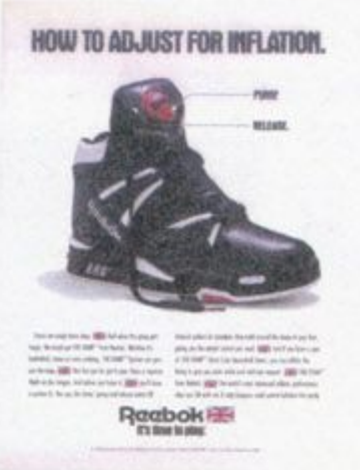
Cooperation:Shuichi Ono(Reebok Japan)　Photo:Kengo Shimizu(STUH)

1989 THE PUMP ORIGINAL

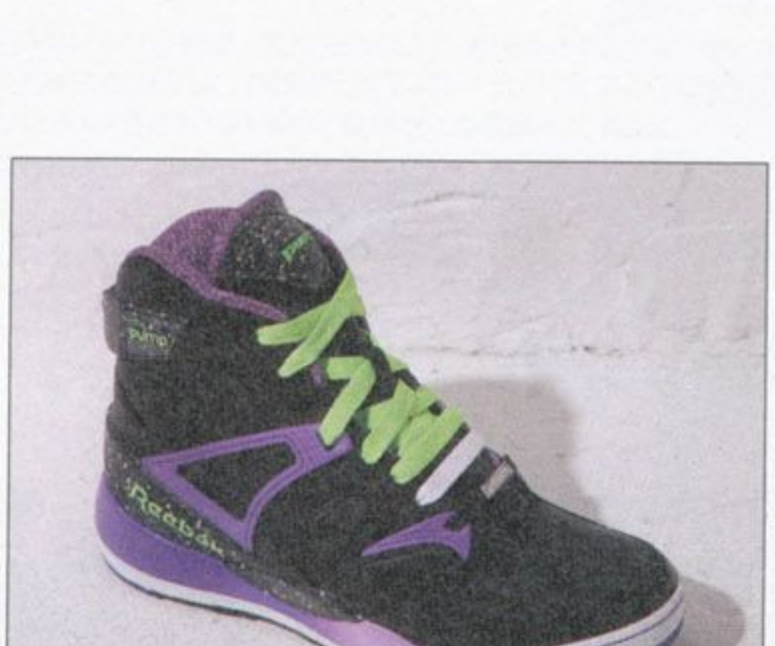
当時の貴重なTHE PUMPオリジナル。シューズと足の一体化を実現した名品。
1989年夏、ミュンヘンで行われたスポーツ見本市のISPOにおいて、その全貌が明らかになった。テクノロジー名をそのままモデル名としたこのシューズは、その優れたパフォーマンス性能を好意的にメディアに紹介され、満を持してファーストロットがアメリカ市場に投入されたのは11月のこと。THE PUMPがつま先を除く足全体でフィット感をアジャストし、空気注入はシュータンに内蔵されたコンプレッサーで行うもの。他メーカーの追随を許さなかったリーボックはその後ランニング、テニス、エアロビクス、クロストレーニング、アウトドアとTHE PUMPの搭載カテゴリーを拡大し、THE PUMPのカスタムフィットはリーボックの代名詞となった。

THE PUMP 20th ANNIVERSARY
Something happens in Tokyo
November 20,2009





THE PUMP 20thイベント情報の詳細はHPで告知予定
www.reebokjapan.com
リーボックジャパンお客様相談室 0120-725-576



THE PUMP atmos

デザインモチーフは「東京」。東京が持つ混沌とした雰囲気を、マットな質感のレザーとGlow in the darkスプラッターで表現。ライニングにはTOKYOを同色の総柄でプリント。
atmos 03-5772-1655
http://www.atmos-tokyo.com

蝴蝶网

レディーススニーカーも充実しています

Sneaker select shop of ZOZOTOWN “FLAUGE”

巻頭の特集でも紹介したZOZOTOWNの“FLAUGE（フラージュ）”。
ショップ立ち上げ前から、本誌で連載しているが、その成長と拡大は目覚ましいものがある。
しかし、変わらないことがひとつある。それはスニーカーセレクトショップ“FLAUGE”としてのスタンス。
「コーディネートのスタイリングにおいて、常に最適な1足を提案する」、これは設立時から今も変わらないコンセプト。
スタッフは言う、「妥協はしません、いいモノを提案するために」。そのセレクトはいつ見ても“FLAUGE”らしい。

Photo: Kengo Shimizu(STUH)

From FLAUGE STAFF

レディーススニーカーは、様々なブランドから今後も続々入荷予定ですのでお楽しみに。
またFLAUGE別注・限定アイテムも続々リリースしていきます。中でも毎回ご好評をいただいておりますVANS ERAの限定モデルや、アドミラルに完全別注を依頼したHEATHROWなど、注目のラインナップです。今後のFLAUGEにご期待ください。

FLAUGE SELECT

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

1, admiral/HEATHROW FLAUGE別注 価格未定（11月発売予定） 2, VANS/ERA, AUTHENTIC “FLAUGE LIMITED” 価格未定（10/3月発売予定） 3, Reebok/FREESTYLE HI LUX KITTY ¥13,650 4, VANS VAULT/Velocita Lx ¥16,800 5, PATTA×PRO-KEDS/Royal Hi with Dutch Milkbag ¥23,100 6, ALIFE/CUP COURT ¥17,850 7, RHYTHM FOOTWEAR/COMBINE SANDWICH-MEN ¥15,750 8, GRAVIS/DYLAN ¥13,650 9, ONITSUKA TIGER/MONTE POKHARA ¥13,650 10, VANS VAULT/Akat Lx ¥21,000 11, Reebok/INSTA PUMP FURY ¥19,740 12, LACOSTE/MISSOURI ST STM ¥13,440

●INFORMATION http://zozo.jp/shop/flauge/

蝴蝶网
hudie.com

メイド オブ ジャパンの底力。世界に誇るトップブランド

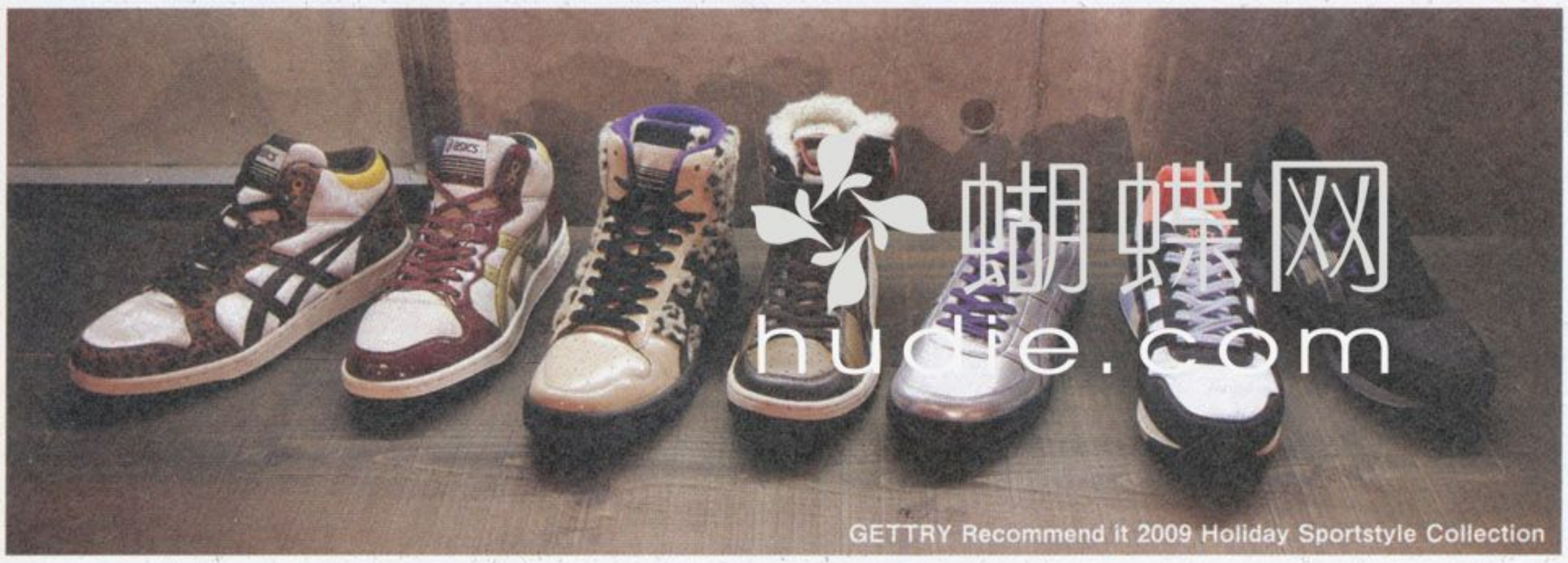
SHOES MASTER respect brand “ASICS” part5

本誌のコンセプトは「いいものは、いい」です。この企画は編集部がリスペクトしてやまないアシックスを「凄いものは凄い」とお伝えする連載コラムのパート5。今回のゲストは、前号に引き続き、原宿と京都でショップを構える「GETTRY（ゲットライ）」ディレクターの土井さん。本誌前号のHEADLINEで紹介したハンバーガーをモチーフにした『ASICS×GETTRY PROCOURT AR』は、即ソールドアウト。期待の新作も含め、おすすめのスポーツスタイルをピックアップしてもらった。

Photo: Kengo Shimizu(STUH)

GETTRY Recommend it 2009 Autumn&Winter Sportstyle Collection

From the left :
SP-PROCOURT BOOTS ¥12,075
PROCOURT BOOTS ¥11,025
FRASER ¥7,875
COURTREBEL MT ¥9,450
GEL-LYTE Ⅲ ¥11,550
GT-Ⅱ ¥10,500
COURTREBEL MT ¥9,450



蝴蝶网
hudie.com

GETTRY Recommend it 2009 Holiday Sportstyle Collection

From the left :
COURTREBEL MT Limited ¥10,500
COURTREBEL MT ¥9,450
PROCOURT BOOTS Limited ¥12,075
PROCOURT AR ¥13,125
FRASER Limited ¥8,925
GT-ⅡLimited ¥11,550
GEL-LYTE ⅢLimited ¥12,600
（ホリデーコレクションは10月下旬発売）

Q.新作のスポーツスタイルについて

A&Wの特徴は、ランニングスタイルのシューズがインラインの中に入ってきたこと。素材に関しては、本来なら軽量化を最優先に求められるのですが、スポーツスタイルは街で履けるのが大前提にあるので、素材もスウェード、レザーを上手く組み合わせている点が特徴ですね。A&Wのおススメは、SPプロコートブーツです。ボリュームがあって、これからのシーズンに洋服とコーディネイトもしやすいし、素材や色味も秋冬らしい感じです。ホリデーのコートラインのテーマは「イルミネーション」です。光をモチーフにしているので、光沢、ラメを使用しているのが特徴ですね。クリスマスもありますし。中でもおススメは、豹をモチーフにしたコート系リミテッドラインです。ファーやプリントなど異なるアプローチで豹柄を表現したファッション性も高くて遊び心がある、アシックスのモデルとしては珍しいモデルです。男女ともに履けるように、シューレースが、ブラックとパープルの2種類付いているものもあり、ユニセックスな商品展開としても楽しんで欲しいですね。

土井一真
（GETTRYディレクター）

Q.ASICS×GETTRY PROCOURT ARについて

5回目となる今回はこのPROCOURT ARという靴のデザインに着目しました。特徴的なウイングやストラップをマントやベルトに見立てて、アメコミヒーローのコスチュームをイメージしたカラーを落とし込んでいます。そんなアメコミに欠かせない概念なのが「サイドキック」、いわゆる「相棒」です。互いに支え合う「ヒーロー」と「相棒」の様にこの靴が履き手を支える相棒の様な靴(KICKS)になれればという願いも込めてお届けするのが今回のSIDEKICK PACKです。アメコミの1シーンをイメージして作成したシューズの巻紙にも注目して欲しいですね。発売は10月下旬です。

ASICS×GETTRY
PROCOURT AR “DARK BLACK” ¥14,700
PROCOURT AR “WONDER RED” ¥14,700
（ともに10月下旬発売）

GETTRY HARAJUKU 東京都渋谷区神宮前 4-32-2 ハーヴェスト原宿 1F TEL 03-5786-2212 営業時間 11:00～20:00 定休日 無休 http://www.gettry.jp/

The comet of the shoes industry

Limited and a signature of SUPRA

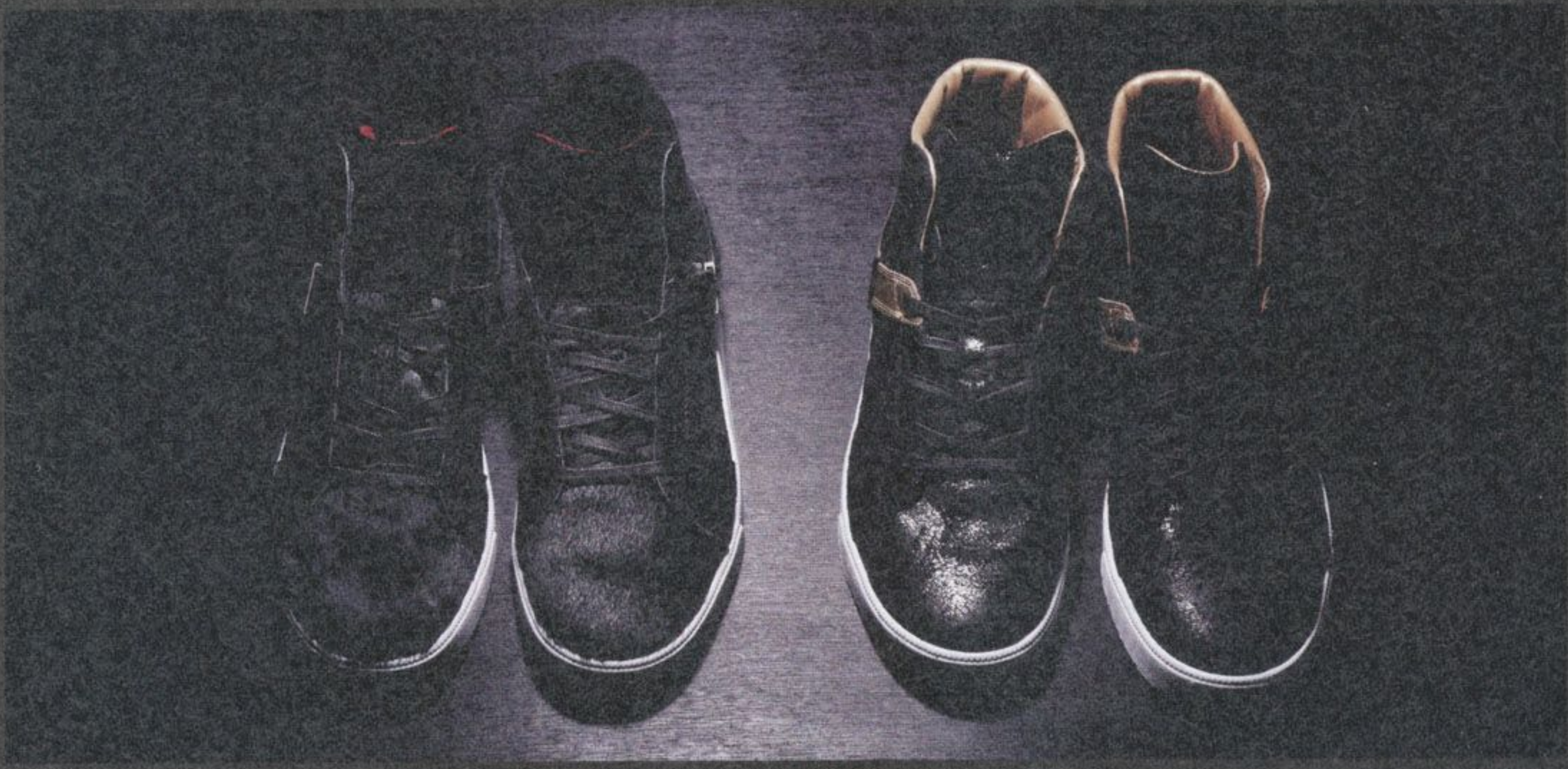
2006年、シューズ業界に彗星のごとく現れたSUPRA（スープラ）。
DJスティーブ・アオキを筆頭に、Jay-Z、リル・ウェイン、ショーン・ポール、リンジー・ローハン・・・
日本でもジブラやマイティークラウンが愛用するなど、各界の著名人に愛用されSUPRAの名は瞬く間に拡がり現在に至る。
その注目のSUPRAから、リミテッドモデルとシグネチャーモデルがリリースされる。

Photo:Kengo Shimizu(STUH)

SUPRA VAIDER

SUPRA VAIDER/BLACK PURPLE DENIM　¥14,490
切りっぱなしのブラックデニム素材とグレーデニムのコンビにパープルの差し色がアクセントとなった限定 VAIDER。このカラーは原宿のシューズセレクトショップ LIMITED EDT. での独占発売。　LIMITED EDT.　03-3478-2005

SUPRA VAIDER/ORANGE　¥15,540
眩しいほどのオレンジのスェードをアッパー全体とソールにも使用し、オレンジで統一された限定 VAIDER をリリース。このカラーは日本では上野のセレクトショップ NUBIAN での独占販売。　NUBIAN　03-3834-0434



SUPRA NS INDY

SUPRA NS INDY/BLACK PONY FUR　¥21,840
SUPRA NS INDY/DISTRESSED BLACK GOLD　¥20,790
LA のお騒がせセレブとして有名なリンジー・ローハンとの交際で常にパパラッチに狙われている DJ サマンサ・ロンソンのシグネチャーモデルが登場。アメリカ本土では色々な面で有名な彼女だが、本業は一晩に＄3,000 以上稼ぐという売れっ子 DJ。彼女のお姉さんはデザイナーとして自身のブランドを展開するシャーロット・ロンソン。サマンサ自身もボーイッシュなスタイルで LA のファションアイコンとしても男女問わず人気が高い。そんな彼女が企画に参加してリリースされたのがこのNS(ノンスケート)ラインのINDY。本物のポニーの毛をアッパー全体にあしらったモデルとダメージ加工のブラックレザーにゴールドを組み合わせたモデルの2色展開。2色共ユニセックスモデルとしてリリース。

●INFORMATION　ジーンディストリビューション　03-5858-6616　www.genedist.com

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网

CLOSE UP! BRAND FILE vol.7『DC』

本誌が注目するブランドを、国内外問わずクローズアップして紹介するコーナー。
vol.7は『DC』。
ダニー・ウェイ、コリン・マッケイ。
この二人の偉大なスケーターを筆頭にスケート界に乗り込んで、
その名前が拡がるまで、さほど時間はかからなかった。
『DC』の偉大な功績は、シグネチャーモデルの一般化（テクノロジーを進化させた）と
スケートシューズをファッションアイテムのひとつとして浸透させたことだろう。
限られたマーケットであったスケートシューズを
一気にオーバーグランドにした立役者が『DC』である。
今回は進化し続ける新作モデルとその DC の活動を紹介する。

Cooperation: Koichi Nishida (DC SHOES JAPAN)

BRAND FILE vol.7

DC

Founder（創設者） Ken Block、Damon Way

Establishment 1993

main office United States of America

AZURE MID BLABAC/DYR ¥14,490
DC専属スケートフォトグラファー、MIKE BLABACのシグネチャー。DANNY WAYの万里の長城越え写真など、DCスケートにおける重要なシーンを撮り続けてきた功績を讃え、フォトグラファーとしては異例の発売。

MANTECA 3 S TX/MLT ¥10,290
定番、MANTECA 3のアッパー全面をタイダイプリントで覆い尽くす。今期はこのタイダイを他のスケートシューズにも取り入れるなど、スケートシューズにも常に遊び心があるのがDCらしい。

MATCH MID S/FUB ¥12,390
DCプロスケーターたちの声をもとに開発されたスケートシューズMATCHのミッドカットモデル。最大の特徴は1枚パネル仕上げのトゥ部分。アッパーにはDCオリジナルのSUPER SUEDE™を使用。

MATCH S/BKW ¥11,340
MATCHのオリジナルローカットモデル。そのシンプルなカラーリングがコアスケーターにも人気が高い。アッパーにはDCオリジナルのSUPER SUEDE™を使用。

PJ S/TRD ¥15,540
DCの看板プロスケーターの一人、PJ LADDのシグネチャー第2弾。今回のモデルは、よりストリートを攻めたいスケーターのために、アッパー全面をDCオリジナルのSUPER SUEDE™へと進化。

TRUE S/EWO ¥11,340
履いた瞬間からスケートで攻められるという好評のモデル。アッパーの柔らかさとインソールに埋め込まれているエアバッグがその秘密。アッパーにはDCオリジナルのSUPER SUEDE™を使用。

SMITH 2.0/PUR ¥13,440
DCのプロスケーター、RYAN SMITHのシグネチャー。DCのスケートシューズで常に人気が高いモデルでありながら、シーズン毎に新カラーを投入し続けている。スケーター以外にも好評の一足。

TACTIC MID/BVP ¥12,390
DC初となるBMXシューズ。スケートシューズで戦ってきたBMXプロライダーたちの意見のもと、満を持して投入。シューレースポケット、立体ソールを採用するなど、BMXならではの機能も充実。

「DC KING OF SERIES」

DCが開催するストリートスケートイベント「KING OF SERIES」。ノンスポンサードのアマチュアスケーター発掘を目的とした、ストリートコンテスト形式の世界規模のスケートイベントで、2006年、ニューヨーク（米国）で初開催を皮切りに、'07年LA（米国）とバルセロナ（スペイン）、'08年サンパウロ（ブラジル）、'09年は、ダブリン（アイルランド）、バンクーバー（カナダ）、シカゴ（米国）で開催された。これら各地のコンテスト優勝者は、DC Kings Teamへの参加が許される。
http://skate.dcshoes.com/king/

「PROJECT GRANITE ASIA TOUR」DVD発売予定

DCとしてスケートイベントを開催したことがないアジアに、スケートの普及、DCチームデモ、ストリート撮影を目的として実施。台湾、上海、東京でDCグローバルチームによるデモを行い、DCの日本人スケーター、BUCHIと池田幸太もアジアツアーに参加し日本人スケーターのスキルの高さを披露した。この模様は、'09年度末にDVDとして販売予定。

MIKE BLABAC写真展

DCの専属スケートフォトグラファーとして10年間、DCのプロスケーターを撮り続けたMIKE BLABACの写真集とシグネチャーシューズ発売を記念して、世界各地で写真展が開催された。
http://skate.dcshoes.com/blabac/

DC HISTORY

1993年、ケン・ブロックとデイモン・ウェイが設立。デイモンの実弟でプロスケーターのダニー・ウェイのシグネチャーモデルに始まった。スケートボードのための機能とテクノロジーを追求する姿勢は、多くのスケーターのみならず、アクションスポーツ全般、ストリートシーンにも多大な影響を与え、スケート界でも最も信頼を置かれるブランドのひとつ。

●INFORMATION DC SHOES JAPAN 0120-32-9190 www.dcshoes.com

Lance Jacksonも来日

L.A.GEAR、絶賛始動中です

**ロサンゼルス生まれのL.A. GEAR（エルエー ギア）の動きが止まらない。
L.A.GEARといえば、名品「ファイアーハイ」や他界したマイケル・ジャクソンとのコラボレーションモデル「MJコレクション」のイメージが残っている人も多いと思う。世界中が注目した彼の足元はL.A. GEARによっても支えられていたのだ。今年は1979年に屋号がL.A. GEARとなって30年目を迎えた節目の年でもある。その勢いに乗って、80～90年代のシューズも復刻してリリースする予定だそうで、今後のL.A. GEARには注目です。**

Photo:Kengo Shimizu(STUH)

Lance Jackson
(L.A.GEAR Director of Speciality Product)

Q1. 20周年の予定を具体的（リリースされるプロダクト）に教えてください。

1989年に本格的にシューズをスタートさせたんだけど、もう20年になったよ。それもあって、90年代を中心としたモデルも色々とリリースする予定なんだ。シューズをスタートさせた創設時にリリースされた『UNSTOPPABLE』のモデルもコレクションとして2010年の2月か3月には展開するし、パーティーも去年の12月にロサンゼルスでやったよ。ロサンゼルスでナンバーワンのシューズショップ、『SportieL.A.』でも展開しているけど、トップ10にL.A.GEARの4つもシューズがランクしたよ。これには驚きだったけどね（笑）。凄いことだよね。今後はレディースも多く企画があるし、キッズシューズも作っているから、それらも出していくんだ。あと一番のニュースは、1992年に発売された「L.A.TECH」が復刻すること。日本とロサンゼルスで一緒に開発した特殊な素材を使っている。これは作っていてとてもエキサイティングだったね。日本でも11月にリリースする予定。あと、マイケル・ジャクソンの「MJコレクション」も間もなくだね。でも2010年の2月か3月かな。

Q2.読者にひと言メッセージをお願いします。

L.A.GEARは、色々なスタイルのシューズをリリースするから見てほしい。楽しみながらね。
とくかく、スニーカーのコレクションを楽しんで欲しいね。

メンズ、レディースともに充実したコレクション。中でも Lance Jackson さんオススメの『L.A.TECH』が異彩を放っていた。履いてステップを踏むと光る。クラブで履いてると相当目立つと思われます（笑）。この遊び感覚がなんともロサンゼルスらしい。あとこのライトは 5年間持つそう（使用頻度で個人差があります）。日本でも展開予定。

蝴蝶网

●INFORMATION ロイヤル03-3249-3988（広報番号） www.lagear.com

about PUMA ARCHIVE

by Shigeyuki Kunii_mita sneakers

本誌読者で知らない人はいない、お馴染みミタスニーカーズの国井氏。
自身も100足を超えるプーマのシューズを所有し、
ミタスニーカーズはプーマと数々のコラボレーション企画を展開するなど、関わりも造詣も深い。
その功績を称えられ、プーマ本国のTHE LISTチームから世界で数名のみに送られた、
サプライズギフトを受けた（PUMA CLYDE／個人ネーム入）ひとりでもある。そんな国井氏に、個人的、
またショップの立場としてのPUMA ARCHIVE（プーマアーカイブ）について聞いてみた。

Editor: Shin Kawase(OFFICEKAWASE)　Photo: Kengo Shimizu(STUH)

蝴蝶网
hudie.com

Q.国井さんにとってのプーマとは、どんな存在ですか？

個人的には、ヒップホップカルチャー創世記時代にも足元には常にプーマスウェードがあって、80年代後半位、まだスケートシューズがなかった頃もスケートシューズとしても使われ、90年代の日本のアメカジブームの時の足元にもプーマがあった。時代は変われど様々なシーンで常にプーマがあって……僕の中では“キングオブベーシック”って存在です。ミタスニーカーズとしては、「ブランドとしてのカテゴリーバランスが良くて引出しが多い」、って感じですかね。他ブランドはカテゴリーによって人気の偏りが絶対あるんですけど、それがあまりない。今、レディーススニーカーが盛り上がっていますけど、レディース専用モデルをいち早く取り入れたのもプーマだし、新しい商品を企画して売るのが上手いですね。あと、メジャーな所をがっぽり行くのではなくて、しっかりサポートしてくれるんですよね。イベントもアスリートもショップも……。そういうスタンスでバイヤーだけでなく販売員ともコミュニケーションが取れる稀なブランドですね。お店で商品説明会もやってくれますし、ブランドとして伝えたいことをミタスニーカーズのフィルターを通してどう伝えるかを真剣になって考えてくれるんです。

Q. PUMA ARCHIVEについて

個人的には……アーカイブというと過去のモノをひっぱり出してというイメージがあると思うんですけど、プーマアーカイブは、ひとつの引き出しから出したものに、今打ち出したいテーマをたくさん加えて、さらに色々なやり方で「再

またまた本国のTHE LISTチームから、サプライズギフトがいきなり何の前触れもなく届きました（笑）。これがまたでかくて(笑)。しかも、モールドを作って本当のスニーカーと同じ仕様になっていました。それには本当にびっくりでした。でも、意味はないかもしれないけど、面白いと思ったことにはトライする姿勢がTHE LISTに詰まっているので、このスタンスが好きですね。（国井氏）

GOONIES DISK BLAZE TREASURE
（THE LIST参考商品）

THE LISTとは

世界中のトレンドを牽引する主要マーケットのスニーカーフリークスに向けて、プーマ本国が2003年からスタートしたプロジェクト。目的は、最高のショップを通じて、最も魅力のある商品を最も重要なインフルエンサーに伝え、プーマが最も望まれるスポーツライフスタイルブランドになること。また、不定期にドロップするアイテムは、デザイン性・ストーリー性において、前衛的なモノからアーカイブ的な背景を持ったモノまで、スニーカーフリークに驚きを与える宝箱のような存在。THE LISTの商品はドロップと同時に完売なるのがほとんどで、コレクター達にとって幻のアイテムとなっている。

時代は変われど様々なシーンで
常にプーマがあって…
僕の中では“キングオブベーシック”って存在です。

生」させていく、というイメージです。だから一般的なアーカイブとは全く違うものだと思います。ミタスニーカーズとしては、ブランドも世代によって受け止め方が違うので、例えば、ひとつの商品が三つの枝に分かれているとすると、僕たちは世代とかスタイルとかもっともっと枝分かれさせてより多くの人に拡げていかなければいけないと思うし、それが僕らの役割だと思っています。ひとつの商品を一人のコンシューマーに伝えるのは楽なのですが……。プーマアーカイブは、全体的にクオリティが高く、外見ではわからない部分でも、ソールの素材を変えてクッショニング性を上げていたりしますしね。もちろん、過去のまんまもありますが、かなりアップデートされているモノがたくさんあって、アーカイブという一つの言葉でくくり切れない色々なモノが実は詰まっている企画ですよね。通常のブランドは、ニューモデルと復刻って完全に分けて展開しますが、プーマの場合はクロスオーバーして、一筋縄ではくくれないのがプーマアーカイブですね。変わっていかなければいけない所は変えて、守っていくところは守るという、バランス感覚が素晴らしいと思います。

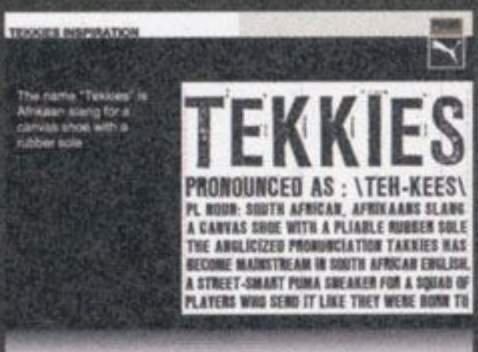
Q. ミタスニーカーズとして、今後のプーマとの取り組み、展開を教えてください

10月上旬に、ミタスニーカーズ店舗のプーマブースを改装します。プーマのデコレーションを入れて。理由はプーマが持つたくさんの引き出しをキチンと見せれるような空間を造るのが目的です。プーマジャパンとミタスニーカーズが共同で表現したいことを具現化する感じです。

PUMA TEKKIES GRAPHICS

（アフリカ12ヶ国のサッカーナショナルチームのユニフォームサプライヤーであるPUMAが、アフリカをテーマとするスニーカーをリリースする企画）

ブランドの姿勢が表れた顕著な例ですね。アフリカのコットンを使って商品化（地域還元）して、その売上を還元するという自然な流れで展開している企画でいいと思います。そのサポートやり方が非常にスマートで、プーマらしいですね。革新的なテクノロジーとかもブランドの価値だと思うけど…ずっと愛される理由は、そのブランドの姿勢だと思います。（国井氏）



mita sneakers＆国井栄之

30年前、アメ横で「スニーカーの三田」として本格スタート。90'S空前のスニーカーブーム時の確かなセレクトと他店と一線を画した品揃えでアメ横を代表するスニーカーショップへと成長。「ミタスニーカーズ」に改名と同時に現クリエイティブディレクター兼MDの「国井栄之」の加入で当時の日本市場では未知だったコラボレーションや別注をひとつずつ確実に実現。国内に留まらず「ミタスニーカーズ別注」として世に送り出されたアイテム群は世界で圧倒的な支持を受け、世界のスニーカーヘッズに認知される。
http://www.mita-sneakers.co.jp

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网

NEW BALANCE × OSHMAN'S × mita sneakers

OSHMAN'S BUYER'S RECOMMEND VOL.3

オッシュマンズバイヤーのお勧めアイテムを紹介する企画の第三弾。
巻頭のページでも紹介しましたが、今回は意外な組み合わせ、
ミタスニーカーズと共同提案企画のニューバランス別注モデルとして「CM1001」と「CM1500」が冬にリリースされます。
その全貌をオッシュマンズ シューズ バイヤーに解説してもらいました。

Cooperation: Tsuyoshi Sasaki(OSHMAN'S JAPAN) Photo:Kengo Shimizu(STUH)

CM1001 HISTORY GRADATION（OSHMAN'S×mita sneakers）
¥13,650（12月上旬発売予定）

CM1500 AUTHENTIC COMBINATION（OSHMAN'S×mita sneakers）
¥16,800（1月上旬発売予定）

FROM Tsuyoshi Sasaki (OSHMAN'S JAPAN)

Q.この企画の経緯を教えてください
もちろんお互いその存在は知っていましたが、これまで特に接点はありませんでした。動機は、ニューバランスジャパンさんからのお声掛けで、「対極的なショップ同士があえてタッグを組んでなにか面白いことができないか?」というところから今回の企画がスタートしました。

Q.このモデルを選んだ理由と特徴を教えて下さい?
お互いに打ち合わせを重ねるなかで、ニューバランスらしいベーシックな感じで、かつ別注としての特別感も併せ持つプロダクトをつくる、という方向に進んで行きました。別注に関して群を抜く企画力と数々の名作を作り出してきたミタスミーカーズへのリスペクトを込めて、過去のアーカイブの中から、CM1001には'05年「M574」にニューバランス100周年を記念して製作された「M574 HISTORYGRADATION(M574ヒストリーグラデーション)」のコンセプトを流用して、また、CM1500には'07年に発売した「M1700C "ミタスニーカー別注"」の「GN」カラーを踏襲しつつ、マテリアルや細かなディテールを再構築しました。

王道なカラーリングでありながら別注ならではの小技のエッセンスを施すことにより、どこか新鮮なイメージを併せ持った一足に仕上がっています。ルックス以外にも完全なリファインを施した今作はインソールにコンフォート性・通気性・防臭性、すべてに優れたオーソライト社製「フットベッド」を採用。常に履き心地よいドライ感を保つ「ORTHOLITE」は、無数のミクロの空気穴から、湿気を逃がすオープンセルポリウレタン製で、衝撃吸収性や耐久性にも優れています。プレステージモデルの魅力であるその存在感や別注モデルならではのデザインや細部に至るまでのこだわりなど、様々なモノやコトがクロスオーバーされた今作。極上の履き心地と共に足元で体感してみてください。

OSHMAN'Sとは
オッシュマンズは今から70年前にアメリカ・テキサス州で誕生し、日本に上陸してからは来年で25周年を迎える。コンセプトは「スポーツは生活の一部」。スポーツを通して人生を楽しむためのライフスタイルを提案するアメリカンスタイルのスポーツセレクトショップである。

Campaign1

お得な『OSHMAN'Sアイワイカード』会員募集中

ポイントを貯めて使えて、毎月割引特典付あり

http://www.oshmans.co.jp

SHOP LIST: HARAJUKU 03-3478-4888 KICHIJOJI 0422-28-7788 KASAKABE 048-754-9213 SHINJUKU 03-3353-0584 MACHIDA 042-728-4888 CHIBA 043-382-4888

●INFORMATION www.oshmans.co.jp, mita sneakers: 03-3832-8346 www.mita-sneakers.co.jp

ニューバランスの裏側、B面旅行

The other side of nB Vol.2

個人的な話で恐縮だが、1988年にリリースされたM996は、特別な存在だった。ピッグスエードの上品なグレーに眩しい白のシューレース、重厚なソールと頑丈なヒールカウンターが、ただならぬ品格を漂わせ、とどめはタン部分の「MADE IN U.S.A.」の刻印……店頭でひときは優美に輝いて見えた。しかし、当時大学生だった自分には高額で手が出せず、CM320を購入した。M996を履いた自分は夢に変わっていった……。
本コラムは、ニューバランス ジャパン商品企画課の正能さんに、ニューバランス（NB）の裏面（B面）を紹介してもらう企画。今回は、20周年を迎える99Xシリーズのお話です。

Photo:Kengo Shimizu(STUH)

正能哲也（ニューバランス ジャパン　商品企画課）

ニューバランス ジャパンでシューズの企画を担当。ニューバランス本社があるアメリカとヨーロッパ支社のスタッフとともにシューズの企画を手掛け、日本企画として正能さんが手掛けたシューズは世界でリリースされている。シューズのグローバルな視点はもちろん、ストリートカルチャーにも造詣の深いことでも編集部一押しの人物である。

蝴蝶网 hudie.com

AsiaでのNew Balance

皆さんご存知の通りニューバランスは、アメリカマサチューセッツ州ボストンに本社がある、アメリカのブランドです。現在、アメリカ、イギリス、日本にその開発拠点を置く事は、前号のこのコラムでもお話させてもらった通りなのですが、実は、2007年から、アジアから発信されるコレクションがあるのを、皆さんご存知でしょうか？

第一弾は、2007年にM574をベースにした、Hungry Dragon collection、第二弾は、2008年M576 20周年を記念して、中国の京劇をモチーフにしたChina Mask collection、そして、第三弾2009年は、CM999をベースにして、日本とシンガポールのイメージをモチーフにした、Feral Creation、と、いずれもアジアから発信されたモデル達です。99Xシリーズと言えば、M990からスタートし、現在MR/WR993に至る、全10モデル、28年にも及ぶロングセラーシリーズです。過去歴代アメリカ大統領のジョギングシーンの足元にも愛用者のいる、ニューバランスを代表するシリーズなのは、ファンにはお馴染みのところでしょう。そして、ニューバランスと言えば、"グレーのランニングシューズ"、実は、このイメージを作り上げた一つが、この99Xシリーズ初代モデルの、M990ではないでしょうか。当時、$100(日本上代¥30,000)もするランニングシューズで、しかもグレーのカラー仕様は当時斬新でしたが、それは、アメリカ東海岸のランナー、特にアッパークラスの人々を中心に支持されました。そして、そのイメージは、日本のアメカジブームにも飛び火し、日本でも知られるところとなりました。以降、このモデルは、グレーをコアカラーに、Made in U.S.A.に拘りながら、アップデートを繰り返し、昨年末には、最新モデルMR/WR993が発売されたところです。

2009年、その99Xシリーズにフォーカスし、993、996、998など、多くの99Xシリーズがリリースされているのですが、その中で、アジア発信の記念モデルが、前述したCM999 Feral Creationです。アジアを代表する2つのスニーカーショップ、Leftfoot（シンガポール）とミタスニーカーズ（日本）にデザイン協力頂き、それぞれの都市からインスパイアされた、ライオン、孔雀（シンガポール）、ネズミ、カラス（日本／東京）をモチーフにした、全4モデルからなるコレクションです。

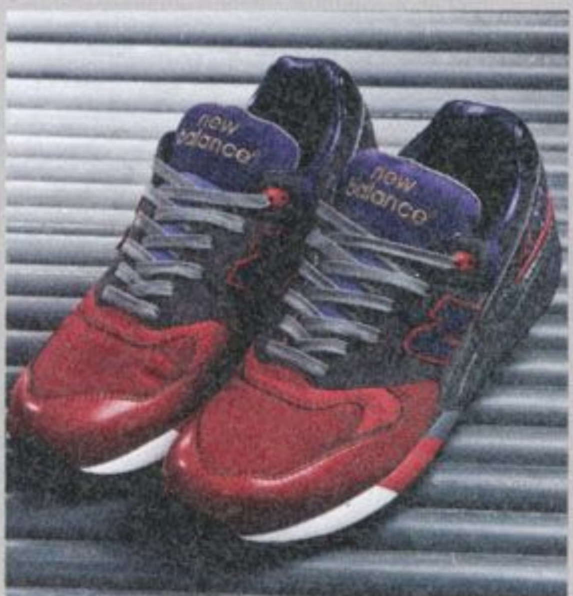
99Xシリーズと言えばグレー→日本語でネズミ色→ネズミ！?、などと、冗談とも、本気とも取れない会話が交わされていたのは、ちょうど昨年の夏、アジア各国から招待されたチャイナマスクのローンチパーティーで知り合ったそれぞれのショップのメンバーが、その後行われたミーティングでの事でした。

私も、スニーカー好きとして、ニューバランスに限らず、多くのシューズをコレクションしてきました。未だに、昔のものを引っ張り出してきて、履くこともしばしばです。ただ、そんな中、玄関止まりになってしまう物も少なくありません。なぜなら、その日一日の行動を考えた時、最新機能の快適さに馴れてしまった足には、過去のテクノロジーでは、躊躇われることもしばしばだからです。（もちろん、見た目重視の日もありますが）そんな中、未だに、何の躊躇いもなくチョイス出来、現役で活躍している、99Xシリーズモデル達の、その完成度の高さには、安心感と、頼もしささえ覚えます。

今回のCM999 Feral creationの限定モデルには、畳風のオプションインソールが付属します。実は、これ、アジア発信のコレクションであることのひとつの象徴として、付属している物なんですが、そのもうひとつの理由に、デザインだけの限定や、あるいは、コレクションするだけの限定に終わらせずに、買ってくれた方に、実際に着用して欲しい、という思いで付けられています。実際に体感してみないと分からない機能性の面でも、そのスペシャル感を感じて欲しいとの思いからです。畳の様な足触りと、オーソライトのクッショニングの快適さは、お薦めです。私は、他のシューズにも入れ替えたりして使用しています。チャンスがあれば、是非、皆さんも自分の足で体感してみてください。

CM999
Feral Creation Collection
Leftfoot（シンガポール）とmita sneakers（日本）参加のアジアパシフィック共同プロジェクト
www.newbalance.co.jp

Singapore-inspired 999
CM999 LNH (Lion Head) ¥17,640
660足限定（シリアルナンバー入）



Singapore-inspired 999
CM999 PCK (Peacock) ¥15,540

Japan-inspired 999
CM999 GYM (Gray Mouse)
by Mita sneakers ¥17,640
660足限定（シリアルアンバー入）

Japan-inspired 999
CM999 BKC (Black Crow) ¥15,540

VANSの本も発売されました

Cool yet Basic

待望のVANSBOOKと新作のシューズが編集部に届いた。結構な厚みのVANSBOOKのページを開いてみると、やっぱり編集部のイメージと重なるVANSの世界観が拡がっていた。創立43年という長い歴史は伊達じゃない。スケートボードから始まって、幾たのボードスポーツ、アート、音楽など、あらゆるシーンとクロスオーバーし、各界へ与えた影響は計り知れない。定番のシューズが今もなお輝きを失わないのは、その歴史とともに各界から刻まれた軌跡の産物でもあるからだ。

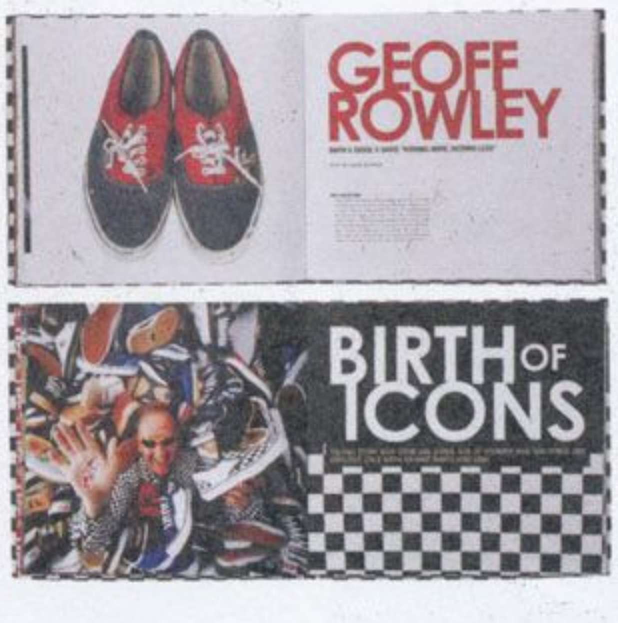
Cooperation: Masayuki Gokita(VANS JAPAN)　Photo: Kengo Shimizu(STUH)

蝴蝶网

新作の数々。いつもは山のまま（VANSのイメージ）紹介するのですが、今回は整列させています。いつものラフな感じでもいいのですが、キチンとならべてもいいのは、さすがです。

HI SKOOL BF-CHECK/¥6,195　CLASSIC SKOOL HI-CHECK/¥4,725　CLASSIC SKOOL LO-CHECK/¥4,725　SK8-HI BF-CHECK /¥7,875　SK8-HI EST/¥7,875

ERA/¥7,140　AUTHENTIC/¥7,140　SLIP ON BF-CHECK/¥5,565　SLIP ON/¥5,565（12月発売予定）　V2191 CHD/¥8,295



VANS BOOK

VANSから初めてのオフィシャル本がついにリリースされた。膨大な時間を費やして制作された『VANS BOOK』は、まさに43年の歴史の集大成。20のVANSストーリーをはじめ、GEOFF ROWLEY、TONY ALVA、STEVE CABALLERO、JOEL TUDERなどビックネームがずらり登場。ポップカルチャーブックの巨匠"Abram"の編集。208ページで350点の写真が掲載されている。¥3,780

●INFORMATION　VANS JAPAN　☎03-3476-5693　http://www.vansjapan.com/

Good thing is good!

DIESEL A&W BEST10 SHOES PART3

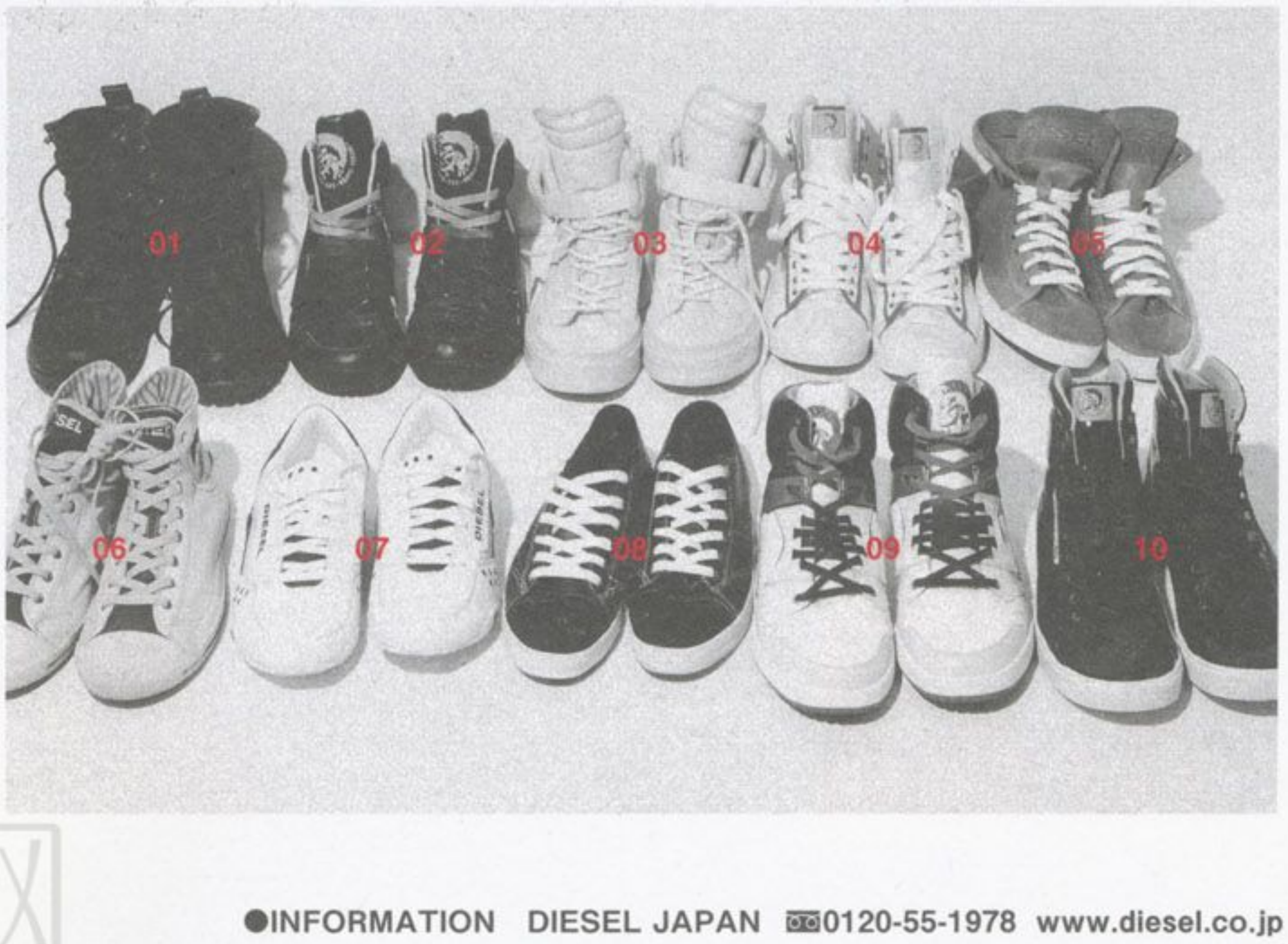
シューズを選ぶときの基準って何だろう？
デザイン、価格、カラー、ディティール…。または、ファッションのコーディネイトとして合わせやすい、季節に合わせた素材、トレンドに合わせたシルエット…。それは個々によってそれぞれだと思う。が、しかし一番の決め手は出会ったときのフィーリング。そこには理由も理屈もない。いいものはいいのだ。イタリアから届いたDIESEL（ディーゼル）の秋冬のベスト10足を紹介する。

Cooperation:Naoyuki Mori&Kentaro Murayama(DIESEL JAPAN)　Photo:Kengo Shimizu(STUH)

DIESEL AUTUMN&WINTER BEST10

DIESELの2009年AUTUMN&WINTERコレクションからベスト10足を選んだ。毎シーズン、世界80カ国以上で販売されているだけに、そのバリエーションの多さには毎回驚かされる。レディースを含めると数百になり、厳選するのも大変な作業だ。今季のクロージングクリエイションのもとは"weather"。嵐、霧、太陽といった様々な天候のコンディションからインスパイアされているそう。オーセンティックな色使いをベースに遊び心あふれるモチーフとディティール使いがアパレル同様反映されたシューズを集めてみた。大人の遊び心をちょっとしたディティールで表現あるシューズだけに、あとは自分のファーストインプレッションで選んで欲しい。

01.Race up Boots￥39,900
02.Highcut Sneaker￥27,300
03.Highcut Sneaker ￥36,750
04.Highcut Sneaker￥17,640
05.Highcut Sneaker￥25,200
06. Highcut Sneaker￥24,150
07.Lowcut Sneaker￥17,640
08.Lowcut Sneaker￥21,000
09.Highcut Sneaker￥27,300
10.Highcut Sneaker￥23,100



蝴蝶网
hudie.com

●INFORMATION　DIESEL JAPAN　0120-55-1978　www.diesel.co.jp

「ヒコ・みづの」シューメーカーコース

The philosophy of the teacher

**ヒコ・みづの「シューメーカーコース」は、卒業生の多くをシューズ業界に輩出している。
創刊当初から連載している本誌は良く知っている。
ヒコの学生の作品やインタビューを通じても実感しているし、
また真面目で優秀なことを関係者以外から聴くことも多い。そこで疑問が沸き上がった。
その学生に教えている講師の存在である。
6年間、取材を続けてきたが教える側の話を直接聞いたことがなかったのだ。
なので今回の企画は「この親にしてこの子あり」。
プロフィールだけでは知ることが出来ない講師の実像に迫ってみた。**

ヒコ・みづのジュエリーカレッジ
シューメーカーコース
スニーカーテクノロジー担当講師
山澤千昭氏

PROFILE
東京都出身。ナイキジャパンのプロダクトマネージャーとして20年以上活躍。2006年よりヒコ・みづのジュエリーカレッジシューメーカーコースの講師を務める

http://cow09.jugem.jp/
詳細は山澤千昭講師オフィシャルブログで読むことができます。

Q. 先生になったキッカケを教えてください。
A. 外資系メーカーに勤めている時にヒコ・みづののシューメーカーコースを立ち上げる話があり、実はその頃から手伝っていたんですよ。その後、ヒコのシューメーカーコースの講師を探している話があって……外資主導のスニーカー業界に疑問を持っていたので、これからの世代の人達を育てる仕事に魅力を感じましたね。今の日本はアジアの中でひとつのマーケットにすぎないと思うんです。それを逆に日本から作り手として本当のスニーカーカルチャーを発信できる人材を育てたいと思うようになりました。

Q. 外資系メーカーに入ったキッカケは？
A. 単純にはスニーカーが大好きだったから、なんですけど……。初めてスニーカーに興味を持ったのは小学校5年のとき、『ウエストサイドストーリー』をリバイバルで観た時でしたね。その時主人公が履いていたスニーカーはケッズかコンバースだと思っていましたが、後で日本製だと知って更に興味をもちました。中学の時にはもうナイキが好きでした。雑誌『ポパイ』の影響をもろに受けて…「西海岸はナイキ」ってやってたんですよ。それを見て衝撃を受けて。その頃、並行輸入をやってる店ぐらいしかナイキを扱ってなくて、やっと手に入れたのがナイキのオセアニアです。私は中高で陸上をやってたんですが、その時はオニツカを履いていて、まだアシックスしかなかった時代ですからね（笑）。
スニーカーが好きで色々と調べるようになると、アメリカのものだけど日本で作っていてメイドインジャパン、そういうことに魅かれてスニーカーカルチャーが更に面白くなりました。
大学時代はサーフィン三昧、それもポパイの影響で…（笑）。本気でプロサーファーを目指してたんですけど、稼ぎがないことに気付いて就活しなくちゃいけなくなったんですよ。人の紹介でたまたま募集があって……。運命を感じましたね。それから22年在籍していました。

Q. 山澤先生の教え方やポリシーを聞かせてください。
A. 乱暴に言うと、丸投げです。テーマだけ与えて後は自分で考えろってやり方ですね。どうすればいいか？を考えるところから始めることに意味があると思うし、自分の足で見に行って、調べて、データが貯まれば新しい発想が生まれると思うんです。誤解のないように説明すると、基礎が分かっている3年生への課題だからやることで、1年生にはもちろんそんなやり方しません。1年生には、卒業後にどうならなきゃいけないかという意識づけや、業界の仕組み、プレゼンテーションのやり方などを指導しています。後に就活が待っているし、人前で相手に自分を理解してもらうことって絶対に必要になってきますから。人前で話すのが苦手な生徒には授業以外でも指導します、人前で話すなんて慣れですよね。
そういった教え方なんですけど、卒業した生徒と食事に行くような関係でいられるんですよ。就職したらおごるっていう約束を果たしてくれて……。それまでには何倍も面倒をみてるんですけどね（笑）。
卒業しても思い通りの就職ができずに相談に来る生徒もいます。そんな時には、まず「頑張れ！」と言います。頑張ってる人間には必ずステージが用意されている、って話すんです。人それぞれのタイミングがあると思うんですよね。

Q. 先生として生徒に伝えたいことはなんですか？
A. 偉くなって僕を運転手として雇ってくれってよく言う（笑）。それは運転手が必要なほどの仕事をする人になって欲しいということなんですけど…僕は世界に出て活躍するためにはブランド戦略を持たないといけないと考えています。オリジナルデザイン、プロダクトありきで考えるのは限界があるので。やっぱりゼロから全部をやるのが理想です。そのためのファーストステップとしては、世界の大手ブランドからリクルートされるような人材を育てたいし育てるつもりです。シューズも含めて世の中のあらゆる「物」は、人の手によって作られています。究極の物作りは、その「物」を作り出す「人」作りだと思っています。僕はそれを意識して「創造人」を育てたいと思います。

山澤千昭講師オフィシャルブログより　8月に行われた、ナイキ本社への研修旅行（オレゴン）の模様。学生が羨ましいです…。
1,2:タイガーウッズセンターにて、3～5:デザインセミナー、6,7:ナイキ1号店、8,9:ナイキキャンパス、10:ビルバウワマンと一緒に

ヒコ・みづのとは
渋谷にある創立43年の専門学校。
「シューメーカーコース」は2004年に新設。革靴・スニーカー・パンプス・ブーツなど、あらゆる分野の靴のデザインと制作を中心に学び、イギリスで最も古い歴史をもつ名門靴学校レスターカレッジの提携校にも選ばれ、ヒコを卒業すると同校の卒業証書も授与される。その他、海外のさまざまな有名靴ブランドや教育機関の協力のもと、国際的に活躍できるシューメーカーを育成。
●INFORMATION
専門学校ヒコ・みづのジュエリーカレッジ　東京都渋谷区神宮前5-29-2　TEL 03-3499-0300　http://hikohiko.jp

蝴蝶网

はやいもので、もう10号

『honeyee.mag vol.10』は靴特集です

『honeyee.mag（ハニマグ）』がリリースされると、毎回アマゾン雑誌部門で1位を獲得し、紙媒体のメディアとしてもすっかり定着。また、『honeyee.com（ハニカム）』もメンズのWEBマガジンとしてはNo.1のプレゼンス誇っている。その気になるハニマグ次号は、何と「靴特集」だそう。どんな内容になるのやら……期待を胸に、鈴木編集長に聞いてみた。
＊ハニカムのアクセスは、月間1600万PV以上：ユニークユーザー数50万以上
＊ハニマグVol.10は10月19日発売です

Interviewed and Written by Shin kawase(OFFICE KAWASE)

Q.Vol.10（次号）は、靴特集ということですが……
今回はモノよりの企画です。僕らはファッションをカルチャーとして考えるというコンセプトを強調したかったので今まではあまりしてこなかったアプローチですね。アイテム、それ自体を取り上げることで、その背景のストーリーやカルチャーをイメージとともに伝えられるかな、と言う考えから。それと、東京のファッションの背後にあるものを言葉とイメージで伝えていくというのも、ある程度浸透したと思うので。今まで以上にカタログ的に作っても、それもハニカム流のやり方として受け入れてくれるかなぁ、とも思っていますね。
Q.ピックアップするブランドは？
アディダス、ナイキからシャネルまで。できる限り幅広く。VISVIM特集もやりますし、スニーカーも色々とやる予定で、なかでもテクノロジーにスポットを当てた企画を考えています。テクノロジーの持っている「驚き」を取り上げたいですね。スニーカーにおけるテクノロジーとは「驚き」がすべてだと思っているので（笑）。今その部分を調べているところです。あと、男の宝物コーナーで過去のスニーカーのマスターピースを取り上げます。スニーカーカルチャーって、「90年代における、80年代の再発見」だと思う。だから、80年代にオリジナルがあったとしても、90年代にリメイクされることによってマスターピース化され、歴史として確定したと思う。なので、スニーカーの歴史も一区切りしたという気がするので。ちなみに僕のフェイバリットなスニーカーはナイキのダンク。まあ、単に一番履いて、一番数を持っていたということですが。
Q.ライフスタイルの中で、靴の存在とは？
スニーカーに限らず靴って、ファッションであり、カルチャーであり、ライフスタイルでありということであると思います。やっぱり「靴は人なり」というか。靴はそれを履く人のライフスタイルを象徴するということを最近益々感じています。たとえば、スーツにスニーカーをハズシで履くって、もう昔話で今では普通。逆にスウェットパンツにローファーっていう提案もあるし。つまり、ファッションとしては、どの靴をどの格好に合わせてもアリなわけだから、逆にその人の個性やスタイルが出ると思う。
Q.今になってやっと、また女の子がスニーカーに戻ってきましたが
単に流行のサイクルだと思います。ちょっと一周するサイクルが遅かったですけど。それと、現在の買い控え心理というか、チープなものを好む風潮も関係はあるでしょうけれど。ただ、それを新しいブームかなにかと勘違いするのは、ちょっと違うと思う。ファストファッションとかね。安いものが売れるのは、いつの時代にもある当たり前の現象。それを取り上げる雑誌の作り手は、本当はこの次に来るものを探すべきなんですが、そういう発想はあまりないですね。後追いするばかりでは雑誌もブランドも結局先細りになる一方というか……。とりあえず現在のチープ指向——ファストファッションブームなんて無い。安いものが数多く売れるのは当たり前——を「時代における女性のメンタルの変化」みたいに社会現象風に紐付けて捉えるのは一番恥ずかしい。エセ心理学、エセ社会学の蔓延は憂うべき事態です（笑）。あと「スカート男子」的な、ファッションのユニセックス化ってあるけど、それは、ここ5年位かなぁ、身体的なセクシャリティとはまた別のところでのモード＝ゲイ的ニュンスが東京のストリートというか、メンズファッションのトレンドを浸食して来て、ついに呑み込んじゃった部分もある。日本のファッション業界関係者ははっきり言わないけど、ヒップホップがアメリカの黒人の文化であるようにモードはやっぱりヨーロッパのゲイの文化なんだな、と改めて思っています。
Q.Vol.10という記念号でもあると思うのでが、何か企画されていることは？
10号を一区切りとして、ハニマグの第一期の終了かなぁ、って思っています。10号分の集大成みたいな号にしたいと思っていますし。だから、11号からは作り方を変えて、気持ちも変えて新たにやっていこうと思っています。これは個人的な感想なんですけど、雑誌一般におけるカテゴリーの枠っていうのが随分崩れてきたなぁと思っています。日本の雑誌カルチャーが、1990年代半ばから2000年代半ば位の10年間で急速に進化したというか、雑誌がマーケティングされて作られていくことが徹底されていった10年間だと思う。そこで何が起こったかというと、カテゴライズ、ターゲティング、セグメントがより細分化された。わずかな年齢の違いや微妙な趣味嗜好をもとにして雑誌が作られるようになった。だけどそれもいよいよ袋小路に入ってきて、結果、読者の幅をも狭めるという本末転倒して事態になってしまった。売れているらしい、と聞くのは、大衆的なブランドのロゴが入ったチープな付録が付いているもの。それを割安感で買う人が多いという話でしょう。まあ、書店流通を使って、ライセンスのプロダクトを売っていくというような方法は、しばらく雑誌ビジネスのひとつのスタイルにはなるのかなあ。つまらない商売だとは思いますが。
Q. ハニマグVol.1の創刊時から変化したことは？
ハニマグを始めた頃、雑誌はパブリックでWEBはプライベートというか小さなコミュニティだったけれど、今現在は本当に変わちゃって、WEBがパブリックなメディアになった。一方の雑誌は、それこそ、付録も含めて、プロダクトとしての本、プロダクトとしての雑誌というものをもっともっと考えざるを得ないでしょうね。それは豪華な装丁にするとかデザインを異常に凝ったものにするとかでなくて、もっとトータルな意味でのプロダクトとして作り上げていかなければいけない。だからハニマグは、形が変わるかもしれませんね。ただ、雑誌というチャンネルはできれば残しておきたいと思っています。コミュニケーションのチャンネルを複数持っているのがハニカムを成り立たせていると思っていますから。

鈴木哲也（すずき てつや）
93年UPLINK入社。雑誌の編集を担当。95年宝島社「smart」に創刊時より携わり、その後、編集長として「smart MAX」を創刊。04年、退社しフリーに。05年よりハニカム編集長を務める。現ハニカム&ハニマグ編集長。

01

02

03

04

05

06

07

08

09

COMING SOON!!
10

蝴蝶网 hudie.com

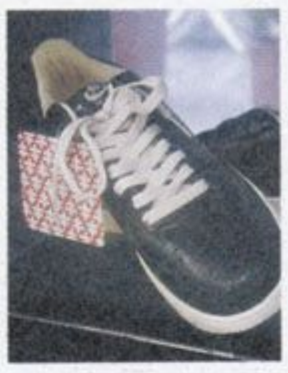
honeyee.magは年4回発行しています。
全国書店、コンビニ他、hnyee.Store、SOPH.、F.I.L、SUPREME、bonjour records、HEAD PORTERの店舗でも入手可。 www.honeyee.com

SHOES MASTER 5th ANNIVERSARY

“Sneaker Tokyo”完売御礼

本誌5周年を記念してリリースされた初の書籍『Sneaker Tokyo』が、世界16カ国で発売され、日本では10日で売り切れ、直ぐに増版したものの増版分も出版社在庫はなくなり、書店在庫を残すのみとなった。海外からも注文が相次ぎ、ちょっとしたパニックになってしまった（フランス・パリの『コレット』では400部が完売）。編集部の期待をはるかに超えるセールスと反響で編集部スタッフが驚くと同時に、読者ならびに出演者、スタッフ、メーカー、ショップ、スタッフ各社様にこの場を借りて、お礼を申し上げます。

Photo: Kengo Shimizu(STUH)



『SHOES MASTER』の5周年&10号記念として制作されたスペシャルブック。スニーカーフリークを熱狂させた過去の話題作を振り返る「ARCHIVES」、藤原ヒロシほか東京のクリエイターがスニーカーカルチャーの実像を語る「INTERVIEWS」、メーカーやブランドのキーマンへの取材を通してスニーカーカルチャーの未来を探る「FUTURE」の三部構成。巻末にはスニーカーハンティングに便利な「東京スニーカーショップガイド」を収録。世界中から注目される東京スニーカーカルチャーの「過去」「現在」「未来」を俯瞰することができる、スニーカーフリーク必読の一冊。オールカラー184P。日本語と英語のオールバイリンガル編集。定価：980円（税込）

WHIZ : Hiroaki Shitano × Sneaker Tokyo : SHOES MASTER

『Sneaker Tokyo』完売御礼を記念して関係者各位に何かプレゼントを…と考えた編集部は、書籍の出演者である下野宏明氏（WHIZ）にTシャツの生産とデザインを依頼した。「いいっすよ」の一言で制作されたTシャツは完全なWHIZ製でMade in Japan。50枚のみ。2パターンあって、下野さんがデザインしたものと、編集部デザインのもの。出演者、スタッフ、メーカー、ショップなど関係者各位にプレゼントされた。まだ渡せてない方、ごめんなさい。

Hiroaki Shitano Design

下野さんデザインは「SHOES MASTER」の王冠ロゴを刺繍したシンプルなバージョン。バックプリントは“Good thing is good!”（いいものは、いい）と本誌のコンセプトが入っています（バックプリントは共通）。

蝴蝶网

February, 2010 Sneaker Tokyo Vol.02 Release!

→

Planning it now

只今、vol.2を企画中

『Sneaker Tokyo』は、シューズ・マスター本誌では表現できない企画や、スニーカーに関する様々テーマにフォーカスし掘り下げて行きます。今後もシリーズ化してリリースする予定です。Vol.2の詳しい情報は、SHOES MASTER WEBにてアップしますのでお見逃しなく。
http://www.shoesmaster.jp

SHOES MASTER Design

編集部デザインは、胸元に『Sneaker Tokyo』エピローグから抜粋した、「だからスニーカーはやめられないの」のテキストがプリント。左袖にはWHIZの刺繍、ボディの下部分にもWHIZのタグ（共通）。どちらもWHIZの袋入りです。

Reader Present!

『Sneaker Tokyo』Tシャツを、読者の5名にプレゼントします。氏名、年齢、住所、電話番号、希望デザイン、サイズ、本誌の感想を明記して、メールにてご応募ください

サイズ： M、L

応募方法：
本誌オフィシャルサイトのinfo@shoesmaster.jpからメールにてお申込みください。

応募締切： 10/30（金）

当選者の発表： 発送をもって代えさせていただきます

SHOES MASTER WEB：
http://www.shoesmaster.jp

応募いただいた方のお名前、ご住所などの個人情報は、シューズ・マスター編集部にて管理し、個人情報を外部に提供することはございません。

www.shanghaidz.com

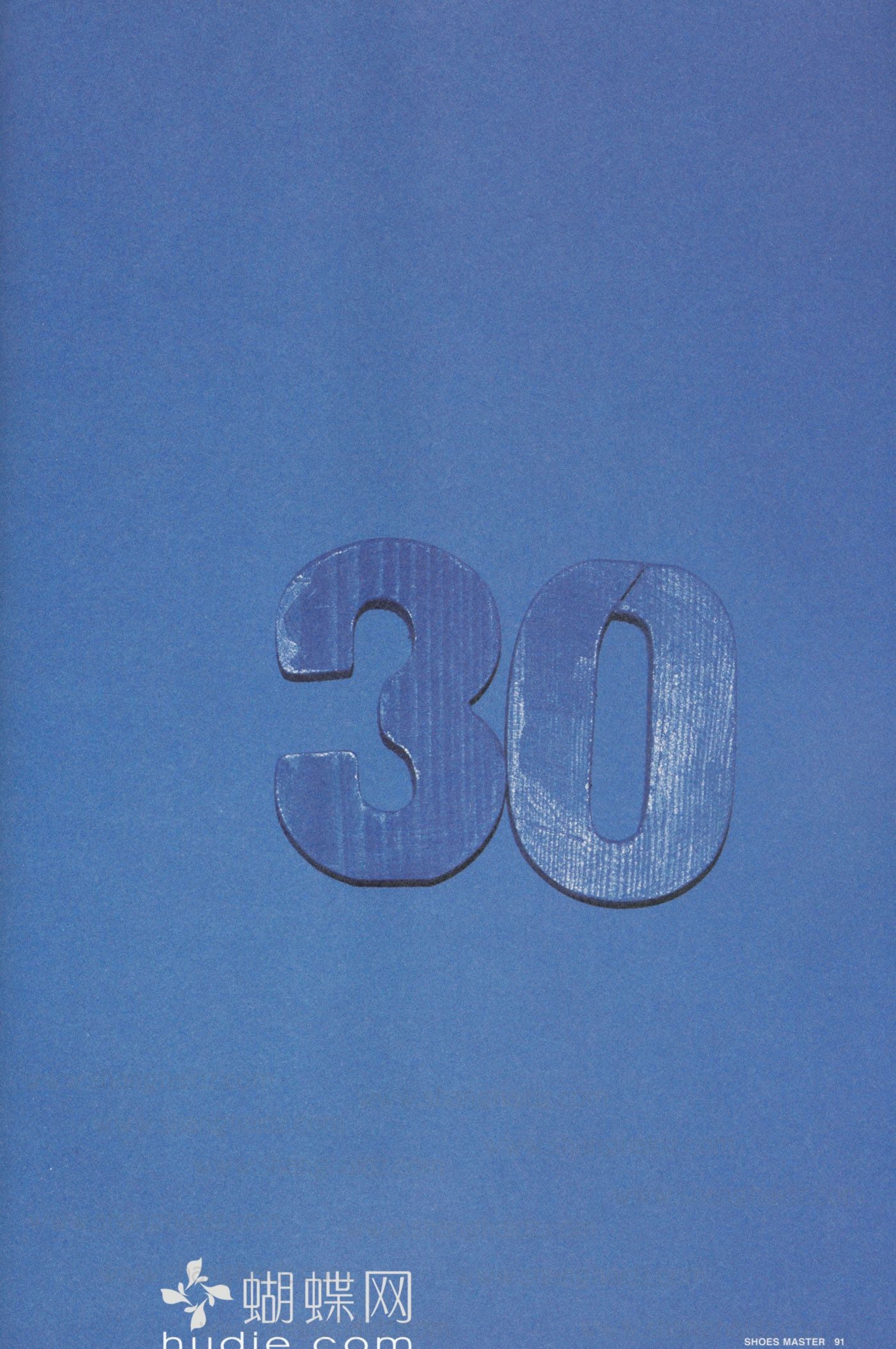
Editor`s Select

Photo: Osamu Matsuo (STUH) Text: Issey Enomoto (steam)

シューズ・マスター編集部が選ぶ、今季のBEST30

Admiral_OLYMPIA MID ZEBRA / ALIFE_EVERYBODY MID TWEED / ASICS_SP-PROCOURT® BOOTS / C1RCA_DRIFTER / CONVERSE_ST HOUNDS HI / DC LIFE COLLECTION_XANDER SIXPACK / DVS_DVS_DAYTON / EMERICA_STAY GOLD COLOR / és_TARMACK / etnies plus_JUNIOR PLUS-FRESHJIVE / FILA_MELROSE STRAP / RAF SIMONS FRED PERRY COLLABORATION_MID CUP BOOT / GRAVIS SKATEBOARDING_DYLAN MID / GRAVIS_HONALUA / INDIAN_ID-096 / K·SWISS_CLASSIC ORIGINALS / L.A.GEAR_K.A.J / LACOSTE_M85 MID NT / LAKAI_CARROLL SELECT JAPAN EDITION / MADFOOT!_MAD AMITA HI BLACK / NEW BALANCE_CM999 Feral Creation Collection / NIKE SB_NIKE BLAZER PREMIUM SB / PUMA_Slipstream / REEF_SUNSET HI / ROMIKA_Pirat / ROYAL ELASTICS_KING HI / SOLE STAR_SO-04 / SUPRA_STRAPPED / THE NORTH FACE_NUPTSE BOOTIE III / VANS_AUTHENTIC

蝴蝶网
hudie.com



蝴蝶网
hudie.com

Admiral_
OLYMPIA MID ZEBRA

**これ、どこの？
アドミラルです。**

わりとコンサバティブな印象の強いアドミラルから、そのイメージを覆す大胆な一足が登場！ ポニースキンにゼブラ柄を配したアッパーのインパクトはあまりにも強烈。「これどこの？ えっ、アドミラル !?」と、まわりから突っ込みまくられること請け合いです。

アドミラル「オリンピア ミッド ゼブラ」10月上旬発売予定
¥15,750（双日ジーエムシー Tel.03-5575-5760）

www.shanghaidz.com
蝴蝶网
hudie.com

ALIFE_
EVERYBODY MID TWEED

ツイード仕様で別の顔に。
落ち葉の上が似合います。

秋冬という季節にピッタリのツイード素材を採用し、大人っぽい印象のこちらのモデル。普段はストリートのイメージが強い EVERYBODY も、シックに仕上げれば別の顔を見せてくれます。サイドタグもツイードの雰囲気に合わせるなど芸も細かい。

エーライフ「エブリバディ ミッド ツイード」10月発売予定
¥17,850（ALIFE TOKYO Tel.03-3402-9622）

蝴蝶网
hudie.com

www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com
www.shanghaidz.com

ASICS_ SP-PROCOURT® BOOTS

**デザインのモチーフは
絶滅危惧種「日本ザリガニ」。**

アシックスの名品「プロコート」シリーズの限定モデル。今季は世界中で進行している自然破壊に着目し、その影響で絶滅の危機にある生物をデザインのモチーフとして取り入れている。このモデルのモチーフは、日本固有のザリガニであり北海道や東北地方に生息する「日本ザリガニ」。

アシックス「SP プロコートブーツ」
¥12,075（アシックスお客様相談室 Tel.03-362[illegible]）

蝴蝶网
hudie.com

C1RCA_
DRIFTER

10周年スケートシューズブランド、
街履きライン。

1999年のブランド設立から10年目を迎えたカリフォルニアのスケートシューズブランド「C1RCA」。従来と異なるラインとしてラインナップされたSELECTラインのこのシューズは、もちろん街履きとしても活躍。カリフォルニアのセンスを感じるデザインに要注目。

サーカ「ドリフター」¥8,190（FUSION Tel.03-5665-6611）

蝴蝶网
hudie.com
www.shanghaidz.com

蝴蝶网
hudie.com

CONVERSE_
ST HOUNDS HI

ゴールド&シルバーの
ド派手な千鳥格子！

もともとはトラディショナルなパターンである千鳥格子も、ゴールドやシルバーでアレンジすればこんなにもド派手な印象に！ちなみに千鳥格子は、その模様が犬の牙に似ていることから、英語では「ハウンズ・トゥース」と呼ぶ。だからモデル名も「ハウンズ」というわけ。

コンバース「ST ハウンズ HI」10月発売予定
各¥11,550（コンバースインフォメーションセンター Tel.0120-819-217）

DC LIFE COLLECTION_
XANDER SIXPACK

フランスデザインチーム
ならではの皮肉。

デザインは SIXPACK の AKROE が担当。テーマは、Non Merci。フランス人はアメリカ嫌いなどとよく言われているが、AKROE 自身も、幼少時代からアメリカングラフィティーに影響されたということへの皮肉を込められた、ディープな作品。

DC「ザンダーシックスパック」10 月発売予定
¥20,790（DC SHOE JAPAN Tel.0120-32-9190）

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

DVS_
DAYTON

全米で熱く支持される
シューズの売れ筋。

99年、LA での衝撃のデビュー以来、スケートシューズ業界のリーディングカンパニーである「DVS」。今回のピックはラインナップ中、最も人気があるチームモデル「DAYTON」。スエードのシューレースをワンポイントにして履いてみる。

DVS「デイトン」¥10,500（FUSION Tel.03-5665-6611）

EMERICA_
STAY GOLD COLOR

映像美をシューズに
反映した異色コラボ。

コラボの形は数多くあるけれど、エメリカだからこそなしえたコラボがこちら。来期発売されるチームDVD、「STAY GOLD」のイメージを反映させたカラーリングで、それぞれ異なる3モデルにその世界観を表[illegible]したプリントが施されている。ティーザーを見ればよくわか[illegible]す。

エメリカ「ステイ ゴールド カ[illegible] 11[illegible]予定
上から LACED ￥7,980、REYNOL[illegible] CRUISER[illegible] 11,340、FRANCIS LO ￥9,975（Sonik Dist[illegible]ution Te[illegible]）

蝴蝶网
hudie.com

és_ TARMACK

浮き上がるコラボの印、さりげなく主張、が基本です。

落ち着いた雰囲気で登場のNEWチームモデルTARMACKが、トラックメーカー「ROYAL」とコラボをリリース。ブラックスエードのアッパーにROYALロゴがブラックエンボス、ホワイトでそれぞれ刺繍され、シンプルながらもツボを押さえた仕上がりです。

エス「[illegible]ク」11月発売予定
¥1[illegible]（Sonik Distribution Tel.03-5245-3200）

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

etnies plus_
JUNIOR PLUS-FRESHJIVE

クリーンでシンプルな
デザインにやられます。

スケートシューズとして名高い etnies のアッパーラインである etnies plusと、スケーターブランド FRESHJIVE の世界中で話題を集めるコラボレーションシューズが登場。落ち着きのあるカラーリングとカラー展開で履く場所を選びません。

エトニーズプラス「ジュニアプラス-フレッシュジャイブ」発売中
左 Leather ￥13,020　右 canvas ￥11,550（P.I.C TEL03-5728-7127）

蝴蝶网
hudie.com

FILA_
MELROSE STRAP

**いつの時代も、
純白に勝るものなし。**

人気のMELROSEのダブルストラップタイプ。全4色の爽やかなカラーリングが揃う中でも、こちらのホワイトはイメージモデルの長谷川潤が着用しているもの。先日開催された東京ガールズコレクションでは、長谷川潤、ほしのあき等9名がFILAステージでこのホワイトを始めヴィンテージレディースコレクションを着用し、人気を博した。

フィラ「メルローズ ストラップ」
¥7,245（FILA カスタマーセンター Tel.0120-00-8959）

RAF SIMONS
FRED PERRY COLLABORATION_
MID CUP BOOT

**定番のテニスシューズに
モードなエッセンスをプラス。**

2009 秋冬で3季目となるフレッドペリーとラフ・シモンズのコラボレーション。今季は錆ゆく金属からインスピレーションを得たコレクションを展開。ゴールドとブラックを左右非対称で切り替えた独創的なデザインは、まさにファッション界にその名を轟かすラフ・シモンズの真骨頂。

ラフ・シモンズ [illegible] コラボレーション「ミッドカップブーツ」
¥[illegible],950（[illegible] Tel.03-5468-5605）

蝴蝶网
hudie.com

GRAVIS SKATEBOARDING_
DYLAN MID

スケートシューズの概念を変えた
ディラン、健在です。

ディラン・リーダーのシグネチャーと言えば、衝撃的なスタイリングで登場したLOWの印象が強いけれど、MIDの完成度の高さにも要注目。中でも、よりカジュアルなキャンバス地で登場のこちらは、グリーンとオレンジの色使いがハイセンスです。

グラビス スケートボーディング「ディラン ミッド」10月発売予定
¥9,870（GRAVIS FOOTWEAR Tel.03-5738-2541）

www.shanghaidz.com
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

GRAVIS_ HONALŪA

足元あったか、グラビスのボア付きブーツ！

グラビスがボア付きブーツを作るとこんな感じ、と思わせてくれる一足。スニーカーとは思えない外見ですが、履き心地はスケートシューズといううれしい驚きもあって、ついついヘビーユースしたくなります。足元はいつもあったかで、これからの季節に最高です。

グラビス「ホナルア」10月発売予定
￥13,650（GRAVIS FOOTWEAR Tel.03-5738-2541）

INDIAN_
ID-096

**こだわりが込められた
技ありディテールに注目！**

「ネイティブ」「ヴィンテージ」「モーターサイクル」の３つを不変のテーマとして掲げるインディアンから、ジップアップ仕様のハイカットモデルをピック。切りっ放しのキャンバス、ジグザグに縫われたステッチ、そしてトゥのクラックレザーなど、技ありのディテールがてんこ盛り！

インディアン「ID-096」
各￥8,295（SOLESTAR銀座店 Tel.03-3561-6225）

www.shanghaidz.com
蝴蝶网
hudie.com

K・SWISS_ CLASSIC ORIGINALS

初登場から40年以上。世界中で愛される5本線。

1966年、二人のスイス人によって産み出された、世界で最初のオールレザーテニスシューズが原点の「K-SWISS」。現在ではテニスシューズの枠を越え、ストリートでも愛されているこの5本ライン。実はアッパーのレザーの伸びを抑えるために採用されているのだ。

ケースイス「クラシックオリジナルス」
¥8,190（ムーンスター お客様相談室 Tel.03-5520-9233）

蝴蝶网
hudie.com

www.shanghaidz.com

蝴蝶网
hudie.com

L.A.GEAR_
K.A.J

**L.A.ギア。この名を聞いて
胸がキュンとなるあなたへ。**

1990年代前半に一世を風靡したL.A.ギア。NBAではカール・マローンが履き、かのマイケル・ジャクソンも愛したこのブランドを知らずして、当時のスニーカーブームは語れない。そしてついに、ビッグなロゴ入り巨大ベロ＆ファットなフォルムで人気を博した「K.A.J」がここに復活！

L.A.ギア「K.A.J」
各￥14,700（ロイヤル Tel.03-3249-3988）

www.shanghaidz.com

蝴蝶网
hudie.com

LACOSTE_
M85 MID NT

**夜のテニスコートで輝く、
ワニの正体。**

「NIGHT TENNIS」をコンセプトに、クラシックなテニスシューズをベースに登場。シューレースやブランドアイコン、ヒールに施されたクロコダイルエンボスが暗闇で発光し、LACOSTE のモチーフが浮かび上がる仕組み。夜のテニスコートをイメージした、遊び心を感じさせるモデル。

ラコステ「M85 ミッドNT」11月発売予定
¥13,440（カメイ・プロアクトTel.03-3514-1231）

LAKAI_
CARROLL SELECT JAPAN EDITION

定番柄もLAKAI流のアレンジなら一味違う。

日本発信というだけでなく、完成度の高さからリリースする度に人気が高まるジャパンエディションの中で、この秋はこちらのブラック×チェックパターンをプッシュ。ロゴを控えめにする代わりに、各色ともシューレースとチェックをリンクさせ絶妙な風合いを醸し出しています。

ラカイ「キャロル セレクト ジャパン エディション」10月発売予定 各¥10,290（チャーリー Tel.03-3402-9622）

www.shanghaidz.com
蝴蝶网
hudie.com

MADFOOT!_
MAD AMITA HI BLACK

シックなオールブラック。
これもまたマッドフット！

マッドフット！と聞いて、色彩豊かで派手なスニーカーを思い浮かべる人も多いだろう。しかしそれは同ブランドの一面に過ぎない。同じモデルでも、派手な色からオールブラックのシックな色まで、選択肢は実に幅広い。マッドフット！の魅力の本質は、そんな「多様性」にこそあるのだ。

マッドフット！「マッド アミタ HI」10月発売予定
¥8,925（MADFOOT! Tel.03-5774-4708）

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

NEW BALANCE_ CM999 Feral Creation Collection

東京＆シンガポールの両雄によるスペシャル企画！

シンガポールから『レフトフット』、そして東京からは『ミタスニーカーズ』が参加するスペシャル企画。奥は都市でタフに生きるネズミをモチーフにした『ミタスニーカーズ』の作。手前はシンガポールの象徴のライオンヘッドをモチーフにした『レフトフット』の作。ともに 660 足限定！

ニューバランス「CM999 フェラル クリエイション コレクション」
各￥17,640（ニューバランスジャパン お客様窓口 Tel.03-3546-0997）

蝴蝶网
hudie.com

NIKE SB_
NIKE BLAZER PREMIUM SB

HUFによってアレンジされた「ブレーザー」のSB仕様。

スケート界の奇才キース・ハフナゲルによる提案カラー。ヒールには特別仕様のロゴが付き、スウッシュはキャンバスのアッパーと同色のステッチで表現。そのため遠目には「ブレーザー」であることはおろかナイキであることさえもわからない (!?)、そんなチャレンジングな作品。

ナイキ SB「ナイキ ブレーザー プレミアム SB」
各￥11,550（ナイキお客様相談室 Tel.0120-500-719）

蝴蝶网
hudie.com

PUMA_ Slipstream

伝説の「ビースト」が
姿と名を変え再び蘇る！

スニーカーにアニマル柄を用いるのは今や当たり前だけど、最初にやったのは 1980 年代に登場したプーマの「ビースト」だった（と思う）。そしてそれは 2002 年に「スリップストリーム」という名で復刻され、今回の再リリースへとつながる。特に一番上のレインボーカラーがヤバイ！

上／プーマ「スリップストリーム レインボウ モンスター」¥23,100
中・下／プーマ「スリップストリーム ハイ モンスター」各¥21,00
（プーマ お客様サービス Tel.0120-125-150）

REEF_ SUNSET HI

見た目はブーツでも、履き心地はまるでスニーカー。

見た目は完全にブーツだけど、手にしてみるとビックリするほど軽い！ というのも、特殊な製法によって通常使用される底材の一部を省いているため。一方でスポンジをくるんだ厚めのインソールを使用することでクッション性を確保しているので、履き心地は快適なのです。

リーフ「サンセット ハイ」
¥15,750（双日ジーエムシー Tel.03-5575-5760）

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

ROMIKA_
Pirat

ふっくら柔らか、
パイル素材が気持ちいい。

2004年スタートのファッションブランド「リンダ＆アーモンド」とロミカのコラボレーション。ポイントは何と言ってもその素材感と厚底ソール。上質スエード素材のアッパーに、インソールとライニングのパイル素材がベストマッチ！見た目も肌触りもふっくら柔らかく、とても気持ち良さそう。

ロミカ × リンダ＆アーモンド「ピラート」
各¥14,700（SOLESTAR 銀座店 Tel.03-3561-6225）

蝴蝶网
hudie.com

ROYAL ELASTICS_ KING HI

スリッポンって普通は ローカット、なんですが……。

2008 年に誕生した「キングハイ」に 2009 年秋冬限定カラーが登場。ロイヤル エラスティックスと言えば、すべてのモデルがシューレースレス、つまり靴ヒモ無しのスリッポンタイプなわけですが、それをローカットだけでなくハイカットでもやってしまおうという発想に改めて脱帽。

ロイヤル エラスティックス「キングハイ」
各¥14,700（ロイヤル Tel.03-3249-3988）

蝴蝶网
hudie.com

SOLE STAR_ SO-04

**シンプルながら、随所に個性。
新鋭ブランドの意欲作！**

ソールスターは今年スタートしたばかりの新星ブランド。そのファーストコレクションからハイカットのバスケットシューズタイプをピックアップ。一見シンプルのようでいて、微妙に反り上がったトゥや格子状に縫われたステッチなど、随所にソールスターならではの個性が垣間見える。

ソールスター「SO-04」
各￥15,540（SOLESTAR 銀座店 Tel.03-3561-6225）

SUPRA_
STRAPPED

仕掛け人はDJスティーブ・アオキ。
洗練度が違います。

WILD LIFE SUEDEをアッパーに使用したSTRAPPEDのNEWカラーは、何とDJスティーブ・アオキのモデル。父親はU.Sのレストランチェーン「BENIHANA」のオーナー兼冒険家の故ロッキー・アオキ氏であり、妹はハリウッド女優としても活躍するデボン・アオキという超有名ファミリー。随所に光るセンスもうなずけます。

スープラ「ストラップド」11月発売予定
¥26,040（GENE DISTRIBUTION Tel.03-5858-6616）

蝴蝶网
hudie.com

THE NORTH FACE_ NUPTSE BOOTIE III

さらなる進化を遂げた“履くダウンジャケット”。

昨年大ヒットした“履くダウンジャケット”こと「ヌプシィブーティ II」に後継モデルが登場。700 フィルパワーもの高品質ダウンやグリップ性の高いアウトソールはそのままに、アッパー素材の変更（リサイクルPETへ）や足首のホールドシステムの搭載など確実な進化を遂げている。

ザ・ノース・フェイス¥9,975
（ゴールドウイン Tel.0120-307-560）

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

VANS_AUTHENTIC

**オーソドックスなスタイルも、
よく見りゃ違うサーフライン。**

初期モデルのAUTHENTICに、VANSがサポートするサーフィンのビッグイベント「VANSトリプルクラウン」モデルが登場。キャンバス地のアッパーに、サイドには波をイメージしたモチーフもチラリ。さらにソールにさりげなく入った「TRIPLE CROWN OF SURFING」のプリントにも注目です。

ヴァンズ「オーセンティック」10月発売予定
¥6,725（VANS JAPAN Tel.03-3476-5448）

SHOESMASTER 2009 Vol.12

COMPLETE CATALOG

2009 FALL/WINTER

蝴蝶网

蝴蝶网

Admiral
ALIFE
asics
CIRCA
CONVERSE
DC
DVS
Emerica.
és
etnies
FILA
FRED PERRY
IV
GRAVIS IV
K·SWISS
Indian
A. GEAR
LACOSTE
Lakai
MAD
NB
NIKE SB
NIKE SPORTSWEAR
PUMA puma.com
REEF
ROMIKA
SOLESTAR
SUPRA
THE NORTH FACE NEVER STOP EXPLORING
VANS

31 Brand

蝴蝶网

HIDEPARK

レザー製のため、履き込むほどに深みを増し、味わい深いアイテムになるのも大きなポイントとなっている。(Black Size:UK4〜10) ¥12,600

HIDEPARK

コーディネートしやすい、深みのあるレッド。使用するほどに革がなじみ、味わい深いテイストになる。(Red Size:UK4〜10) ¥12,600

INOMER HI

温かみのある生地とスエードのコンビネーション。定番モデルに登場した今シーズン注目の新カラー。(Black/Gray Size:UK4〜9) ¥7,140

INOMER HI II

定番をバージョンアップした新モデル。履き口のパッドにボリュームを持たせることで、履き心地を改良。(Black Size:UK4〜9) ¥7,665

INOMER HI II

白 × シルバーがこれまでにない新鮮さを持つ新モデル。どんなウェアとも相性の良い、すっきりとしたデザイン。(White Size:UK4〜9) ¥7,665

ARCHWAY

スエードとマッチングの良いウールを用いた秋冬らしいファブリック使いのミッドカットモデル。(Gray/Moss Green Size: UK4〜10) ¥8,715

ARCHWAY

ベーシックなネイビーカラーのアッパーに、パンツの裾からちらりと覗く赤がこだわりなのだ。(Navy/Burgundy Size:UK4〜10) ¥8,715

OLYMPIA WOVEN

チェッカーフラッグ柄をモチーフにし、今年らしさの中に程よくレトロな雰囲気が漂った仕上がり。(Black/White SizeUK4〜10) ¥8,400

OLYMPIA WOVEN

今シーズンのテーマ、TwoTone を表す 80's 風のカラーリングを落とし込んだ象徴的なモデルとなっている。(Black/Red Size:UK4〜10) ¥8,400

WATFORD CROSS

今シーズンらしい細かい千鳥格子を用いたニューカラー。カラーバリエーションの豊富さも魅力のひとつ。(White Size:UK4〜10) ¥8,190

WATFORD CROSS

グリーンとシックなブラックの取り合わせが絶妙。このモデルの中でも最も秋らしいカラーのひとつ。(Black/Green Size:UK4〜10) ¥8,190

WATFORD CROSS

スリムなシルエットでありながら、コーディネートの主役にもなる赤 × 黒のコンビネーションを採用。(Red/Black Size:UK4〜10) ¥8,190

●Brand catalog 01

ADMIRAL

'70〜'80 年代のイギリスにあった音楽のムーブメント、TwoTone をテーマに、素材感やカラーにその要素を落とし込んだコレクションを展開。チェックやラインを 2 色で表現したり、生地とスエードなど、違素材の組み合わせによるデザインが特徴的で、個性的なアイテムが揃っている。

Brand History

1914 年にイギリス海軍の軍服を生産するメーカーとしてスタートした Admiral。ブランド名は、「海軍提督」を意味し、そのロゴは海軍提督の制服の階級章をモチーフにしている。100 年近い歴史を持つブランドで、1970 年代にはサッカーイングランド代表、またマンチェスターユナイテッドのユニフォームをスポンサードするなど、主にサッカーを中心としたアパレルメーカーとして世界各国で認知されている。その他、イギリス発祥のスポーツ、ラグビーやテニス、クリケットなどでもその名を広め、現在でもクリケットのイングランド代表のスポンサーを務めていることで知られている。

INFORMATION：双日ジーエムシー 03-5575-5760 www.admiralfootwear.com

蝴蝶网

EVERYBODY HIGH ALLOVER

ALIFE定番のEVERYBODYをベースに、ロゴを全面プリントしたアイディアが光るデザイン。足元にインパクトを与える１足。¥17,850

EVERYBODY MID BLACK

オールブラックのスエードアッパーに、鮮やかなピンクパープルが存在感を引き立てるカラーリングがなんとも ALIFE らしい仕上がり。¥16,800

EVERYBODY HIGH LITE

ボディに引かれたラインとソールのカラーがエレクトロな印象を与える仕上がりとなっている。インパクトのあるデザインも◎。¥16,800

COURT CUP HI LITE

サイドラインとALIFEのパンチングでオーセンティックなローカットをデジタルに表現し、スニーカーの可能性を示した１足と言える。¥17,850

EVERYBODY HIGH CUP

足首に馴染むタンとエナメルにエンボスされたALIFEのサイドロゴがクラシックな印象のハイカットシューズを新鮮にアレンジ。¥16,800

EVERYBODY MONO QUILT

白のカップソールとワンカラーの統一感のあるボディに、ロゴが大きくキルティングされたシンプルなデザインとなっている。¥17,850

EVERYBODY MONO APPLIQUE

履くものを選ばないオールマイティなヴァルカナイズドソールのシューズ。キャンバスとスエードのコンビ。アップリケロゴが特徴的。¥12,600

KENNEDY HIGH

ワラビータイプの ALIFE 定番シューズ。特殊な足にフィットするインナー構造でレザーシューズをスニーカーの履き心地へと昇華。¥19,950

EVERYBODY FLOOD

定番モデルEVERYBODYをアウトドアブーツ風にアレンジ。シューレースホールのパーツなどにもこだわり本格的な仕上がりに。¥24,150

EVERYBODY MONO HIKER

シューレースやカラーリングでトレッキングブーツを彷彿させるアウトドアテイストのハイカットスニーカー。完成度も抜群だ。¥24,150

CHUCK SHEPHERD

定番のチャッカブーツタイプのスニーカー。安定したフィット感を与えるインナー構造とカップソールを採用して履き心地を追及。¥23,100

CHUCK PIG

スニーカーとブーツ双方のイメージを兼ね備えたモデルをオールブルーで仕上げたインパクトのある１足。スエード素材を使用。¥22,050

●Brand catalog 02

alife

今シーズンのテーマはブランドコンセプトである「ALIFESTYLE LIKE NO OTHER」をベースに秋冬という季節を表現すること。季節感のあるツイードや加工レザーなどの素材で ALIFE 流に表現している。またアウトドアイメージのモデルもあり、この季節のファッションに絶妙にマッチする商品構成。

Brand History

ALIFE

1999年、アンダーグラウンドをベースにJESTネームでライティングし、GRAFFITI LEGENDと称され、リスペクトされていたROB CRISTOFAROと、編集デザインやディレクター、デザイナー、ギャラリーのキュレーターなど多方面で活躍していたTONY ARCABASCIO、ARNAUD DELECOLLEの3人が中心となり、ニューヨークのマンハッタン ローワーイーストにオフィス兼ショップとしてALIFE NYCを設立。その後、セレクトショップALIFE RIVINGTON CLUB(A.R.C.)をオープン。デザインから生産、販売まで行うオリジナルは、バーニーズ ニューヨークでも取り扱われ、ハイエンドストリートブランドと認知されている。

INFORMATION：ALIFE TOKYO　03-5775-0200　http://alifetokyo.blogspot.com

蝴蝶网
hudie.com

SP-PROCOURT BOOTS

絶滅危惧種の日本ザリガニをモチーフに、自然破壊をテーマにしたデザイン。素材チョイスがユニーク。(クラウフィッシュレッド × ホワイト) ¥12,075

SP-COURTREBEL MT

絶滅危惧種のイシカワガエルをモチーフに、自然破壊をテーマにしたデザイン。素材はカエルをイメージ。(シルバー × フィーゴグリーン) ¥10,500

SP-FRAZER

絶滅危惧種のヤンバルクイナをモチーフに、自然破壊をテーマにデザイン。プリントはヤンバルクイナをイメージ。(オフホワイト × ヤンバルブラック) ¥8,925

PROCOURT BOOTS

ユーズドゴールドを本体素材に採用し、ひときわ目立つカラーコンビで仕上げたモデル。(ゴールド × ブラック) ¥11,025

PROCOURT BOOTS

ベーシックをカラーテーマに、安心感のある素材とカラー。オレンジカラーがポイントです。(クリーム × ブラウン) ¥11,025

PROCOURT BOOTS

カラーテーマはストリート。補強素材にヘビ柄を選び、街中でも履いて一際目立つようなカラーコンビ。(ライトグレー × パープル) ¥11,025

PROCOURT BOOTS

カラーテーマにオーロラを掲げ、素材に光るものをチョイスし、スタイルのアクセントになる配色に仕上げた。(クリーム × ピンク) ¥11,025

COURTREBEL MT

カラーや素材のテーマをストリートとしたコンセプチュアルなモデル。大きなヘビ柄が存在感抜群だ。(チャコール × アイボリー) ¥9,450

COURTREBEL MT

カラーと素材のテーマをストリートとしたモデル。癖はあるが爽やかさもあるカラーリングが特徴的だ。(アイボリー × ブラック) ¥9,450

PROCOURT AR

ユニーバーサルデザインのプロコートAR。今回は補強に新しい自分の創造をテーマに「QR コード」を採用。(シルバー × ブラック) ¥13,125

PROCOURT AR

ユニーバーサルデザインのプロコートAR。単色のホワイトに QR コードがさりげないアピールになっている。(ホワイト × シルバー) ¥13,125

PROCOURT AR

ユニーバーサルデザインのプロコートAR は、補強部に新しい自分の創造をテーマに「QR コード」を採用した。(ブラック × ブラック) ¥13,125

●Brand catalog 03

ASICS

アシックススポーツスタイルの 09F/W コンセプトは「原点回帰」。アシックスの DNA を機能・素材・カラーを含めて、もう一度みなおしてみようという事がテーマとなっている。スポーツメーカーならではの“こだわり”やユニークなコンセプトのモデルがラインナップされている。

Brand History

世界有数のスポーツシューズメーカーとして絶大な人気を誇るアシックスは、1949年オニツカタイガー・ブランドで国内スポーツシューズブランドとして創業。1978 年スポーツアパレルメーカー・ジェレンク、スポーツ用具メーカー・ジィティオと合併し、現在のスポーツ総合メーカー・アシックスとなる。あらゆるジャンルのスポーツを徹底的に研究開発し、ブランドコンセプトである「sound mind, sound body」を元にファッション性にも富んだプロダクトを次々と作り出している。

INFORMATION：アシックスお客様相談室 03-3624-1814 www.asics.com

TRE

ミントを使うことにより、デザイン、カラーリングがポップな仕上がりに。スエード素材を使用。MINT/WHT/BLK (09HOLIDAY) ¥10,290

TRE

絶大な支持がある FUSION GRIP を搭載。COMBAT チームライダーがこぞって使う。BLK/FLYER/GREEN/WHT (10SPRING) ¥10,290

TRE HIGH

足首周りもしっかりとホールドし、スエードアッパーでスケートにも最適なTREのハイカット。BLK/WHT/GUM (09HOLIDAY) ¥11,340

CERO HIGH

春らしいカラーリングとデザインを併せ持つハイカットモデル。他と差をつけるならコレ。FLYER BLUE/BLK/WHT (10SPRING) ¥11,340

CERO

一見、シンプルなデザインとカラーリングのCERO。キャンバス素材を使用。ROYAL/WHT (09HOLIDAY) ¥10,290

CERO

スエードアッパーの鮮やかなピンクが魅力なCERO。女の子スケーターに履いてもらいたい 1 足。FLYER PINK/WHT (09HOLIDAY) ¥10,290

M.I.A

ブラックとオレンジの好配色。サンフランシスコスケーターのフランク・ガウアーによるデザイン。BLK/WHT/ORANGE (09HOLIDAY) ¥10,290

M.I.A

シンプルなシルエットにバルカナイズソールを用いたオールドスケートシューズ。BLK/FLUER YELLOW (09HOLIDAY) ¥10,290

AL50

毎回遊び心のある配色が人気。今作はパープルとグリーンのチェック柄。PURPLE GREEN BUFFALO PLAID (09HOLIDAY) ¥10,290

AL50

メタルでできたスカルプレートがサイドに施され、高級感のある雰囲気を醸し出している AL50。BLK/WHT/PLATINUM (09HOLIDAY) ¥10,290

HATCHET

ピーター・ラモンデッタをサポートする DLX のデッキブランド「REAL」とのコラボレーション。ROYAL/WHT/BLK (09HOLIDAY) ¥11,340

AL50 MID

これからの秋冬の季節にピッタリなカラーリングの仕上がりでの登場。CHOCOLATE BROWN/GINGER/WHT (09HOLIDAY) ¥11,340

●Brand catalog 04

C1RCA

今シーズンのラインナップは、今までの MAINライン、スケート重視のCOMBATライン、ブティック向けに作られてるSELECTラインの 3 つのカテゴリーのなかで、より洗練されたオリジナルデザインを中心に作品を発表。見た目はもちろん機能性も充実している。

Brand History

1999年10月にC1RCA FOOTWEARの歴史がスケーターによるスケーターの為のシューズブランドとしてスタートした。C1RCA のシューズは機能性に優れているのは勿論のこと、デザイン、ファッション性にも富んでいる。2002年には CIRCA 改め C1RCA(NEW LOGO) に変わり最近では RYAN GALLANT が新たに TEAMに加わり TEAMにも厚みが増した。2007年秋からは SELECTシリーズ (SHOES & APPAREL) ができ、今までのC1RCAとは一味違う洗練されたデザイン素材を使いブティック向けに展開を始めている。

INFORMATION：FUSION,INC　03-5665-6611　www.fusioninc.co.jp

蝴蝶网
hudie.com

ALL STAR GINGHAM-CHECK HI

コンバースのフラッグシップモデルであるオールスターにギンガムチェック柄のアイテムが登場。レッド、ブラックの２色展開。10月発売。¥7,245

ALL STAR GINGHAM-CHECK HI

アッパーにはコットン素材のギンガムチェックを使用したオールスター。柄と合わせたカラーのアンクルパッチも見逃せない。10月発売。¥7,245

ALL STAR KURUMA HI

レトロなスポーツカーとパトカー柄のオールスター。オフホワイトのアッパーやコットンシューレースでヴィンテージ風に。10月発売。¥7,245

ALL STAR LEOPARD-BOA HI

二重仕様になった履き口とタンの裏側にヒョウ柄のボアを使用したオールスターは、定番アイテムだからこそ装飾が際立つ。10月発売。¥8,295

蝴蝶网 hudie.com

ALL STAR KASHIWANOHA HI

千葉県柏市で行っているアートプロジェクトで、グルーヴィジョンズも参加している“はっぱっぱ体操”のモデル。10月発売。¥8,295

ALL STAR NORDIC-SWEATER HI

ノルディック柄の特徴であるルースコスタ（点描柄）を基調としたオリジナルプリントを採用した季節感のあるオールスター。11月発売。¥6,195

ALL STAR FLOCKY-TARTAN HI

フロッキープリントでアレンジしたタータンチェック柄のオールスター。起毛の柔らかな素材感が秋冬らしい仕上がり。11月発売。¥8,295

ALL STAR FLOCKY-TARTAN HI

シュータンやかかと、シューレースをベースカラーでまとめたデザインも秀逸。季節感のあるブラウンのチェックもたまらない。11月発売。¥8,295

ALL STAR WOOL-CHECK SHIN-HI

タータンチェック柄を用いたSHIN-HIカットのオールスター。レザーとのコンビネーションが高級感ある仕上がりになった。11月発売。¥12,600

ALL STAR WOOL-CHECK SHIN-HI

ハトメ飾りやアンクルパッチにレザーを使用し、ウールとのコンビネーションで仕上げたモデル。シックだが、インパクトもある。11月発売。¥12,600

JACK PURCELL PUNKS

ホワイトのキャンバスアッパーにブラックのシューレースやハトメ、テープなどでアレンジを加えたジャックパーセル。11月発売。¥6,195

JACK PURCELL PUNKS

アッパーのイエローとブラックのコントラストが強いカラーリングにより、主張のある足元を演出したジャックパーセル。11月発売。¥6,195

●Brand catalog 05

CONVERSE

今シーズンのテーマを“秋の大ガラ祭り”とユニークなフレーズでコレクションを展開。日本を代表するデザイン集団「グルーヴィジョンズ」も参加しているアートプロジェクト「はっぱっぱ体操」のアイテムをはじめ、様々な「柄」でアレンジされたコンバースの名作群がにぎやかに登場する。

JACK PURCELL PUNKS

織りネームやヒールパッチにはイエローにアレンジしたロゴを採用。アッパーのパープルとブラックのカラーもマッチしている。11月発売。¥6,195

JACK PURCELL 2TN

2トーン・スカのシンボルともいえる市松模様をあしらったジャックパーセルは、ミュージックカルチャーの香りがする仕様。10月発売。¥7,245

JACK PURCELL 2TN

インパクトのある柄ながら、ブラックテープで引き締めたクールな仕上がり。全体的に統一されたカラーのため落ち着いた印象。10月発売。¥7,245

JACK PURCELL 2TN

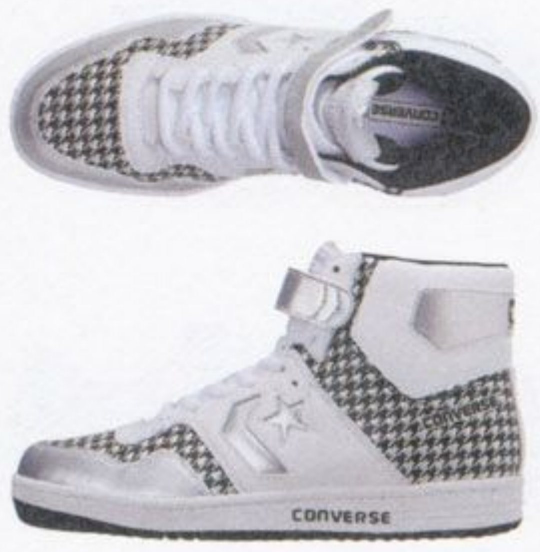
市松模様が際立つヴィヴィッドなピンクを筆頭に、ホワイトと同系色のチャコールグレイの3色展開。大人買いがおすすめ。10月発売。¥7,245

JACK PURCELL HOUNDS MID

ルーディーズスタイルに見られる千鳥格子柄のジャックパーセル。履き口にレザーを用いたシックなミッドカットタイプは新鮮。11月発売。¥9,450

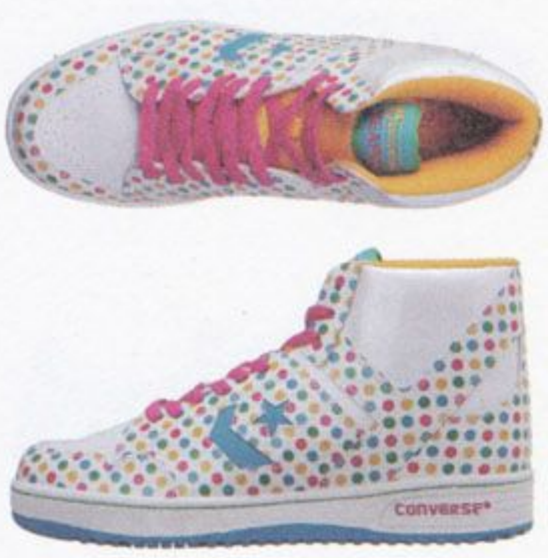
ST HOUNDS HI

ド派手な千鳥格子柄モデル。トラディショナルな柄をゴールドやシルバーでアレンジしたデザインがおもしろい仕上がりに。10月発売。¥11,550



ST HOUNDS HI

つま先やロゴ、履き口のベルトに配したメタリックカラーと柄がインパクト大。それでいてこの統一感はお見事。10月発売。¥11,550



WEAPON DOT HI

カラフルなドット柄のウエポン。ボリュームのあるフォルムに、大胆に配したマルチカラーのドットがアクセント。11月発売。¥11,550

SKIDGRIP KASHIWANOHA SLIP-ON

アートプロジェクト"はっぱっぱ体操"モデルのスキッドグリップ。アシンメトリーなデザインが特徴。10月発売。¥7,245

ONE STAR MONO OX

モノトーンでシンプルにアレンジしたワンスターは、定番アイテムならではの風格を持つ。限定商品なのでお見逃しなく。10月発売。¥17,850

ONE STAR WOOL-CHECK OX

ベーシックなタータンチェック柄を落とし込んだ定番モデルのワンスター。コーディネートの幅の広さも魅力的。限定商品。11月発売。¥15,750

ONE STAR WOOL-CHECK OX

国産ウールのタータンチェックとレザー素材で上品に仕上げたアイテム。アメカジスタイルとも相性抜群。限定商品。11月発売。¥15,750

Brand History

★CONVERSE

コンバースを代表する歴史的なマスターピースである「キャンバス オールスター」は 1917 年にバスケットボールシューズとして誕生し、1923 年にはスタープレイヤーでありながらも改良と販売に尽力したチャールズ・H・テイラーの名前を冠した、世界初のシグネチャーモデルのバスケットシューズとなった。他にも 1930 年代の名バドミントン兼テニスプレイヤーであったジャック・パーセルのシグネチャーモデル「ジャックパーセル」など数々の永久定番を生み出していることでも知られている。

INFORMATION：コンバースインフォメーションセンター　0120-819-217　converse.co.jp

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
udie.com

MANTECA 3 S TX
SKATEBOARDING COLLECTION から人気が高く、定番スケートシューズといえる MANTECA に強烈なカラーリング。(MLT) ¥10,290

ADMIRAL
LIFE COLLECTION のフラッグシップモデルである ADMIRAL に落ち着いたカラーリングながら、夜に映える新色。(GREY) ¥22,890

SECTOR 7 SIXPACK
LIFE COLLECTION から、フランスデザイン集団 SIXPACK の AKROE がデザインを担当したモデルがリリース。(BLACK) ¥20,790

XANDER
LIFE COLLECTION で最も人気が高い XANDER。今季のテーマ「HEIST!」を痛烈にカラーで表現している。(BLACK/COPPER) ¥19,740

LTX IGNITE
LX COLLECTION からアッパーにバリスティックナイロンを使用した素材感を楽しめるモデルが登場。(WHITE/ARMOR) ¥9,240

MANTECA 3 SE
スケートシューズをストリートで楽しむために生まれたモデル。エナメル感を出したアッパー素材。(BLACK/WHITE/CITRUS) ¥13,440

SMITH 2.0
プロスケーターRYAN SMITHモデルの新色。アッパーに SUPER SUEDE™を使用しているのでスケートにも対応。(PURPLE) ¥13,440

TACTIC MID
BMX ライダーたち待望のシューズが遂に登場！ソールに凹凸をつけたことでペダルの食いつきが抜群。(BLACK/VELVET PURPLE) ¥12,390

W's ADMIRAL
LIFE COLLECTION から女性のためのモデルとして鮮やかなターコイズカラー。この色は、WOMENS モデルのみ。(TURQUOISE) ¥19,740

W's JERSEY CITY
DC の定番 WOMEN シューズ。メタリックな重厚な外観ながらも、メッシュタンを採用。(WHITE/BLACK/MET.SILVER) ¥14,490

W's LTX MANTECA 2 MID
WOMENS シューズとして人気が高い MANTECA 2 MID。タータンチェックが足下から女性らしさを表現。(TRUE RED/BLACK) ¥10,290

W's VENICE HI
キャンバスカラーリングごとにインナー素材のプリントが違うなど、シューズへの遊び心が感じられる1足に仕上がった。(WHITE) ¥8,190

●Brand catalog 06

DC

パフォーマンス・スケートボード・シューズのパイオニアとして培ったシューズ・テクノロジーを、アクションスポーツだけでなくライフスタイルにも拡大し続ける DC。「LIFE COLLECTION」と「LX COLLECTION」の拡大とともに、WOMEN'S のモデルとデザインが充実した展開。

Brand History

1993年にケン・ブロックとデイモン・ウェイが立ち上げた。デイモンの実弟でプロスケーターのダニー・ウェイのシグネチャーモデルに始まり、スケートのための機能とテクノロジーを追求してきた姿勢は、多くのスケーターやストリートシーンに多大な影響を与え、最も信頼を置かれるブランドのひとつとなった。現在ではスケートの枠に留まらず、スノーボードやBMX、モトクロス、サーフィン、ラリーなどのスポーツをサポートしつつ、彼らの原点であるストリートに根ざした新しいスニーカースタイルを展開している。

INFORMATION：DC SHOES JAPAN 0120-32-9190 www.dcshoes.com

HUF MID THROWBACK

HUFシグネチャーとなる注目のニューモデル。名作HUF 3MIDのTHROWBACK(原点に遡る)バージョン。BLACK (09HO) ¥12,600

HUF MID THROWBACK

人気モデルである HUF 3MIDのTHROWBACKバージョン。鮮やかなレッドとホワイトソールの組み合わせが魅力的。RED (10SP) ¥12,600

HUF LOW THROWBACK

HUFシグネチャーモデルTHROWBACKのLOWバージョン。最新ソールテクノロジーであ"SK8LITE"を採用。GREY (10SP) ¥12,600

WILLSON5 DIAMOND

ジェロン・ウィルソンのシグネチャーモデル。DVS×DIAMONDのコラボレーションで味付けされたスペシャルなアイテム。(10SP) ¥13,650

MUNITION CT

シンプルなデザインと履き心地で人気爆発中のチームモデル。渋めのレッドスエードが印象的なプロダクト。RED (09HO) ¥10,500

MUNITION CT MID LRG

人気モデル MUNITION CT MIDがDVS×CHICO×LRGのコラボモデルとして登場。BROWN SNAKE NUBUCK (09HO) ¥13,650

BERRA3 CT BERRICS

スティーブ・ベラのシグネチャーモデル。自身がプロデュースするパーク"BERRICS"とのコラボモデル。WHITE (10SP) ¥10,500

BERRA3 CT MID

遂に登場！ BERRA3 CTのMIDバージョン。スティーブ・ベラがテスト&デザインに加わった最新作。BLUE SUEDE (10SP) ¥11,550

RICO CT

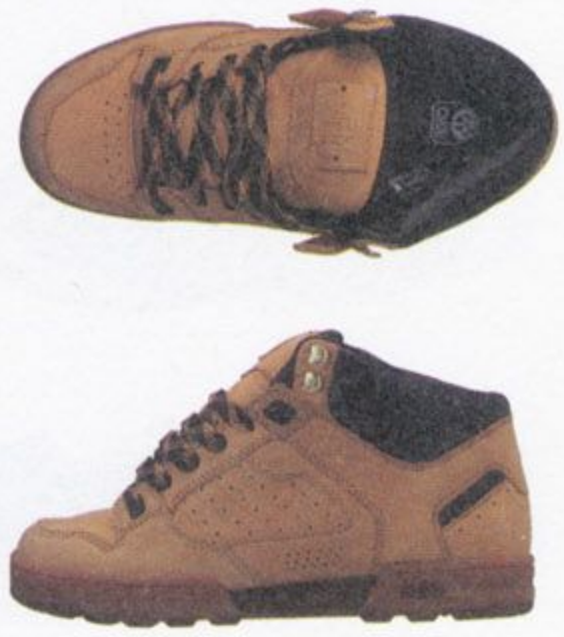
スリムなシルエットにバルカナイズドソールを組み合わせた人気モデル。ウールの素材感もポイント。BLACK WOOL (09HO) ¥9,975

COEN

09HOのニュースタイル。トラディショナルスケートシルエットに最新型超軽量ソール SK8 LITE を搭載。BLUE (09HO) ¥12,600

ZERED MID

09HOのニュースタイルは、ゼレッドのシグネチャーモデルのミッドバージョン。渋めのブラウンの色調が◎。BROWN (09HO) ¥10,500



MILITTA BOOT SNOW

プロスノーボーダー MFM のシグネチャーモデル。雪上使用に耐えられる防水性と保温性を持ったハイクオリティなスノーブーツ。(09HO) ¥16,800

●Brand catalog 07

DVS

HUF シグネチャーモデルの THROWBACK は更に充実。ライダーシグネチャーモデル、チームモデル共に DVS テイスト満載の傑作が勢揃い。
最新ソールテクノロジー"SK8LITE"採用など、スケーターが求めているファクターがストリートシーンとリンクし誕生した、洗練された作品を発表。

Brand History

1995年、スケーターによるスケーターの為のシューズブランドとしてLAで誕生。発足以来、世界的なマーケティング&プロモーションを行い、スケート、サーフ、スノー、モトクロス、カーレース、ミュージック等のトッププロをサポート。スケートチーム編成にはTim Gavinが動き夢のようなチームを結成。デウォン・ソンやハフ等のカリスマ的トッププロをはじめ、業界が最注目するアップカマーを続々加入させ常に進化する最高なチームを保ち続けている。アクションスポーツ界はもちろん世界主要都市のストリートへもインパクトを与え、世界的なコネクションを拡大。既に40ヶ国以上のマーケッ[illegible]進出しコアなブランドとして確立されている。

INFORMA[illegible]: FU[illegible] INC 03-5[illegible]-6[illegible]11 www.fusioninc.co.jp

蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网
bidie.com

SPANKY

過去２つの自身のモデルとは大きく異なりドレスアップされて登場したケビン・スパンキー・ロングの第３弾シグネチャー。(NAVY/GUM) ¥8,190

SPANKY

度重なるテストの結果、スケートにもアフターにも最適なスタイリッシュシューズが完成。全面のストライプ柄に注目。(ASST) ¥8,190

ROMERO

Emerica チームの若頭であるレオ・ロメロのシグネチャー第2弾。バルカナイズド風カップソールになり足への負担も軽減。(BLACK/WHITE/GUM) ¥9,975

ROMERO

薄めのタンと細めのフォルムがスピード感あふれる彼の滑りを象徴。この色は彼の好きなアメ車をイメージして誕生。(RED/BLACK/SILVER) ¥9,975

HSU

ビデオパートオブザイヤーも受賞した経歴を持つジェリー・スーは、次回作 DVD に向けてこのモデルを履き撮影中。(BLUE/RED/WHITE) ¥10,290

HSU

07年末に電撃移籍を果たしたジェリー・スーの1st シグネチャーモデルは代表的モデルとなった。秋冬の新色。(BROWN/BLUE) ¥10,290

BRAYDON

ブレイドン・スザフランスキーが満を持してシグネチャーをドロップ。彼の出身地であるラスベガスがモチーフ。(ASST) ¥13,440

BRAYDON Hi

BRAYDON からハイカットが登場。機能性を持ちつつもインパクトのあるデザインがストリートで目立つこと間違いなし。(ORANGE/BLUE) ¥13,440

B.HERMAN 2

一見シンプルなシューズだが、ソールテクノロジー社独自の開発により新テクノロジーが満載。グリップ力は圧巻。(BLACK/ROYAL/WHITE) ¥12,390

REYNOLDS 3

パープルのスエードにブラックのアクセントがポイント。スケートボードに適した印象的なカラーはEmerica の定番モデル。(PURPLE) ¥11,340

REYNOLDS CRUISERS

今期から登場の一押しモデル。もちろんスケートシューズだがチル履きも可能な懐の深い優れた1足。(NAVY/WHITE/GOLD) ¥9,660

REYNOLDS CRUISERS

このモデルにのみ標準装備された高性能なインソールは、柔らかくすぐに履けるといったメリットがある。(MAROON/BLACK/WHITE) ¥9,660

●Brand catalog 08

Emerica

Stay Gold（常に輝け）を合言葉に現在のシューズマーケットに、100% Skateboarding シューズで挑む Emerica。低価格のチームモデルからプロライダーのシグネチャーモデルまでと履く人のニーズに合わせたラインナップ。人気モデルの新色や新仕様のアイテムも見逃せない。

LACED

赤を基調とした特徴的な布地を全面にあしらったカラーリングは、足元にこだわる人にもってこい。プライスも嬉しい限り。(RED/GREY) ¥5,880

LACED

一見チープなデッキシューズに見えるが、バルカナイズド風カップソールを使用し、履き心地も十分。(GREEN/BLACK/WHITE) ¥5,880

FAT LACED

名の通り LACED がファットなシルエットとなり、バルカナイズド風カップソール と肉厚のタンで、よりスケートに最適に。(NAVY/BLUE/GREY) ¥9,975

HIGH LACED

LACED がハイカットにバージョンアップ。機能性はそのままに、デザインも高く幅広く活躍してくれそう。(BROWN/WHITE) ¥8,610

ARCHER

プロスケーター兼アーティストでもあるエド・テンプルトンのニューモデル。サイドのアートワークが印象的。(BLACK/WHITE/BURGUNDY) ¥9,660

ARCHER

ベジタリアンとしても有名なエドは、今期からリリースの ARCHER にもレザーなどの本皮を一切使用していない徹底ぶり。(BROWN/TAN) ¥9,660

ARCHER NO AGE

グレーのフルキャンバス地が一風変わった印象を持つモデルは、エドと交流の深いバンド NO AGE とのコラボカラー。(LIGHT GREY) ¥9,660

NAILER EARTHLESS

アフターシューズをイメージして考案。元プロスケーターのマリオ・ルバルカバ率いるバンド EARTHLESS とのコラボ。(DARK GREY/BLACK/WHITE) ¥9,660

蝴蝶网

FRANCIS LO BLUEPRINT

大人気モデルからローカットが発売。UK を代表するボードカンパニー BLUEPRINTとのコラボカラーはポップな仕上がり。(GREY/BLUE) ¥9,240

FRANCIS LO SUSKI

ライダーのアーロン・サスキ考案モデルの新色。インソールには 月の表面をイメージしたフットベッド付き。(BLACK/GREY/BLUE) ¥9,240

MOB

軽く耐久性の高いチームモデルとして登場。ブラックスエードにゴー ルドのクラックドレザーが映える極上の1足。(BLACK/GOLD) ¥9,240

TOPE PONTUS ALV

日本限定モデルとして登場した TOPE が、今回はノルウェーのライダー、ポンタス･アルブのカラーリングで再登場。(GREY/BLUE) ¥9,240

Brand History

Emerica.

This Is Skateboarding。1996 年にリアルスケーターの為のシンプルかつハードコアなシューズを提供する事をコンセプトにスタートしたEmerica。ブランドスタート当初からロックテイストを全面に出し、コアなスケーターからの支持も高い。サポートするプロスケーターもブランドのボス、アンドリュー・レイノルズを筆頭にオールラウンドスケーターのヒース・カーチャート、アーティストとしても有名なエド･テンプルトン、若手の筆頭ケビン"スパンキー"ロング、ブライアン･ハーマン、レオ･ロメロなど個性派スケーターが在籍。トレンドに流されず、リアルスケーターの為のシューズ作りやイメージは Emerica の集大成である。

INFORMATION：ソニックディストリビューション　03-5245-3200　www.sonik-dist.com

SQUARE ONE

機能性から言ってもこのプライスは驚き。さらに眩しいほど爽やかなアクアブルースエードとホワイトガムソールが相性抜群。(AQUA) ¥9,240

SQUARE ONE

ACCELのアッパーにバルカナイズドソールを使用。素足に近い感覚で ACCELファンをもうならせる出来。(BLACK/GUM/WHITE) ¥9,240

SQUARE ONE Mid

大人気のSQUARE ONEからミッドタイプが登場。しっかりとアンクル部をホールドし、見た目と履き心地をさらに追求。(BROWN/PURPLE) ¥10,290

SQUARE ONE Mid

この秋冬にリリースされたSQUARE ONE Midの新色は、全体をビビッドなグリーン、インナーもイエローでまとめた。(GREEN/WHITE/BLACK) ¥10,290

ACCEL

10年以上も多くのスケーターに愛され続けるロングセラーモデルの新色もデザイン、カラー、機能性のどれもが文句無し。(RED/BLACK/GREY) ¥10,290

ACCEL TT

ACCELのデザインをベースにし全体をスリムに作り、スケシュー独特のボリューム感を解消したモデル。(BLACK/ROYAL/WHITE) ¥11,340

ACCEL TT JAVIER

チームライダーのハビエル・サルミエント考案のカラー。従来のACCELよりもタンが薄くアフターシューズとしても活躍。(GREEN/WHITE/GUM) ¥11,340

ACCEL TT Hi

スケートも可能なハイカットモデルとしてリリース。取り外し可能なベルクロをスタイル次第でセレクトできる。(ORANGE) ¥12,390

CESSNA

グリップ力の高いカップソールやアッパーのスエードで、スケーターから絶大なる信用を得たチームモデル。(NAVY/YELLOW/WHITE) ¥11,340

CESSNA

ライダーたちも多く愛用するCESSNAの新色は、鮮やかなマリングリーンとホワイトソールのコンビでスケーター心を刺激。(AQUAMARINE) ¥11,340

CESSNA Mid

CESSNAからミッドトップが登場。厚めのタンとアンクル部までをカバーしたデザインで従来の履き心地をさらに上回る仕上がり。(PURPLE) ¥12,390

CESSNA Mid

渋めのワインレッドスエードにさりげなくロゴをブラックで落とし込んだ新色は、いかにもな感じで és らしさ全開。(RED/BLACK) ¥12,390

●Brand catalog 09

és

2008年からチームライダーも若返り、ブランドイメージを一新した新生エス。スケートボードシューズをリードする飽きの来ないベーシックなデザインに仕上がっている。またアフタースケートに最適なモデルも多く展開し、特にデニムとの相性は抜群。季節を問わず足元を飾れるモデルが揃う。

蝴蝶网

蝴蝶网

AVERS (Rick McCrank)

ésの看板リック・マックランクのシグネチャーの新色は、配色の違うレッドとホワイトをバランスよく配置したカナディアンカラー。(RED/WHITE) ¥10,290

THEORY (Justin Eldridge)

シグネチャーシリーズの中でも圧倒的な支持を受けているジャスティン・エルドリッジモデルの新色。発色のいいグリーン。(KELLY GREEN) ¥10,290

THEORY 1.5 (Justin Eldridge)

ミッドよりスリムになり、取り外し可能なベルクロの位置も変わったジャスティン・エルドリッジの新作。(MAROON/WHITE) ¥11,340

THEORY 1.5 (Justin Eldridge)

デザインといいカラーリングといい文句無しのパフォーマンスを見せる逸品。他と差を付けたいならこのモデルで決まり。(ROYAL/WHITE) ¥11,340

FIRST BLOOD (Bobby Worrest)

珍しいイエローを用いた FIRST BLOODは、ピストのライディングにも活躍。言うまでもなく履き心地は最高。(YELLOW/WHITE) ¥9,975

EDWARD (Danny Garcia)

私生活においてもかなりのこだわりを見せるダニー・ガルシアのアフターシューズ。モデル名は彼のミドルネームから。(BLACK/WHITE) ¥8,190

GARCIA 2

オレンジスエードを全面に使用し、シンプル・イズ・ベストな仕上がりとなったダニー・ガルシアのシグネチャー第2弾。(ORANGE) ¥11,340

GARCIA 2 Mid

リミテッドエディションとしてリリース。履き心地にかなりのこだわりを見せるこのモデル、百聞は一見に如かず。(LIGHT GREY) ¥11,340

ERVING

今期発売の ERVING は、落ち着いたブラックレザーにブルーの差し色を組み合わせた Hip Hop テイストの強いデザイン。(GREY/BLACK/BLUE) ¥11,340

HI-LO

日本の提案モデルとして現実化。アンクル部のカバーが取り外しでき、気分に応じてハイカットとローカットが楽しめる。(BROWN/BLUE) ¥13,440

HI-LO

好みによってハイカットとローカットが選べ、スケートはもちろんストリートでも大活躍してくれる頼もしいモデル。(BLACK/GREY) ¥13,440

YOUNG

初となるアッパーカットは、ブーツライクなデザインと高級感漂うレザーが個性的。デザインはクリス・ホール。(MAROON/BLACK/WHITE) ¥14,490

Brand History

フリースタイルスケートボードチャンピオンに輝いた経歴を持つピエール・アンドレが、1995 年にカリフォルニアのハンティントンビーチにて設立。常に進化していくスケートボードに必要なテクノロジーを装備したシューズ作りは、デザイン、スタイル共に多くのスケーターから絶大な支持を受けている。またアフタースケートに適したモデルも多くリリースし、スケート業界以外でも目が離せないブランドでもある。今後も "For Skater" のスタイルをベースに、他ブランドには負けないデザインやテクノロジーを改革し続けて行くだろう。

INFORMATION：ソニックディストリビューション 03-5245-3200 www.sonik-dist.com

蝴蝶网
nudie.com

RVL

etnies の歴史的モデルである"RVL"が堂々と復刻。黒スエードのアッパーに白ソールはまさにスケートシューズの王道と言える。(black/white) ¥9,975

FACTION MID

ありそうでなかったカラーリングがポイント。秋にハマるダークネイビーのキャンバスはスケート仕様のタフな仕上がり。(brown/navy) ¥10,920

FACTION MID

ソール部分のラインやシュータン裏などのさりげない部分に斬新な色を使用し、着こなしのアクセントに最適なデザイン。(black/olive) ¥10,920

FILLMORE

パーツごとに最適な素材を組み合わせ、ブルー系×ブラックの個性的なカラーをミックスしたハイブリッドなモデル。(black/green/white) ¥12,600

SAL 23

もはや定番のストリートアイテムと言える etnies の名作スニーカー。ヒールに刻まれた 23 は貫禄さえも漂わせている。(navy/gum/white) ¥11,550

DILL MID

履き心地に重点を置いた上質なレザー使いが目を惹くデザイン。落ち着いたトーンを演出するシックなキックスに仕上がった。(black/black/white) ¥13,440

DILL MID

色鮮やかなスエードと、やや厚めのシュータン部分に施されたカリスマ"JASON DILL"の刺繍が魅力的なモデル。(red/white/gum) ¥11,655

RSS

街履きにも取り入れやすくデザインされたフォルムと印象的なマスタードカラーのコンビネーションが一際目立つ注目のモデル。(mustard) ¥8,925

RSS

新提案となるモデルは、シンプルでリーズナブルな飽きのこない 1 足。幅広いスタイリングに取り入れられる万能キックス。(navy/white) ¥8,925

RSS

アッパーに風合いのあるクラックドレザーを施したシンプルなフォルム。クラシックな雰囲気はスタイルを問わない仕上がり。(black/black/gum) ¥8,925

JAMESON

アッパーやソールにリサイクル素材を使用し、程よいサーフテイストが表現されたマロイ兄弟らしいモデルと言えるであろう。(white) ¥8,925

JAMESON

プロサーファーであるマロイ兄弟提案のモデル。シンプルなデザインだが、素材の使い方などが、存在感のある仕上がりになっている。(black) ¥8,925

●Brand catalog 10

etnies

数々のモデルに採用されてきた"RAP"ロゴをはじめ、今季は HERITAGE SERIES として 90 年代初頭の衝動を現代風に落とし込んだラインナップを展開。機能性はもちろん、価格もリーズナブルで、カラーバリエーションやデザインに至るまでスケーター達を飽きさせないモデルが揃っている。

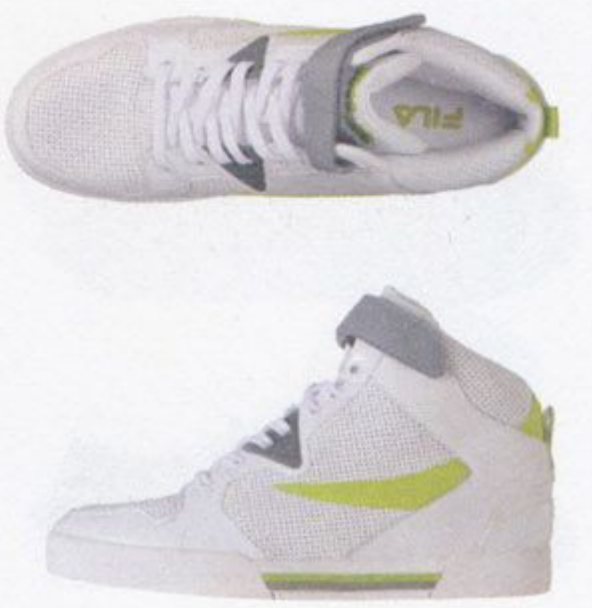
Brand History

1986 年にスタートしたエトニーズは、世界で初めてスケートボーダーによって作られたシューズとクロージングのブランド。それまでスケートボードに本当に適したシューズがなかったため、エトニーズのリリースしたスケートシューズは、世界中のスケートボーダー達から熱狂的に迎えられた。そのシューズが持っているスケートボードの為の技術的な革新性が認められ、一躍トップブランドとなった。そして現在ではその卓越した機能性からスケートボードだけに留まらずサーフィン、スノーボード、モトクロス、BMX 等のアスリートからも大きな支持を受け、また機能性を犠牲にしない高いデザイン性によりスポーツ以外の分野からも大きな注目を浴びている。

INFORMATION : P.I.C　03-5728-7127　www.etnies.com

TERZETTO

ブラックアッパーのパンチングメッシュのミッドカットモデル。シューレースホールのホワイトがアクセントとなっているデザイン。¥9,975



TERZETTO

ホワイトアッパーのパンチングメッシュを用いたミッドカットモデルが登場。フラッグラインのライムグリーンが際立ったカラーリング。¥9,975

F-13

ホワイトベースの F-13 シリーズのニューカラー。ベロクロ搭載で足首のホールド性を強化しているのでアクティブな動きにも対応。¥12,600

F-13

ブラックベースの F-13 シリーズのニューカラー。ベロクロ搭載で足首のホールド性を強化しているのでアクティブな動きにも対応。¥12,600

BB84 MID

FILA オリジンであるフラッグラインを強調したブラックベースのミッドカットモデル。ショーツなどに合わせて楽しみたいアイテムだ。¥9,975

BB84 MID

FILA オリジンであるフラッグラインを強調したデザインがポイント。コーディネートの幅が広いホワイトベースのミッドカットモデル。¥9,975

BIELLA LINGUA STRAP

ホワイトアッパーの存在感溢れるミッドカットヴィンテージモデルがリリース。アッパーサイドが２重構造になっているのもポイント。¥18,900

BIELLA LINGUA STRAP

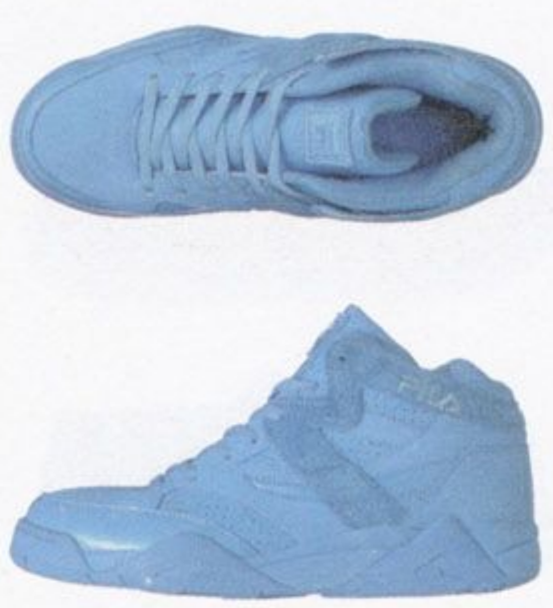
ブラックアッパーの存在感溢れるミッドカットヴィンテージモデルは、アッパーのインサイドに見えるシューネーム刻印がインパクト。¥18,900

SPORTA CREST

ブラックアッパーのステッチラインが高級感漂う仕上がりとなったダブルストラップタイプのヴィンテージモデルとなっている。¥14,490

SPORTA CREST

高級感漂うダークブラウンアッパーのステッチラインがポイントとなった注目のダブルストラップタイプのヴィンテージモデル。¥14,490



MACK SQUAD

希少価値大なオールブルーの MackDaddy コラボレーションモデルは、今シーズンのラインナップの中でも完売必至のアイテムだ。¥12,600

MELROSE STRAP

US 発の人気メルローズシリーズのダブルストラップタイプ。別カラーでホワイト、ピンク、グレープもあり。レディースのみの展開。¥7,245

●Brand catalog 11

FILA

今シーズン FILA が提案するのは『NEO HERITAGE』。長く積み重ねてきた FILA の歴史の中で生まれたアーカイブ的なモデルをベースに現代のエッセンスを加えて新しいモデルをリリースしている。また人気ブランドとのコラボレーションなど、粒揃いのアイテムが顔を並べる。

Brand History

FILA

フィラは、1911 年にイタリア・ビエラで誕生した。イタリア生まれの正統な血統、スタイル、情熱、創造性、そしてイタリア人気質がフィラの起源であり、それを今に引き継いでいる。フィラは、アスリート向けの競争や記録への挑戦といったことや、サポートよりも、観たり参加したりと日々のライフスタイルの中で楽しむことでスポーツとかかわっている。

INFORMATION：FILA カスタマーセンター　0120-00-8959　www.fila.co.jp

蝴蝶网

蝴蝶网
hudie.com

Nylon/Suede Cupsole

ナイロン & スエードのカップソールタイプ。インソールにはブランドアイコンのポロシャツからインスパイアされたピケ素材を採用。¥9,240

Nylon/Suede Cupsole

ナイロン & スエードのカップソールタイプ。鮮やかなターコイズブルーがシーズンテーマのスコティッシュを象徴しているモデル。¥9,240

Twill Cupsole

やわらかなツイルがベースのカップソールタイプ。ソールにはテニスラケットのストリングをイメージしたデザインが施されている。¥8,190

Leather Boot

レトロなバスケットタイプのレザーブーツ。分厚いソールと丸いトゥーが特徴となっており、コーディネートも幅が広いデザイン。¥13,440

Waxed Canvas Deck Shoe

ワックスキャンバスをベースにしたデッキシューズタイプ。タータンチェックのインナーがデザインのポイントとなっている。¥8,190

Canvas Deck Shoe

ニアカラーで切り替えたコンビタイプのデッキシューズ。ベースは全てキャンバス。ブラック、レッド、ホワイトのカラバリがある。¥7,140

Canvas/Leather Deck Shoe

同色のキャンバスとレザーを切り替えたデッキシューズ。シックなデザインがコーディネートアイテムを選ばない1足となっている。¥9,240

Leather Deck Shoe

シンプルなレザーを用いたデッキシューズ。ブルーに切り替えたインソールとバイヤステープ使いがポイント。¥12,390

Suede Gored Boot

スエードレザーのサイドゴアブーツモデル。切りっ放しのパーツとインナーのタータンチェックがなんとも魅力的なデザイン。¥12,390

Nubuck Chukka Boot

独特の光沢感があるヌバックを採用した、2ホールのチャッカブーツ。FRED PERRY では定番のスタイルとしてラインナップ。¥13,440

Leather Running Shoe

シボ感のあるレザーを採用したモデル。サイドのローレルマークは、'60〜'70 年代に使われていたものを復刻している。¥11,340

Nylon/Suede Running Shoe

ヴィンテージのランニングシューズをモデルにした復刻タイプ。ナイロンとスエードのポップなカラーリングが目を惹く。¥9,240

●Brand catalog 12

FRED PERRY

今シーズンは"Scottish（スコティッシュ）"をテーマとし、スポーツミックススタイルを提案している。スタンダードなデッキシューズタイプの他に、ヴィンテージのランニングシューズモデルが新たにラインナップ。シックなカラーパレットが基本となったコレクションを展開。

Brand History

FRED PERRY

世界4大大会を制し、グランドスラマーと呼ばれた偉大なテニスプレイヤー、フレデリック・ジョン・ペリーによって1952年に創設されたブランド。テニスブランドとして発祥しながらも、UK モッズカルチャーのアイコン的なブランドとしてストリートへも進出。2000年代からは COMME des GARÇONS SHIRT や RAF SIMONS、そして UK ミュージックシーンを代表する Paul Weller など、名立たるブランドやアーティストたちとのコラボレーションを経て、その地位を確立。今年は創設者の生誕100周年を迎えシューズのみならず、ハイクオリティなプロダクツが注目されている。

INFORMATION : FRED PERRY SHOP HARAJUKU　03-5770-6920　www.fredperry.jp

VIKING HI

最高級の素材を使用したラグジュアリーなアルト・サーリのシグネーチャーモデル。ここ一番のシチュエーションで使いたいモデル。¥14,700

VIKING HI

ステルスカラーが激シブのアルト・サーリのシグネーチャーモデル。アルト自身の使用頻度も高く、お気に入りカラーのひとつ。¥13,650

VIKING

ローカットバージョンのアルト・サーリのシグネーチャーモデル。さわやかなブルーのカラーリングが好印象で、デニムとも好相性。¥11,550

DYLAN

業界を震撼させた驚愕のスケートシューズモデル。そのポテンシャルは、ディランのライディングをみれば一目瞭然であろう。¥13,650

DYLAN MID LX

オーセンティックなデザイン。おしゃれなルックスやヴァルカナイズドソールなど、今のトレンドを抑えたスケートシューズ。¥11,550

DYLAN MID

よりカジュアルなキャンバスモデルがリリース。スケートシューズだけじゃもったいないほどの完成されたデザイン。¥9,870

FILTER DLX

最高級のチームモデルであるスニーカー。オンオフ問わず使用可能で、履きこむほどになじんでくるレザーの風合いを楽しみたい。¥11,550

FILTER LX

キャンバスにワックス加工を施した GRAVIS らしいこだわりの製法を用いたモデル。あのトーマス・キャンベルも愛する 1 品なのだ。¥9,870

FILTER

ぱっと目を引く、センセーショナルなカラーリングは、足元に注目を集めること必須。スタイルのアクセントとなってくれる。¥8,400

FILTER

オールマイティやスタンダード、コンサバティブ、クラシックの要素を含めたデザインのスニーカー。玄人好みの 1 足であろう。¥8,400

LOWDOWN SO LTD

ワックスキャンバスを使用したアッパーは、耐久性と独特の風合いを醸し出す。日々変わるルックスを楽しめるのも魅力的だ。¥10,500

LOWDOWN SO LTD

落ち着いた感じのデザインで、大人スケーターへ送る大人のスケートシューズ。その抜群の履き心地の秘密はフットベッドにあり。¥10,500

●Brand catalog 139

GRAVIS SKATEBOARDING

2 シーズン目を迎える GRAVIS のスケートボードプログラム。本格使用のモデルからドレッシーなニューコンセプトモデルまで、幅広いラインナップとなった。それら全てに共通しているのは、高いグリップ力、衝撃吸収性能など GRAVIS で培った確かな技術。

Brand History

GRAVIS の DNA の一部でもあるスケートプログラムが、1 年以上もの歳月を費やして、ついに始動しだした。GRAVIS SKATEBOARDING には、特別なワードマークとアイコンが使用され、全世界で限られたショップのみ取り扱われるエクスクルーシブなスケートシューズのコレクション。プログラム第 1 弾となるのは、Arto Saari のシグネチャーモデル。そしてスケートシューズの概念を覆す Dylan Rieder モデルなど、10 年以上培ってきたスニーカーに対する情熱と確かな技術によって打ち出される新たなプロジェクトと恥じないラインナップとなっている。

INFORMATION：GRAVIS FOOTWEAR 03-5738-[illegible] www.gravisskateboarding.com

蝴蝶网 hudie

INDO HI

“カフス”のようなデザインを用いたインパクトのあるボリュームハイカットは、秋らしいカラーリングに仕上げられている。¥13,650

INDO

もはや定番となりつつあるランニングシューズモデル。今シーズンは、アンクル部分に雪の結晶を施し、季節感ある仕上がりに。¥11,550

CORTEX HI

オールグリーンのバスケットシューズタイプ。暗くなりがちな秋冬コーディネートのアクセントになること間違いなしのアイテム。¥13650

CORTEX

ベーシックなコートタイプのスニーカーを絶妙な配色でブラッシュアップ。アナログとハイテクが混在する仕上がりとなっている。¥11,550

TRANSIT HI

トゥ部分にボリュームのあるベルクロを配置したインパクトとオリジナリティあるルックス。履き心地は GRAVIS ならでは品質。¥13,650

TRANSIT

TARMAC をアップデートさせたモデルがこのTRANSIT。踵をしっかりホールドしてくれるプリミターサポートフットベッドは健在。¥11,550

FULTON

ソックライナーを使用し、今までのスニーカーを凌駕する履き心地を実現した画期的なモデル。シューレースとロゴをグリーンで統一。¥14,700

CARLOS HI TOP

GRAVIS にローテクスニーカーがドロップイン。筆でペイントしたロゴや異なるカラーをあしらったサイドなど、主役級アイテム。¥8,820

CARLOS LOW

アンクル部分をイエローで切り替えし、ソールまでカラーリングを替えた斬新なデザインのアイテム。素足でさらっと履きたい。¥7,770

LOWDOWN HC LX

オールドスクールな人気モデルを、最高級レザーとステッチなどでアップグレード。上品なボルドーカラーのレザーがなんとも魅力的。¥9,870

LOWDOWN HC

フォームでパディングされた快適なメッシュライニングで履き心地抜群。ベーシックなデザインながら、鮮やかなブルーで存在感抜群。¥7,770

CHUCK LX

その名の通りチャッカブーツとスニーカーを融合させたハイブリットシューズは、軽量で履き心地も抜群。フォークロアな外見。¥10,290

●Brand catalog 14

GRAVIS

バリエーション豊かなコレクションを要した今シーズンの GRAVIS。クラシックタイプのものから、絶妙なブラッシュアップモデル、先鋭的な新作まで、さまざまな素材使いとデザインワークは健在。10 年を迎えますますその創作力に磨きがかかっていることは間違いない。

蝴蝶网

蝴蝶网

CHUCK

クラシカルなカットラインは、カジュアルだがどこか洗練された雰囲気が漂う。無駄なものを一切省いたシンプルなデザインが潔い。¥9,240

TARMAC VULC LX

高級レザーを使用し、TARMAC をバルカナイズ製法で仕上げたモデル。すでに次の伝説となる風格が漂う完成度となっている。¥9,870

TARMAC VULC

軽量のキャンバスを使用し、自転車乗りにもぴったり。発色の良い赤は、タンとヒール部分に水玉をあしらい、おしゃれ心も忘れない。¥7,770

WINSOR

コンブグリーンの名をもつカラーリングは、大人の色気満点の絶妙な雰囲気。ヒールのドリッピングペイントで一捻り入れている。¥7,980

HELIX

細部のディテールにまでこだわったステッチワークやパネルパターンが魅力の HELIX。それでソリッドな見た目なのが好印象。¥9,870

TROOPER

ソールまでブラックにこだわったバルカナイズドソールは、何ともラグジュアリー。秋冬のヘビーローテーション間違いなしの 1 足。¥9,870

SLYMZ

キャンバスをワックス加工でしあげたスキニージーンズにぴったりの新作。シューレースを外してスリッポンとしても楽しめる。¥7,980

TREKKER BOOT

ヴィンテージデザインにインスパイアされたトレッキングブーツ。重厚でゴージャスな外観に相反した軽量さは、GRAVIS だからこそ。¥18,900

HONALUA

シープスキンブーツを思わせながらも、履き心地はスニーカーにも引けをとらない快適さ。毛布のようなライニングで足元ぽかぽか。¥13,650

TRACER

コートタイプシューズの進化系も、秋冬仕様に衣替え。アッパーは上質なレザーを使用し、雲の上を歩いているかのような履き心地。¥7,980

TARMAC HI-CUT

ブランドの代表作のハイカットタイプスニーカー。スムーズな着脱を約束するイージーオンオフ機能は病み付きになること間違いない。¥13,650

TARMAC

GRAVIS を語る上で欠かせない説明不要のクラシックアイテムがこちら。まずはこのモデルから買ってみることをおすすめしたい。¥11,550

Brand History

GRAVIS IV

1998年、アフター・ライディングシューズというコンセプトを掲げ創設。アクションスポーツに求められる機能性とストリート感溢れるデザインで、フットウェア、バッグ、アクセサリーを一貫してクリエイトし続けてきた。スポーツ、デザイン、アート、ミュージック、アーバンからインスピレーションを受け、世界最高レベルのサーファー、スノーボーダー、アーティスト、ミュージシャンが所属するチームとの密なコミュニケーションによって毎シーズン新作が誕生している。2007 年にヘッドクウォーターをバーリントンから西海岸のアーバインへ移転。

INFORMATION：GRAVIS FOOTWEAR　03-.5738-2541　www.gravisfootwear.com

CLASSIC ORIGINALS

K・SWISSを代表するアイテム。昔はテニスシューズとして使用されており、クラシックなフォルムとシンプルな機能性を持つ。¥8,190

CLASSIC ORIGINALS

上質なレザーを使い、上品な雰囲気にまとめているフラッグシップ的なアイテム。ブラウンを用いた落ち着いたカラーもポイント。¥8,190

CLASSIC ORIGINALS

ブランドを代表する定番のクラシックに、コーポレートカラーであるトリコロールを落とし込んだアイテムは、押さえておきたい。¥8,190

CLASSIC ORIGINALS

チェスナッツカラーを落とし込んだ大人のクラシックオリジナルス。上品な仕上がりで、カジュアルに合わせてもアクセント。¥8,190

蝴蝶网

CLASSIC MULTI

クラシックオリジナルスのラインにレインボーカラーを使ったポップなアイテム。アメカジのジーンズにも相性抜群なことは間違いない。¥8,190

CHIC CLASSIC

上質な柔らかいレザーを使ったシューズは、ブーツライクなシューレースとカラーリングで、アメカジの雰囲気漂うデザインに仕上がった。¥10,290

CLASSIC MID STRAP

シンプルなアッパーラインにストラップが付属したモデル。K・SWISS では珍しいミッドカットタイプなので、他と差の付くアイテム。¥11,550

FLATBACK CLASSIC

CLASSIC の 5 本ラインと D リングを引き継ぎながら、アッパーにはクロコダイルの型押しが施されているなど、プレミアムな仕様に。¥13,650

FLATBACK CLASSIC

ヌバックレザーにクリアソールを使用したデザインがポイントのモデル。定番の CLASSIC 要素に新しさをプラスした斬新な発想が光る。¥13,650

FLATBACK CLASSIC

フルグレインレザーのアッパーやカラフルな履き口など、上品さの中に遊び心があるデザインを落とし込んだアイテム。¥13,650

FLATBACK CLASSIC MID

カカトやサイドにインパクトの強いディテールを置いたミッドカットモデル。モノトーンに赤のシューレースがアクセント。¥13,650

GRANDE COURT

オールホワイトのシンプルなカラーリングに、サイドの幅広パンチング 5 本ラインがアクセント。足元にさり気ないアクセントが加わる。¥10,290

●Brand catalog 15

K・SWISS

"高品質なレザー"、"ファイブライン"、"D リング" といった定番の CLASSIC の特徴を活かしつつ、素材やシルエット、金属パーツにて、ラグジュアリー感やスポーツ感を演出したコレクションを展開。またカカトやソールに変化を与えることで、新鮮さをプラスしている発想もお見事。

GRANDE COURT

程よいソールの厚さに、モノトーンカラーを用いたクラシックな雰囲気のデザイン。シックにもカジュアルにも履けるのも嬉しい。¥10,290

CLASSIC LX HIGH

CLASSIC ORIGINALS のハイカット。ボリューム感のあるオールホワイトはジーンズとの相性も抜群で、飽きの来ないデザインだ。¥10,290

EVAR

ごつめのソールに、プラチナのファイブラインが目を惹く注目のモデル。アメリカ西海岸の雰囲気に仕上げている手腕はお見事。¥12,600

KOLZIG

シンプルなホワイトアッパーに、サイドにはプラチナのロゴが入ったモデル。ホワイト単色だが、インパクトのある作り込みが◎。¥12,600

蝴蝶网

MORLEY

軽量ソールに、ラインや踵の金属パーツを用いたデコラティブなデザイン。違和感なく履けるのも魅力的。¥12,600

RINZLER JEWEL

"JEWEL" をテーマに、幅広ストライプや大きな金属パーツによって、存在感を増した仕上がりのニュースタイルのキックスだ。¥13,650

RINZLER JEWEL

木目調を施したミッドソールやストライプの金属パーツなど、"JEWEL" 感をテーマに追求したプレミアムなスニーカーがリリース。¥13,650

ADVANCE JEWEL

幅広 5 ラインにのった宝石のようなパーツが存在感のあるコートタイプのスニーカー。ラグジュアリーな仕様で、スタイリングも楽しめる。¥12,600

ADVANCE JEWEL

シンプルなホワイトアッパーの幅広 5 ラインにツイード素材を採用した秋冬にぴったりなデザイン。トラッドスタイルにもおすすめ。¥12,600

TALBERT LUX

アッパー全面にレーザーカット・モノグラムを採用し、ラグジュアリー感を訴求したモデル。足元に存在感を示すには最適なアイテム。¥11,550

TALBERT MULTI

マルチなカラーだけでなく、パテント・クラッキング・スムースと多彩な素材の組み合わせたスペシャルなモデルは、存在感抜群。¥11,550

RANANS

2007 年以来 2 年ぶりの復刻となるブーツタイプのスニーカー。これからのシーズンに最適なモデルで、抜群の履き心地が魅力的な 1 足。¥13,440

Brand History

1966 年にアメリカカリフォルニア州ロサンゼルス郊外でスイス出身ブラナー兄弟によって創業した K・SWISS。テニスに対する強い情熱を抱いていた二人は、当時のキャンバス製のテニスシューズに満足出来ず、"丈夫さ" と "快適さ" を併せ持つ理想的なテニスシューズを自ら手で製造することを決意した。こうして誕生したのが、世界初のオールレザー製テニスシューズであり、現在 K・SWISS「CLASSIC ORIGINALS」として発売されているモデルである。生誕 40 年以上の年月を経た現在でも「履き心地が良く、美しいシルエットが長続きする」と多くの人に愛用されている。

INFORMATION：株式会社ムーンスター　お客様相談室　03-5520-9233　www.k-swiss.jp

ID096

ブランドの定番となっているハイカットモデル。両サイドのジップを下ろして裏地のチェックを見せて履くこともできる。(YELLOW) ¥8,295

ID096

千鳥格子が目を惹く定番モデル。両サイドのジップは、履きこなす際のアクセントになる。ステッチワークも独特。(BLACK CHECK) ¥8,295

ID171

左右でワッペンが異なるアシンメトリーなデザイン。インサイドには、ジップが施されているので、着脱が簡単となっている。(BLACK) ¥9,345

ID171

スエードとチェックの切り替えが施されたアッパーのデザインとアシンメトリーなワッペンカスタムも魅力。(BLACK CHECK) ¥9,345

ID187

定番モデルのID096 をローカットにしたニュータイプ。サイドのファスナーを開けるとチェック柄が見えるギミックを用いた。(PURPLE) ¥7,245

ID195

カラフルなパッチワークを施したスリッポンタイプ。スエード素材で、カラーリングも実に綺麗。着こなしが楽しそうだ。(RED) ¥8,295

ID196

アッパーにカラフルなパッチワークが施されたオリジナリティ溢れる 1 足。トゥキャップのデザインなどが実に個性的。(BEIGE) ¥9,345

ID1066

コーデュロイ素材を使用し、内側にボアを施すことで保温性に特化したショートブーツ。リングベルトなどもポイント。(D.BROWN) ¥11,445

ID1137

フロントにジップを配置したデザインに、ニットやフェルト、レザーといった素材を組み合わせたアウトドアテイストなシューズ。(GRAY) ¥12,495

ID1097

ブラウン系のコーデュロイとレザーのコンビネーションを用いたショートブーツ。折り返しのボアがアクセントになる。(L.BROWN) ¥10,395

ID207

シンプルなデザインのアッパーに絶妙なトーンのパイピングが目を惹く。デニムにも最適なので、押さえておいても損はない。(BLACK) ¥7,245

ID1139

ヴィヴィッドなレッドカラーだが、ウール素材と革紐の組み合わせで派手さを軽減している。他にはないインディアンらしい 1 足。(RED) ¥9,975

●Brand catalog 16

INDIAN

インディアンのDNA でもあるネイティブ、モーターサイクル、ヴィンテージという 3 つのコンセプトを融合し、独自の世界観を演出しているコレクション。相反するようなアッパーの素材の組み合わせやバイク乗りには嬉しいボア付きのショートブーツなど個性的なモデルを多数輩出。

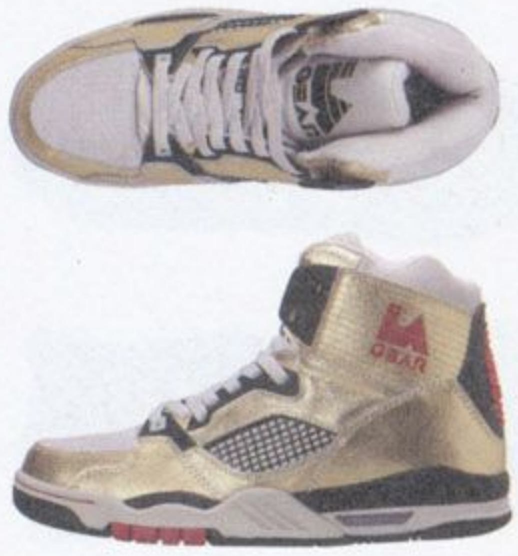
Brand History

Indian

1901 年アメリカ・マサチューセッツ州・スプリングフィールドにてジョージ・M・ヘンディーとカール・オスカー・ヘッドストロウムの二人が自分の手足のごとく馬を操るネイティブインディアンに憧れ自分達が創り出すモトサイクルにもその魂を吹き込みたく創設。アメリカで最も古いモーターサイクルブランドとしても知られ、その独創的なデザインとメカニックの技術は評判が高く、ハーレーダビッドソンと並ぶアメリカのモーターサイクルシーンの象徴となっている。中でもチーフやスカウトなどのモデルは名車として知られ、ヴィンテージバイクでは憧れの的となっている。

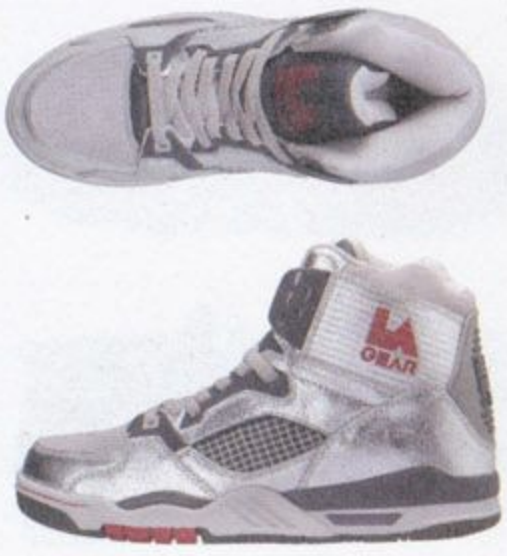
INFORMATION：SOLESTAR 銀座店　03-3561-6225　INDIAN(http://www.indian-lfg.com/)

蝴蝶网



K.A.J

LAギアならではのビックロゴにビッグベロやメッシュパネル、プラスチック製のアイレット&ヒールプロテクターとエアシステムを装備。(GOLD) ¥14,700

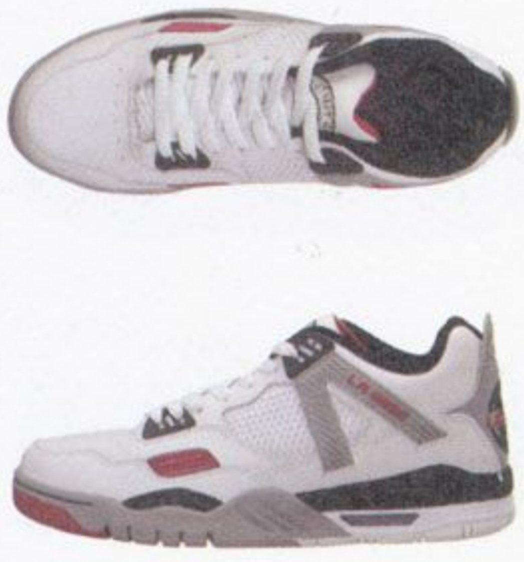


K.A.J

オールドスクールなアッパーに現代風のシルバーを施したスタイル。80 年〜90 年代ファッションをリアルに刺激する。(SILVER) ¥14,700

K.A.J

LA ギアならではのデザインや機能を搭載したボディに、現代的な要素を施し、当時のままのスタイルで復刻となった。(WHT/GRY) ¥14,700



MVP

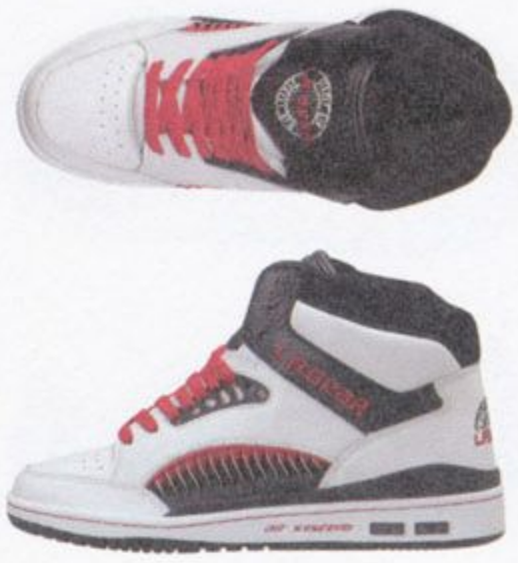
89年発売の復刻モデル。メッシュパネルにプラスチック製のアイレット&ヒールプロテクターと先進的なデザインが話題となった。(WHT) ¥14,175

STAR SHOOTER HIGH

全体を包み込む黒のパテントレザーを使用したスターシューターハイ。ベロのバスケットボールロゴも当時のバスケットシューズならでは。(BLK) ¥14,700

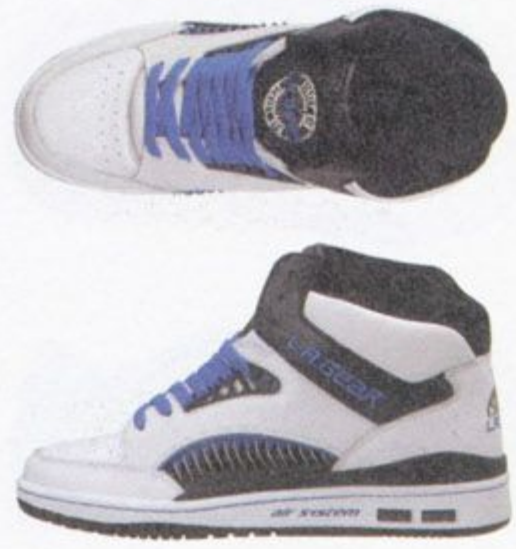
STAR SHOOTER HIGH

ビッグベロのバスケットボールロゴに、当時のバスケットシューズならではクラシックさが新鮮に映るデザイン。(WHT/GRY) ¥14,700



FIRE HIGH

後期のカリーム・アブドール・ジャバーが広告キャラクターであったことでも有名なブランドの代名詞的モデルが復刻。(WHT/BLK/RED) ¥14,700



FIRE HIGH

当時のLAギアの代名詞的モデル。ビッグベロにプラパーツはもちろん、シャークフェンダーはオリジナルなスタイル。(WHT/BLK/BLU) ¥14,700

FIRE HIGH

ビッグベロにプラパーツはもちろん、アッパーのシャークフェンダーは LAギアならではのオリジナルデザインと言える名作。(WHT/BLK/YEL) ¥14,700

FLAME HIGH

80年代のスタイルに合わせやすいグリッター使用のエレクトロなモデル。アッパーのシャークフェンダーが特徴的。レディース限定。(SLV/RED) ¥11,550

FLAME HIGH

ポップなスタイルに最適な緑とピンクのエナメルレザーが目を引くレディース限定モデル。オリジナルのシャークフェンダーも健在。(GRN/PNK) ¥11,550

FLAME HIGH

ムラサキのエナメルレザーが強烈なインパクトを与えるレディース限定モデル。こちらもアッパーにはシャークフェンダー。(PPL/BLU) ¥11,550

●Brand catalog 17

L.A.GEAR

ブランド誕生から今年で 30 年だが、LA ギアが世に注目されてから 20 年と言う意味合いで日米ともに 1989 年から 1992 と一番元気だった時代の LA ギア、一番元気だった頃のアメリカをリアルに復刻させたラインナップ。21 世紀仕様にした復刻モデルを LA ギア・レトロとして登場させている。

Brand History

1979 年レディースのフィットネスシューズブランドとして米国ロサンゼルスでスタート。'80 年代にエアロビが爆発的なブームになった頃、スニーカーはスポーツ機能だけでなくファッション性が求めらるようになった。街履き、オシャレ履きとして進化させたのが LA ギアであると言われている。あの 20 世紀のキング・オブ・ポップことマイケル・ジャクソンとのコラボモデル「MJ コレクション」で世界的に LA ギアの名前を広めたことでも知られる。また史上最強の奇跡のドリームチームと呼ばれたバルセロナ五輪代表のバスケットチームにてカールマローンが愛用していた事でも有名。'80年代、'90年代ブームが到来している昨今、ついに L A ギアが復活し、新たなカリフォルニア・ウェーブを巻き起こす。

INFORMATION：ロイヤル 03-3249-3988 www.ryl.co.jp

蝴蝶网 hudie.com

D' ARBLAY

カップソールの伝統的なコート系シューズに、紫外線に反応しウロコ状の模様が浮かぶ特殊光源触媒プリントを施した近未来的なモデル。¥11,340

CERBERUS M

世界的なベストセラーとなっている"サーベラス"を素材提案したアイテム。メタリック系のカラーでより一層高級感とモード感を演出。¥11,340

CABESTAN VULC MID

マリンスポーツをサポートしてきたラコステならではのイメージをストリートに落とし込んだデッキシューズモデル。人気アイテム。¥11,340

STORM

新しい"ストリートスタイル"を提案したコンセプトモデル。ブルーのシンプルなアッパーにヌバックを使ったチャッカタイプのモデル。¥12,390

CARNABY LT STM

ブランドのフラッグシップモデルのひとつであるコート系シューズに、ブラックのパンチングスエードを用いた高級感溢れる仕上がり。¥11,340

REVAN VULC STM

伝統的なヴァルカナイズ製法によりスタイリッシュに仕上がったファッション要素の強いモデル。ブランケットソーイングもポイント。¥11,340

REVAN VULC STM

トゥやヒールのブランケットソーイングが目を惹くシンプルなデザイン。パンチングで描かれたブランドアイコンにも注目。¥11,340

VENTA TNS

ランニングシーズをベースとしたスニーカー。シルバーのパンチングレザーアッパーが高級感を出している。¥11,340

蝴蝶网

CADMUS UE

"ヨーロピアンモダン"をテーマとした大人のライフスタイルスニーカー。アウトソールはフレンチオープンのコートを表現したカラー。¥13,440

MARCEL LC

ドレスシューズのシャープさと伝統的なレネラコステのアウトソールを組み合わせたスタイリッシュなスニーカー。パンチングレザーも注目。¥8,190

SHORE 2 ALL

定番となっている"SHORE"よりリリースされた注目の1足。人気のブラックにピンクのパイピングを施したハイセンスなカラーリング。¥6,090

MISSISSIPPI WB

数々のブランドとのコラボレーションを行ってきた名品"ミズーリ"の新アイテム。トゥキャップにエナメルを使用し、高級感ある仕上がりに。¥11,340

●Brand catalog 18

LACOSTE

ラコステブランドの根底にある"スポーツ"と"ファッション"の融合をテーマとした"ヨーロッパモダン"を落とし込んだプロダクトを展開。伝統的なフォルムに革新的なファブリックやスタイルで一味違った提案を行っている。カラーリングもシンプルでありながらも力強い。

Brand History

LACOSTE

1927年、仏チームが初めてデビスカップ優勝を果たした。その中心であったテニス界の伝説的プレーヤー、レネ・ラコステの第一歩はこの時刻まれた。ブランド名のアリゲーター（ワニ）の由来は、"大一番の試合に勝てたらワニ革のスーツケースをプレゼントする"というチームキャプテンとレネの賭話を耳にした記者が"アリゲーター"とレネにあだ名をつけたことに始まる。その後、レネは、フランスで最大のニット製造会社を経営するアンドレ・ジリエと共に、ワニのマスコットを刺繍したポロシャツを製造する会社を設立。変わらぬ品質・心地よさ・丈夫さがラコステブランドの基盤であり、ブランドの特徴である。現在も、そしてこれからも、ラコステは変わらぬ品質・心地よさ・丈夫さを提供し続けていく。

INFORMATION：カメイ・プロアクト　03-3514-1231　www.kamei-pro.co.jp

CODA HI LEAN

新シリーズ "LEAN"。従来シューズに付加されているパッド等をすべて取り去ったスリムデザイン。第1弾はキャンバスアッパー。¥8,190

CODA HI J.E.

オールパテントのアッパーに、カラフルなドットを無数に配したジャパンエディション。このブラックの他にホワイトも展開する。¥11,340

CODA HI J.E.

スタイリスト田嶋伸浩氏によるジャパンエディション。ブルーを様々なファブリックを使い表現している。差し色のイエローも◎。¥10,290

BIEBEL LK

BRANDON BIEBEL によるプロモデル。ラカイ独自のソールユニットである "LAKAITNING" を採用した機能的なスニーカー。¥10,290

HOWARD SELECT MID

RICK HOWARD モデル。定番のローカットに続き登場したミッドカットバージョン。バルカソール仕様である点も見逃せない。¥9,240

MANCHESTER SELECT

定番モデルのニューカラー。チョコレートスエードが秋冬のシーズンにマッチする。クラシックデザインの入門編的1足と言える。¥8,190

GUY HI

GUY MARIANO モデル。"EQUA" フォームクッショニングシステム付インソールで、履き心地良好でスケートでも街履きでも対応。¥11,340

蝴蝶网
hudie.com

RICK SELECT

RICK HOWARD モデル。90 年代初期にリリースした自身初のシグネチャーモデルをベースに、バルカソールを搭載して仕上げた力作。¥9,240

CARROLL SELECT J.E.

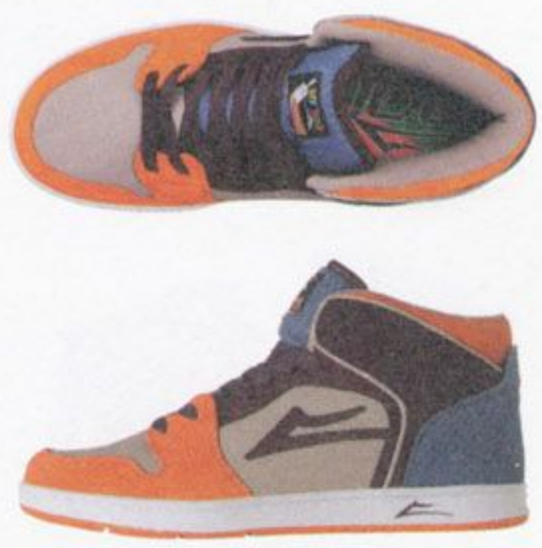
MIKE CARROLL モデル。絶大な人気を誇るフランチャイズモデルで、ジャパンエディションとしても第5弾目となる注目アイテム。¥10,290

CARROLL SELECT J.E.

左のオールイエロースエードと、このネイビースエードとメッシュをコンビで使った2カラーが、最新のジャパンエディション。¥10,290

CARROLL SELECT

トッププロスケーターである本人のニーズに答える機能性と、パーフェクトと言われるフォルムが人気の秘訣と言える定番モデル。¥10,290



TELFORD MY WAY

昨年にホームページ上で展開したカラー公募コンテスト。シカゴ在住の A.HATCHS による優勝カラーがこちらのモデルとなっている。¥10,290

●Brand catalog 19

LAKAI

今シーズンもインターナショナルモデルとジャパンエディションの2軸を中心に展開。インターナショナルモデルではチームライダーの要望が100%に近い形で反映されている。一方ジャパンエディションは、よりストリートユーズを意識した素材、カラーリングを展開する。

Brand History

1999年末、数々のシューズメーカーの顔を歴任してきた MIKE CARROLL と RICK HOWARD が、100%満足できるシューズを作るため GIRL、CHOCOLATE といった映画監督 SPIKE JONZE と共同運営するブランドのシューズディビジョンとしてカリフォルニアで設立。ブランドネームは、拠点を置く LA(LOS ANGELES)CA(CALIFORNIA: 後に KA に変更) に I (IDIOTS: おバカさんの意) を加えたユニークなモノ。彼らの動きが後のスタンダードと言われる程の影響力を持つブランド。

INFORMATION：チャーリートレーディング 03-3402-9622 www.charlie-trading.co.jp

MAD AMITA HI

これぞ正統派と言わんばかりのホワイトカラーを人気商品である AMITA シリーズで発売。シンプルな足下でシックに決めてもらいたい。¥8,925

MAD AMITA HI

レッド × ホワイトのシンプルなカラーリングがセンスを感じさせる一品。いつものコーディネートに程良いスパイスとして加えてみては。¥8,925

MAD AMITA HI

鮮やかなパープルが一際目を惹くマッド アミタ ハイ。これ1足でなんともオシャレに見える逸品。押さえておいて損はないだろう。¥8,925

MAD AMITA HI

シンプルイズザベストで、どんなコーディネートにもマッチする白黒。このアイテムは今季の必須アイテムとなろう王道カラーにて発売。¥8,925

MAD AMITA HI

先シーズン好評カラーの素材を、パテントメインに変えてニューリリース。女の子の中でも人気沸騰間違い無しの一押し商品である。¥8,925

MAD AMITA HI

グリーンの濃淡が絶妙なマッド アミタ ハイ。このカラーリングセンスは他では真似出来ないマッドフットならではの珠玉の一品。¥8,925

MAD AMITA HI

パテントで渋めなダークブラウンを配した中にピンクのアクセントが効いたマッド アミタ ハイ。普通に飽きた人たちへおすすめ。¥8,92

MAD AMITA HI

ドット柄プリントが目を惹くマッド アミタ ハイ。シンプルなデザインながらも足下をしっかりと主張してくれる仕上がりとなった。¥8,925

蝴蝶网
hudie.co

MAD AMITA HI

綺麗なレッドのパテントにドット柄をプリントしたオリジナリティ溢れるハイカットスニーカー。ありそうでないデザインは要注目。¥8,925

MAD AMITA HI

ブラックのスニーカーになんとマルチカラーのスターをプリントした遊び心満載のデザイン。派手に見えるが服装を選ばないのも魅力。¥8,925

MAD AMITA HI

カラフルなスタープリントがセンスを感じさせるマッド アミタ ハイ。是非とも履いて欲しい今季に最適なキックス。¥8,925

MAD PROFESSOR PLUS HI

ピンクのアローマークがホワイトカラーに映えるシンプルなスニーカー。さりげないイエローのアウトソールにも注目して欲しい。¥9,450

●Brand catalog 20

MADFOOT !

今季のテーマ「飛翔」には、先シーズンのラインナップからの進化、本格的な海外進出を経て更なる高みへと羽ばたく意志が込められている。また今回はベーシックラインも増やしたアプローチとなっている。代名詞ともなったカラーコンビネーションはより洗練され、新たな MADFOOT! の顔を覗かせている。

蝴蝶网

MAD PROFESSOR PLUS HI

先シーズンに別注で出したマルチドットモデルを、今回はプロフェッサーに乗せスタープリントでリリース。¥9,450

MAD PROFESSOR PLUS HI

マルチスターが印象的な、マッド プロフェッサー プラス ハイ。マッドフットらしさが表現され、女性にも人気が出ること間違いなしのキックスだ。¥9,450

MAD PROFESSOR PLUS HI

絶妙な配色で作り上げた、マッドのカラーリングセンスが溢れ出たスニーカー。ブルーのアウトソールがとても印象的な1足に仕上がっている。¥9,450

MAD PROFESSOR PLUS HI

ブラックベースにマルチカラーを配した、マッド プロフェッサー プラス ハイ。周りに差をつけること間違いなしの1足。¥9,450

MAD PROFESSOR PLUS HI

綺麗なブルーと清潔感溢れるホワイトのシンプルな1足。コーディーネートに重宝される1足になること間違いなしなベーシックスニーカー。¥9,450

MAD PROFESSOR PLUS HI

ゴールドアローにレッドのスタープリントでアクセントを加えた、シンプルながらセンスを感じさせる仕上がりのマッド プロフェッサー プラス ハイ。¥9,450

MAD PROFESSOR PLUS HI

ブラックベースにスタープリントをあしらった、マッド プロフェッサー プラス ハイ。存在感抜群で目立つこと間違いなし。¥9,450

MAD SOLO HI

爽やかなブルーのブロックチェックが新しい、マッド ソロ ハイ。今季から登場のニューモデルとして目が離せないキックス。¥5,775

MAD SOLO HI

オールドスクールを匂わせる、シンプルだがしっかりと主張する佇まいが印象的。リーズナブルなコストパフォーマンスも嬉しい。¥5,775

MAD WIT HI

ギンガムチェックのカラーコンビバルカナイズシューズ。このセンスはマッドフットだからこそできた、遊び心溢れる逸品。履く人の遊び心も刺激。¥6,825

MAD WIT HI

バルカナイズのニューモデル、マッド ウィット ハイが満を持してリリース。なかなか他に見ないマルチカラータイプは必見。¥6,825

MAD HYPER

先々シーズンにリリースし人気を得ていたマッドハイプが、バルカナイズで装いも新たにニューリリース。素材も一新して、マッドハイパーとしてデビュー。¥7,350

Brand History

MAD

2001年に今井タカシ氏が作り上げた裏原宿系ストリートブランド。もともとラッパーでもあった同氏は、数々のスニーカーブランドに造詣が深く、Ready-Made のものだけでは飽き足らず、自身の自由な世界観をもったスニーカー・ワールドを作り上げた。MADFOOT! は、その独特の色使いやデザイン性はもちろんのこと、シューズにとって一番大事な「履き易さ」も常に追求している。日本を代表するスニーカーブランドとなった今も「チャレンジ」という言葉を忘れず、自らデザイン・企画開発し、店頭状況を確認し、また開発するという繰り返しを行っている。MADFOOT! から、今後も目が離せない。

INFORMATION：MADFOOT! プレスルーム　03-5774-4708　madfoot.jp

蝴蝶网
udie.com

MR993

Made in USA ならではの高品質と卓越した機能で人気の MR993 に新色が登場。大胆なカラーでインパクトある足元を演出。(ブラック / ブルー) ¥23,100

M996

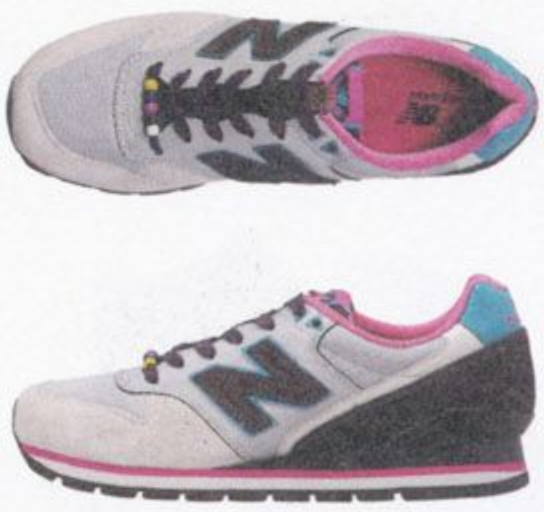
卓越した機能性と完成されたデザインで 99X シリーズの評価を不動にしたモデル。オーセンティックなブラックを追加。(ブラック / グレー) ¥19,950

CM998

衝撃吸収・反発弾性を兼ね備えた "ABZORB" を搭載。998 がアッパーを華やかなスウェードで包み込んで再登場。今のトレンドでは欠かせない 1 足。¥14,490

CM996L

画期的な ENCAP を搭載して 1988 年に登場した 996。高機能・高品質な 99X の人気モデルにリッチな風合いのスウェードアッパーが登場。¥13,650

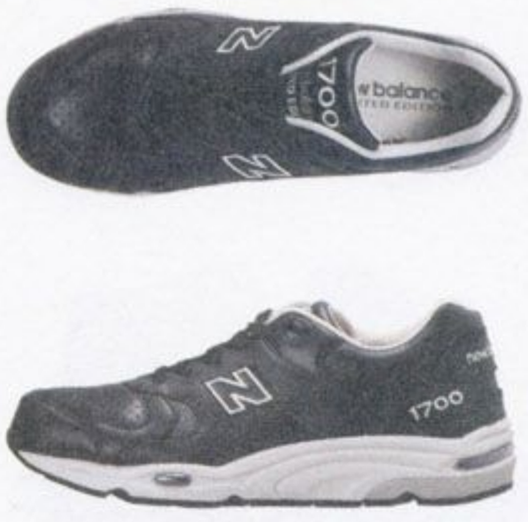


CM996M

ユニークなカラーで 996 をより印象的に表現。宇宙的なイメージから派生した 2 色と、アジアンフォークロアをモチーフにした 2 色が登場。¥10,290

CM1500

90 年代の初めを代表するフラッグシップモデル。今も色褪せない洗練されたフォルムでラグジュアリーからモードまで対応する。¥15,540

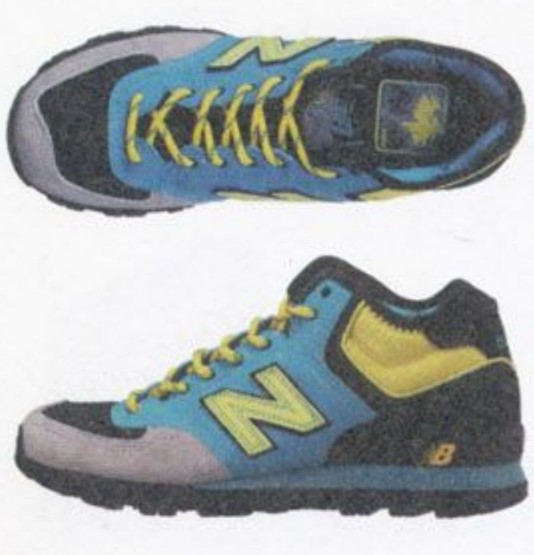


CM1700

1999年にデビューを飾った名作 1700がリリース。ヘリテイジモデルの象徴ともいえるデザインをプレミアム感あふれるレザーで表現。¥18,900

M575J

1994 年、新しいランニングスタイルをいち早く提案したトレイルランニング MT575 をファーとホワイトレザーのコンビで、都会的に表現。¥18,900



H574J

ミッドカットのブーツスタイルに仕上げたモデル。秋冬シーズンは、強いインパクトを与えるアウトドア系のカラーをフィーチャー。¥11,550

P785

80 年代の代表的なコートスタイルに安定性・衝撃吸収性に優れた機能を搭載。華やかなカラーをスエード素材で表現したモデル。¥10,290

P785H

80 年代に第一線で活躍したバスケットボールシューズのデザインをリファインし、鮮烈な配色で展開。優れた安定性・衝撃吸収性を持つ。¥11,550

A20

トッププレイヤー向けのモデルとして 80 年代に人気を集めたバッシュ PRIDE580 をスウェードアッパーのブーツスタイルで提案。¥15,540

●Brand catalog 21

NEW BALANCE

今シーズンは引き続き 99X シリーズに注力。昨年末にリリースされた 99X シリーズの 10 代目「MR/WR993」を筆頭にニューバランスの歴史に残るロングランシリーズをリリース。また、2010 年のテーマである 1000 シリーズのティーザーとして伝統的な 1700 や 1500 にも注目。

Brand History

1906 年、アーチサポートインソールや偏平足を治す矯正靴のメーカーとして、アメリカ・ボストンに誕生したニューバランス。社名は、履いた人に "新しい (new) バランス (balance) 感覚をもたらす" ことに由来している。その後、独自の開発ノウハウをランニングシューズの製造に活かし、伝統と先進のテクノロジーを融合させながら、履く人全てに最良の履き心地をもたらす製品づくりを行なっている。またファッション性も高く、過去に何作も日本で大ヒットを記録したモデルをリリース。抜群の履き心地はファンも多い。昨年ブランド生誕 100 周年を迎えた。

INFORMATION : ニューバランス ジャパン お客様窓口 03-3546-0997 www.newbalance.co.jp

蝴蝶网

NIKE ZOOM PAUL RODRIGUEZ 3

プロスケーターのポール ロドリゲスのシグネチャーモデルの3弾。ボードコントロールを考えたアッパーデザインがなんとも魅力。¥13,440

NIKE BLAZER SB

1972年に登場した初代バスケットボールシューズで '80年代にはスケーターたちに愛されたモデルが NIKE SB よりリリースされる。¥13,125

NIKE ZOOM BRUIN SB

1972年にリリースされたバスケットボールシューズをスケート仕様にアップデート。グリップ性とクッション性に優れた機能面も注目。¥9,975

NIKE DUNK HI PREMIUM SB

80年代にノンエアバスケットボールシューズとして登場し、その後ストリートの定番なったモデルは、NIKE SBでも看板的な存在。¥15,750

NIKE DUNK HI PREMIUM SB

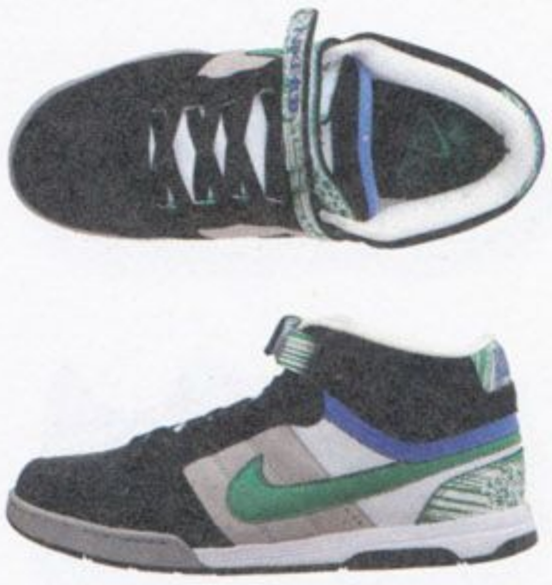
80年代にノンエアバスケットボールシューズとして登場。NIKE SBによるスケート仕様。カラーディレクションは Todd Bratrud。¥15,750

NIKE DUNK HI PREMIUM SB

ストリートでも定番なったモデルが、NIKE SBよりスケート仕様となってリリース。カラーディレクションはSkete Mental。¥15,750

NIKE AIR ZOOM ONCORE HI

ナイキ エア ズーム オンコアのハイカットバージョン。本来のパフォーマンス機能に加え、ハイカットでより足首へのサポート性を向上。¥12,600



NIKE AIR MOGAN MID

スケートボードやBMXなどのアクションスポーツ用に開発されたマルチシューズのミッドカットバージョン。抜群の耐久性。¥8,400

NIKE MARVERICK MID PREMIUM

NIKE6.0のヴァルカナイズドアウトソールシューズのニューカラー。定番のミッドカットにファブリックを変えてプレミアムで登場。¥7,665

NIKE BRAATA

デッキシューズスタイルの NIKE6.0 シューズがリリース。アウトソールの軽量性と屈曲性が快適な履き心地をもたらしてくれる。¥7,875

NIKE MOGAN MID JR

ナイキ モーガンのキッズにミッドカットが登場。スケートやBMXにも対応できるキッズアクションスポーツシューズに仕上がった。¥6,615

NIKE MOGAN JR

ナイキ モーガンにキッズサイズがリリースされる。大人だけでなく幅広い年齢層に贈るモデルで、16.5～25センチのサイズを展開。¥6,090

●Brand catalog 22

NIKE SB / NIKE6.0

ナイキのスケートボード向けラインであるナイキ スケートボーディング。新しい世代のアスリート達へ向けて発信するアクションスポーツの NIKE6.0。ナイキのテクノロジーを取り入れたニューモデルからキッズアイテムまで幅広いラインナップを誇る。

Brand History

1957年にビル・バウワーマンとフィル・ナイトがアメリカ・オレゴン州で出会い、1962年に前身となるブルーリボン社を設立。その後ナイキを立ち上げる。NIKE SB はスケートボード向けラインとして登場し、NIKE 6.0 は新世代アスリート達へ向けたアクションスポーツラインとして発信する。ナイキのテクノロジーを取り入れ、スケーターからジュニア、キッズまで幅広いユーザーが満足するラインナップを誇る。

INFORMATION：ナイキお客様相談室 0120-500-719 nikesportswear.jp

NIKE TARMINATOR HIGH

1985年にアメリカのジョージタウン大学のバスケットボールクラブのスクールシューズとして生まれたナイキを代表するスニーカー。¥10,500

NIKE TARMINATOR HIGH

ブラック×ホワイトのシンプルなカラーリングの中に、メタリックシルバーがアクセントとなったセンスのよい配色が光っている。¥10,500

NIKE TARMINATOR HIGH

相反するカラーリングが絶妙にマッチしたターミネーターは、ジョージタウン大学のスクールシューズから定番となった経緯を持つ。¥10,5

NIKE TARMINATOR LOW

1985年にアメリカのジョージタウン大学のバスケットボールシューズとして生まれたモデル。ヒールのビッグナイキロゴがポイント。¥9,450

蝴蝶网

NIKE TARMINATOR LOW

光沢のあるシャイニーなブラックとレッドを組み合わせたローカットのターミネーター。スタイルのアクセントとなってくれる。¥9,450

NIKE TARMINATOR LOW

モノトーンカラーにメタリックゴールドが差し色となったハイセンスなカラーリング。コーディネートにも取り入れやすい。¥9,450

NIKE COURT FORCE HI

1987年にリリースされた名作モデルの復刻。当時はバスケットボールプレイヤーはもちろん、スケーターにも愛されていたモデル。¥9,975

NIKE COURT FORCE HI

メタリックシルバーを用いた現代的なカラーリングがクラシックなコートフォースのフォルムに絶妙にマッチングした新色モデル。¥9,975

NIKE METRO PLUS C II

80年代の名作であるコアランニングシューズの復刻モデル。スタンダードなシルエットは、長い月日を重ねても色褪せていない。¥4,725

NIKE METRO PLUS C II

旧きよきコアランニングシューズの復刻版。ブラック×レッドの定番的なカラーリングが細身のシルエットにマッチしている。¥4,725

NIKE AIR PEGASUS '89

1989年にリリースされたナイキの名作ランニングモデルが待望の復刻。シンプルでアイコニックなシルエットは現代でも魅力的。¥8,925

NIKE AIR PEGASUS '89

デュアルデンシティミッドソールという当時としては高機能な素材を用いていたレトロランニングモデルの復刻。¥8,925

●Brand catalog 23

NIKE SPORTSWEAR

数々の歴史的アーカイブモデルと GORE-TEX などの機能素材を用いたハイテクなハイキングシューズなど、バラエティに富んだコレクションを展開。カラーリングも個性的なものが多いのも魅力的だ。

NIKE CLASSIC CORTEZ LEATHER '09

ランニングの代表作、コルテッツ。洗練されたスタイリングにプラスして、シンプルなカラーリングが魅力的だ。¥10,290

NIKE CLASSIC CORTEZ LEATHER '09

ホワイト×ネイビーのシンプルなカラーのコルテッツ。サイドのスウィッシュがパンチング仕様となった斬新なモデル。¥10,290

NIKE SWEET CLASSIC '09

テニスシューズのアッパーとオートクレープソールを組み合わせたシンプルなデザインは、コーディネートの幅も広く、魅力的。¥4,935

NIKE SWEET CLASSIC '09

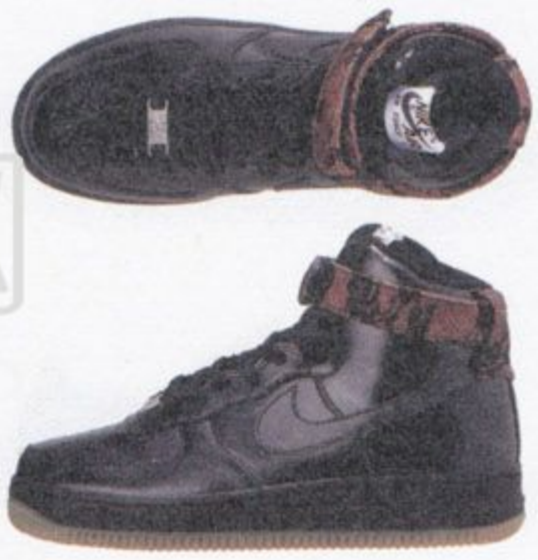
仕様をアップグレードしたナイキ スイート クラシックの'09バージョン。コストパフォーマンスも圧巻のモデルでもあるのだ。¥5,985

NIKE AIR FORCE1 MID '07

1982年にリリースされたバスケットボールシューズの名作中の名作。スポーツはもちろんのこと、ストリートでも支持が高い。¥10,500

NIKE AIR FORCE1 MID '07

その完成されたクラシックなシルエットは、長い歳月を経ても人々を魅了し続けている。バスケットボールシューズの不滅の名作。¥10,500



NIKE AIR FORCE1 HIGH '08

光沢のあるブラックのレザーと同色のソールの組み合わせはソリッドな印象を受ける。ガムライトブラウンのアウトソールも◎。¥12,600

NIKE AIR FORCE1 '07

ナイキを代表するバスケットボールシューズのマスターピース。ブラック×ブルーのカラーリングが、個性的に仕上がっている。¥9,450

NIKE AIR FORCE1 '07

ナイキを代表するバスケットボールシューズのマスターピース。こちらのニューカラーモデルはパープルが差し色となっている。¥9,450

NIKE LONG BAG GTX

機能性を追及しながらもクラシックなアッパーデザインを持つライトハイキングシューズは、ACGらしい仕上がりと言える。¥10,500

NIKE LONG BAG GTX

GORE-TEXライナーや硬度44°のスティッキーラバーアウトソールを搭載した、ニューパフォーマンスアウトドアモデル。¥10,500

NIKE LONG BAG MID GTX

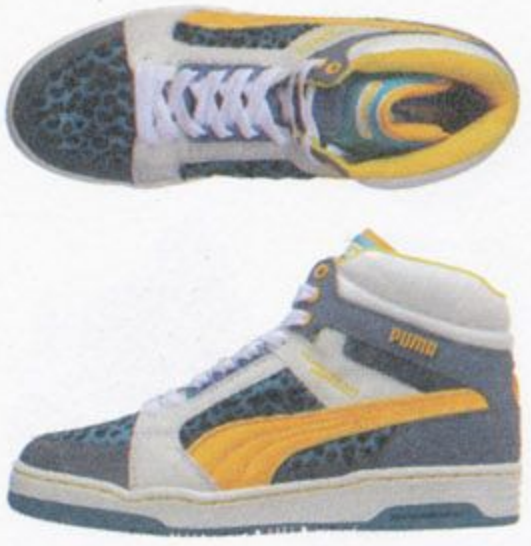
GORE-TEXライナーを用いたライトなハイキングシューズはACGよりリリース。アウトドアでのアクティビティにも対応。¥12,075

Brand History

NIKE SPORTSWEAR

1957年にビル・バウワーマンとフィル・ナイトがアメリカ・オレゴン州で出会い、1962年に前身となるブルーリボン社を設立。その後ナイキを立ち上げる。ナイキからの新提案として 3シーズン目を迎えるライン「NIKE SPORTSWEAR」。そのベースとなっているのは、過去に蓄積してきたスポーツにおける歴史と膨大なラインナップ。そこに最新のデザインイノベーションとテクノロジーが合わさることで、これからのライフスタイルシーンに向けた新提案として展開。

INFORMATION：ナイキお客様相談室 0120-500-719 nikesportswear.jp



Slip Stream Hi Monster

80年代を代表するプーマのアニマル系スニーカーであるビースト。2002年にスリップストリームという名で復刻され、今回のモデルに。¥21,000

Slip Stream Hi Monster

シーズンテーマであるアフリカをイメージしたカラーリングを採用。現在のカラフルスニーカー市場にマッチした仕様。¥21,000

Clyde Africa

70年代NBAの NYニックスで活躍したウォルト・フレイザーのシグネチャー。アイレットベースに " ケンテ " をイメージした刺繍を施した。¥12,600

Clyde Africa

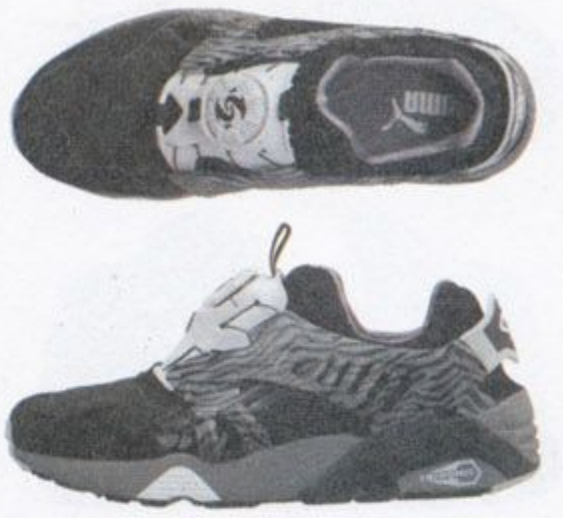
プーマを代表するモデルであり、70年代NBAのNYニックスで活躍したウォルト・フレイザーのシグネチャーモデルでもある名作。¥12,600

Clyde PF

70年代 NBAのNY ニックスで活躍したウォルト・フレイザーのシグネチャーのマテリアルにパテントを使い、新しい価値観を表現。¥11,550

Clyde PF

パテント使いが斬新に映るクライドは、言わずと知れたNBAのスーパースター、ウォルト・フレイザーのシグネチャーモデル。¥11,550



Disc Blaze Days

1993年に発表されたモデルの復刻版。ネオプレーンのフットスリーブにTPUサポートパーツ､Disc ユニットでのフィッティングなど機能満載。¥15,750

Disc Blaze Days

1993年に発表された名作を復刻。機能面はアップグレードし、カラーリングは今シーズンのテーマであるアフリカをイメージ。¥15,750

XS 850 Sport Mid

1992年に発売された XS850 がベースに、90年代のランニングシューズのシルエットを踏襲したスポーティーなハイカット仕上げの力作。¥14,175

XS 850 Sport Mid

1992年に発売された XS850と90年代のランニングシューズのシルエットをミックスしたハイブリッドモデル。ハイカット仕様。¥14,175

Puma Cat II Patent

1980年代後半のUSAモデルのバスケットシューズの復刻版。パテントアッパーを採用し、インパクトのあるカラーリングで登場。¥11,550

Puma Cat II Patent

1980年代後半の USA モデルのバスケットシューズの復刻版。パテントアッパーはもちろん、カカトのブランドアイコンもインパクト大。¥11,550

●Brand catalog 24

PUMA

テーマは「PUMA ARCHIVE」。その名の通りプーマの過去の名作を引っ張り出し、そこに現代のスパイスを加え、懐かしいが新発見のモデルが数多くリリースされている。「The Future is Legend（未来は伝説となる）」をキーワードに先鋭的なラインナップを魅せている。

蝴蝶网

Universal Hi V

代表作モデルでもあるGVスペシャルをフォーカスしたハイカットモデル。ポリウレタンソールとベルクロが特徴。80年代中期のモデルを復刻。¥12,600

Universal Hi V

80年代中期にリリースされ、プーマを代表するモデルのひとつとして知られるGVスペシャルをフォーカスしたハイカットモデルの復刻。¥12,600

Puma Suede Mid V

ロングセラーのプーマスウェードのミッドカットバージョン。クラシックスエードを髣髴とさせるシルエットは見逃せないポイント。¥18,900

Puma Suede Mid

クラシックスウェードを髣髴とさせるヴィンテージ調のシルエットが、物欲を刺激するプーマスウェードのミッドカットバージョン。¥18,900

California EXT

Universal Hi V 同様GVファミリーに属する1足でプーマの定番モデル。当時ポリウレタンソールは最先端テクノロジーであった。¥8,925

California EXT

当時の最先端テクノロジー、ポリウレタンソールを用いたモデル。Universal Hi V同様にプーマの歴史の中で定番となった。¥8,925

Mummy R698

クラシックランニングの代表作である R698にHalloween = 万聖節の前夜（10/31）にフォーカスしたデザインを採用したモデル。¥13,650

Mr. Bones Mid

Halloweenにフォーカスしたデザインを採用。アッパーにはチェッカープリントが施され、ソールには骸骨がプリントされている。¥13,650

Suede Angler

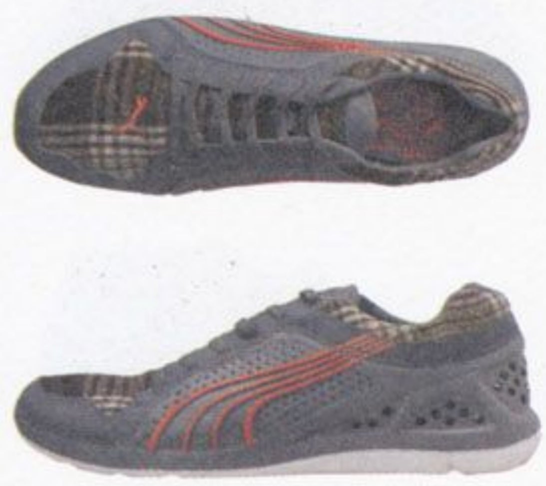
プーマの定番スタイルであるスウェードに、フィッシングルアーをイメージしたプリントで味付け。モデル名の Angler は釣り人の意。¥9,975

Suede Angler

プーマの定番スタイルスウェードに、フィッシングルアーをイメージしたプリントが施されたコンセプトモデル。¥9,975

L.i.f.t. Racer FL

先シーズンに発表された L.i.f.t. レーサーのマテリアルアップデートバージョン。フィッシングルアーをイメージしたプリント。¥8,925



L.i.f.t. Racer PG

この夏リリースの L.i.f.t. レーサーのマテリアルアップデートバージョン。格子縞を採用し、カラーリングもシックな仕様。¥8,295

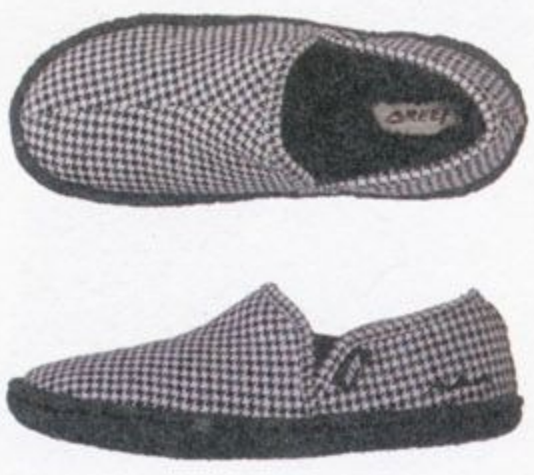
Brand History

PUMA
puma.com

1948年にドイツのヘルツォゲンアウラッハで創立されたプーマは、スポーツ・ライフスタイル・ファッションからの影響を成功裏に融合させたグローバルなスポーツブランド。ユニークな視野を持ち、革新的なテクノロジーとデザインによって、新しいスポーツライフスタイルのシューズ･アパレル･アクセサリーを生み出している。現在、80カ国以上でディストリビュートされている。

INFORMATION：プーマ お客様サービス　0120-125-150　www.puma.com

蝴蝶网
hudie.com



HALEIWA

柔らかいクレープソールが特徴のスリッポン。ライニングにファー付き。(White/Black Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥9,450

HALEIWA

足を包み込むようなパターンで、馴染みの良いアッパー&ソールを使用。サイドにはゴム。(Brown/Black Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥9,450

MAKAHA

ゆったりとした履き心地のパターンを、スエードと雪の結晶柄のニットで構成。秋冬らしい。(Navy Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥9,975

MAKAHA

足首まで包み込むアッパーと柔らかいクレープソールが、足にフィットしてくれる。(Brown Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥9,975

BAYFAIR

パンツの裾から覗くアーガイル柄がポイントのミッドカットシューズ。履き心地も快適な1足。(Navy Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥7,980

BAYFAIR

暖かみのあるウール素材が柔らかい印象。ニュートラルなカラーがかなり使いやすい。(Gray Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥7,980

SUNSET

不要部分のゴムを取り除いて軽量化したソールは、厚くても軽く、柔らかい構造。(D.Gray/Blue Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥13,650

SUNSET

ゆったりとしたラストに厚いスポンジをくるんだインソールを使用し、抜群の履き心地。(Brown/Green Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥13,650

SUNSET MID

ゆとりのあるラストをミッドカットにし、よりリラックスした履き心地を提供。(Oak/Black Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥14,700

SUNSET MID

アッパーとソールを直接縫い合わせることにより、使用するパーツを少なくし、軽量化。(Navy/Red Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥14,700

SUNSET HI

見た目のボリュームと裏腹に軽い履き心地のレースアップブーツ。スエード素材を使用。(Beige Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥15,750

WAIMEA

ライニングにボアを使用し防寒性は抜群。ソフトな足当たりが心地よいショートブーツ。(Beige Size:23~28 ハーフサイズなし) ¥13,650

●Brand catalog 25

REEF

南米でリラックスを表すRELAJE(リラーへ)をテーマに、RELAX、CONFORTABLE、FUN、GREENにポイントを置いたものづくりを展開。履き心地を大切にしたアイテムで、ストレスの少ない日常を提案したラインナップとなっている。サーフなどの野外スポーツにも最適だ。

Brand History

REEF

198年、アルゼンチンにて、サンチャゴとフェルナンドの兄弟が、サーファーのためのサンダルをブラジルで作り始めたことが原点となったブランド。1995年には、カリフォルニアスタイルにインスパイアされ、ブラジルからアメリカに拠点を移し、サーフメジャーブランドとしての出発を切った。25周年を迎えた現在では、サンダルにとどまらず、ボードショーツ、フットウェア、アパレルと展開を広げ、世界各国で愛されるブランドに成長している。また、多数のトップライダーをサポートし、サーフィン界の活性化にも貢献している。

INFORMATION：双日ジーエムシー　03-5575-5760

蝴蝶网

ROM-41006【Tennis Master】

'80年代より販売を継続しているトップモデル。今では見かけなくなったインジェクション製法のソールを使用。(WEISS) ¥16,590

ROM-41006【Tennis Master】

ブランドを代表するロングセラー。アッパーはスムース＆ヌバックレザーのコンビ。ソールはインジェクション製法を採用。(NAVY) ¥16,590

ROM-009-01【SuperTennsana】

'70年代のリバイバルモデル。アッパーはソフトシュリンクレザー、ライニングはパイル、カップインソールはEVA。(WHITE/NAVY) ¥11,445

ROM-010-01【TennsanaPinner】

トゥのステッチやアイレットのカラーがアクセントになった70's リバイバルモデル。アッパーはソフトスムースレザー。(WHITE/GREEN) ¥10,395

ROM-011-01【GradPrix】

アッパーにはスウェードレザーを使用し、インソールにEVAを用いて履き心地はもちろん、歩行時の衝撃を軽減する。(CHARCOAL GRAY) ¥9,345

ROM-013-01【Pirat】

'60年代に生まれたマリンカテゴリーのリバイバル。シンプルなパターンが古き良き時代の温かさを感じさせる仕上がり。(RED) ¥8,295

ROM-013-01【Pirat】

アッパーはスウェードレザー。トレンドのマリンをイメージし、素足履きでも快適なようライニング全体はパイル。(NAVY) ¥8,295

ROM-016-01【Korsar】

'60年代のマリンカテゴリーのリバイバル。トゥ部分をスムースレザーにし、通年使用も可能。ライニングはドット柄。(NAVY/RED) ¥7,245

ROM-014-01【Korsar - Mittel】

'60年代のリバイバル。キャンバスアッパーで軽快さを演出し、インソールのパイルで柔らかな履き心地を実現。(NAVY/RED) ¥7,245

ROM-014-04【Korsar - Mittel】

'60年代のリバイバル。アッパーをエナメル × スウェードレザーにしてタウン仕様に。ライニングはドット柄。(BLACK/PURPLE) ¥9,975

ROM-20001-70【Soling】

船のデッキでも滑らないアウトソールに、履き心地が気持ち良いパイル地のインソールを組み合わせたデザイン。(WEISS) ¥7,140

ROM-20001-70【Soling】

船のデッキでも滑らないレーザーカットアウトソール。オーセンティックなデザインがマリンスタイルと相性抜群。(SCHWARZ) ¥7,140

●Brand catalog 26

ROMIKA

『オーセンティック』+『快適で気持ち良い履き心地』をコンセプトに、数ある歴代モデルに現代のファンクションを加味したプロダクトを展開。トレンドのひとつであるマリンをベースにしたモデルも多数展開しており、素足でも履けるようパイルライニングを施すなど芸も細かい。

Brand History

ROMIKA

第一次世界大戦直後の 1920年にドイツで設立。コンセプトは「快適で気持ちよい履き心地」を一貫して追及している。そのクオリティはテニスやマリンなど幅広い分野で愛されていることが企業姿勢への評価を表している。数ある歴代のアーカイヴ的なモデルを中心に現代のファンクションを加味したプロダクトは、幅広いユーザーから支持を得ている。デザインと機能のバランスを身近に感じられるプロダクションは、定番性も強く、これからも時代を超えて愛されていくことであろう。

INFORMATION：SOLESTAR 銀座店　03-3561-6225　ROMIKA(http://www.romika.jp/)

KING HIGH

クラシックなハイカットスタイルと軽量のバルカナイズ製法が特徴的。メタリックなカラーリングとマジックテープが◎。(S.White/Silver) ¥14,700

KING HIGH

くるぶし部分に何気なく施されたモノグラムとマジックテープがポイントのハイカットスタイルの人気モデル。(S.Off White/Feather Grey) ¥14,700

KING HIGH

ブラックにゴールドのロゴが硬派な雰囲気を醸し出すカラーリングにも注目。ロールアップして履いてみてもおもしろい。(S.Black/Gold) ¥14,700

KING CUSTOM

ストライプ、ドットをクレイジーに施した個性的なモデル。単色使いなので意外とシンプルに履きこなせる。(S.White/Navy) ¥12,600

KING TEX CRAFTED

アッパーに民族調なニットを施すことで今期のテーマ「FRESH TECH」を表現。グランジスタイルで決めても◎。(S.Off White/Truffle) ¥12,600

KING TEX CRAFTED

今期のテーマ「FRESH TECH」を表現したチェック柄をアッパーに施、秋冬に活躍してくれる温かみを感じる仕上がり。(Truffle/Rainy Day) ¥12,600

APACHE

アッパーはセンターから2つに別れた構造。エラスティックゴムがジョイントになると同時にシューレースの代わりに。(S.White/Truffle) ¥10,500

ICON TEX CRAFTED

人気定番モデルのアッパーにニットを施し、近代的な要素と民族的なスタイルを組み合わせたモデル。(S.Off White/Truffle) ¥12,600

ICON METAL

ロイヤルの象徴的なロゴをメタリックに仕上げ、クラシックと近未来を融合。人気モデルに施した事に意味がある。(S.White/Black/Silver) ¥12,600

ICON

人気モデルのアッパーやロゴにストライプ、ドット、千鳥柄をクレイジーに施した。単色使いなのでシンプルに履きこなせる。(S.White/Navy) ¥12,600

ICON MID

アッパーやロゴにストライプとドット、千鳥柄をクレイジーパターンで落とし込んだ新解な発想の人気モデル。(S.White/Rio Red) ¥13,650

ICON MID

白、紺、水色、緑、紫、黄、赤、オレンジ、ピンク、銀と10色使用した豪華なクレイジーパターンのアイコンミッド。(S.White/Blue/Navy) ¥13,650

●Brand catalog 27

ROYAL ELASTICS

近未来と現代の共存をイメージした「FRESH TECH」が今シーズンのテーマ。衣類に用いられる民族的な手法のニットや未来的なメタル感をシューズに融合させて、現代のライフスタイルを表現している。また単色でのクレージーパターンなど、ユニークかつ個性的なモデルもリリース。

Brand History

1996 年、2 人のオーストラリアの青年が、それまでのスニーカーの常識を打ち破り、シューレースを使わないスニーカーを作るといった画期的なアイディアを思いついた。それがRoyal Elasticsの始まりである。その後も独自のスタイルを追求し、ユニークさとフィッティングの良さから瞬く間に全世界で注目を集めるようになる。近年は、ストリートアーティストたちとコラボしたイベントの開催やプロダクトをリリース。その傍ら、高いファッション性でモード界からも注目を集めている。20 世紀のポップアートの巨匠、アンディ・ウォーホルを起用したモデルは記憶に新しい。

INFORMATION：ロイヤル 03-3249-3988 www.royalelastics.jp

蝴蝶网

SO-1

ブランドで最もベーシックなデザインモデル。サイドのジグザグステッチは、シンプルゆえにかなりアクセントになっている。(BLACK.) ￥13,440

SO-1 LTD

ブランドの定番モデルの銀座店限定カラー。よりカジュアル感を演出する為に、アッパーには、麻を使用をしたこだわり。(BEIGE) ￥9,450

SO-1 LTD

ゴージャスかつシックなカラーでまとめた人気モデルは、銀座店限定のカラーリング。メタリックな質感が実に魅力的。(BRONZE) ¥13,440

SO-2

シンプルなハイカットスニーカー。ファスナーは、脱着しやすいうえ、デザインのポイントにもなっている。ステッチも特徴的。(WHITE) ¥15,540

SO-3

プレーンな 3 本のベルクロを用いたモデル。ベルトからチラッと見えるジグザグステッチも注目。起毛素材を使用。(PURPLE) ¥12,390

SO-4

バスケットタイプのハイカットスニーカー。サイドのある 3 つのハトメの内、2 つは、フェイクでありふさがるなどおもしろい仕様。(WHITE) ¥15,540

SO-5

サイドに施した星型の穴に混ざり、1 つだけプリントされた星がポイント。大人っぽさと遊び心を兼ね備えたデザインと言える。(KHAKI) ¥15,540

SO-6

サイドの星で作られたラインなどのひねりの利いたデザインを用いたローカットスニーカー。発色の良い起毛素材を使用し 4 色展開。(BEIGE) ¥12,390

SO-12

ベーシックなローカットスニーカーのサイドには、星穴に混ざり、1 つだけプリントの星があるなどユニークな発想が落とし込まれている。(WHITE) ¥13,440

SO-13

バスケットタイプのローカットスニーカー。中央にあるハトメや星型のパンチングなど、さり気ないデザインが織り込まれている。(GREEN) ¥13,440

SO-4-LTD

銀座店限定カラーとなるポップなマルチカラーのバスケットシューズモデル。サイドのステッチや履き口のパンチングレザーも◎。(MULTI) ¥15,540

SO-4

強烈なカラーのバスケットタイプのハイカットスニーカー。サイドの 3 つあるハトメの内、2 つは、フェイクなので、ふさがっている。(RED) ¥15,540

●Brand catalog 28

SOLESTAR

他ブランドと差別化を図るためにラストをオブリークにしたコレクション。クッション性の良いインソールで履き心地の良さも追求している。1 つ 1 つのデザインにこだわりと遊び心を表現したラインナップは、シンプルでありなりながらも個性的な仕上がりとなっている。

Brand History

SOLESTAR

ライフギアコーポレーションのオリジナルブランドとして今年にデビューした注目のニューブランド。『ちょっと変わった靴を作りたい』、『こだわりは、言葉以外で伝えたい』、『それぞれの靴たちの想いを感じて下さい』というこれらの想いやこだわりを 1 つのプロダクトに魂を込めると云うコンセプトからスタートしている。その気概はブランド名の由来ともなっている。またブランドの SOLE は、英語で『舌ヒラメ』の意味し、アイコンに使用している。また STAR は各モデルのアウトソールに星柄を採用することで表現。アッパーにも星を用いたデザインが数多く使われている。

INFORMATION：SOLESTAR 銀座店　03-3561-6225　solestar(http://www.solestar-shoes.com/)

蝴蝶网
hudie.com

SOCIETY

今期発売のプロスケーター兼ラッパーの T・K ことテリー・ケネディーのシグネチャーモデル。ベロクロが特徴。(BLACKSUEDE) ¥18,690

SOCIETY

SUPRA ならではの独創的なハイトップなデザインは、U.S のメジャーアーティストもさることながら日本でも絶賛。(NAVY BLACK) ¥19,740

SOCIETY

バーガンディーは海外高級ブランドでも使用されるなど世界的に流行カラー。黒と組み合わせ、よりエレガントに。(BURGUNDY) ¥19,740

SOCIETY

プロスケーター、テリー・ケネディーは FLY SOCIETY なるラップグループのメインボーカル。このグループ名が由来。(PURPLE) ¥18,690

SKYTOP

プロスケーター、チャド・マスカのシグネチャーとして誕生した SKY TOP は毎回独特な配色で履く人を魅了。(RED BLACK) ¥19,740

SKYTOP

どちらかと言う派手なカラーが多い SKY TOP だが、落ち着いた色も発売。スキニーデニムにも好相性。(BLACK GREY BLUE) ¥17,640

SKYTOP

毎回入荷と同時に即完売のオールホワイトは、今秋に TUF マテリアルにてリバイバルし高級感溢れるデザインに。(TUF WHITE) ¥18,690

SKYTOP

今やシューズ業界に旋風を起こしている SKYTOP。定番カラーのブラックスエードにクロックレザーモデル。(BLACK CROC) ¥16,590

VAIDER

ハイカットシリーズの中でもベーシックで人気の高い VAIDER の新色はブラックパテントレザーにレッドスエード。(BLACK RED) ¥14,490

VAIDER

定番カラーのオールホワイトが TUF マテリアルを使用。パンチングホワイトレザーとの組み合わせもベストマッチ。(TUF WHITE) ¥15,540

VAIDER

ブラックのパンチングレザーとグレースエードの組み合わせにブルーの差し色で抜群の配色を実現。(BLACK GREY BLUE) ¥14,490

VAIDER

人気モデルで問合せが多かったブラックスエードが今秋に発売。ベーシックな色はどんなスタイルにもマッチ。(BLACK SUEDE) ¥14,490

●Brand catalog 29

SUPRA

スケート用モデルはもちろん、ハリウッド女優のデボン・アオキを妹に持ち、現在 L.A のファッションアイコンとしても本職の D.J としても世界的に有名なスティーブ・アオキをもスポンサーしていることでストリートファッションにも最適なデザインにも仕上がったモデルが多く存在する。

蝴蝶网

蝴蝶网

SUPRANO Hi

パンクロックスケーターのジム・グレコのシグネチャーモデルの SUPRANO シリーズ。TUF 素材で耐久性も抜群。(TUF GREY) ¥16,590

SUPRANO Hi

SUPRA 得意のカラーリングのパープルスエード。ベロクロは前にも後ろにも移動可能で取り外しもOK。(PURPLE SUEDE) ¥15,540

THUNDER Lo

ジム・グレコのニューシグネチャーモデル、THUNDER のローカットとして今期からリリースされた THUNDER Lo。(BLACK SUEDE) ¥7,875

THUNDER Lo

シンプルなデザインでどんなスタイルにも合わせやすい THUNDER Lo。ロープライスも嬉しい限りだ。(BLACK CANVAS) ¥7,560

THUNDER

今期からリリースのジム・グレコの NEW シグネチャーモデル。ベーシックなデザインに仕上がった1足。(BLACK SUEDE) ¥12,390

THUNDER

スエード以外にも色々なマテリアルを使用するが、THUNDER では CANVAS を使用したモデルも発売。(BLACK CANVAS) ¥12,390

THUNDER

単色展開が多い THUNDER の中でもグレーのスエードは、また違う雰囲気で履きこなしが出来る仕上がりに。(GREY SUEDE) ¥12,390

THUNDER

ジム・グレコら本人達が立ち上げたスケートボードブランド "DEATH WISH" とのコラボ。アッパーに DEATH WISH ロゴ。(RED DEATH WISH) ¥13,440

DIXON

今期からリリースとなったプロスケーター、アントワン・ディクソンのシグネチャーシューズ。スケートに最適。(NAVY SUEDE) ¥9,240

DIXON

アントワン・ディクソンが所属するブランド "DEATH WISH" とのコラボ。DEATHWISH ロゴが特徴的。(BLACK DEATH WISH) ¥9,240

CUBAN

SUPRA の中で唯一のスリッポンタイプ。タンと付属のチェーンは取り外し可能で何通りもの履きこなしが可。(BLACK LEATHER) ¥12,390

CUBAN

高級感溢れるレザー使用でカジュアルな着こなしにも対応可能。大人の履きこなしを求めるニーズに答える1足。(NAVY LEATHER) ¥12,390

Brand History

SUPRA

2006年4月。エリック・エリントン、トム・ペニー、ジム・グレコにチャド・マスカといったプロスケーターを中心にカリフォルニアはコスタメタにて誕生した SUPRA。彼らのアイディアによる斬新なデザインや独特のカラーリングは、スケートシューズの枠を超え今では L.A を中心に超メジャー HipHop アーティストや NBA プレイヤー、お騒がせセレブに至るまで数多くのファンを虜にしている

INFORMATION：ジーンディストリビューション 03-5858-6616 www.genedist.com

蝴蝶网
ucile.com

Nuptse Wool Bootie

アッパーに撥水加工のウールを使用。ダウンの暖かさに加え、グリップ力にもこだわった、まさに冬場で重宝する一品となっている。¥12,600

Nuptse Wool Clog

クロッグタイプは、履き口にフィット感を高める仕様が施されているなど機能性も抜群。遠赤外線効果のあるインソールも注目。¥7,875

Nuptse Bootie III

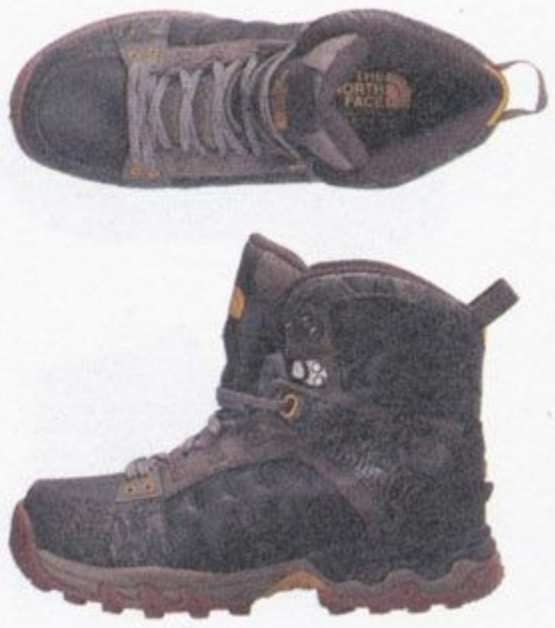
機能性を保ちながら環境にも優しいモデル。リサイクルペットボトルのアッパーはアウトドアブランドらしいデザイン。¥9,975

Nuptse Bootie SE

ブランドきっての人気モデルに日本限定カラーが2色登場。700 フィルパワーのファンクションと、そのデザイン性は秀逸だ。¥9,975

Nuptse Mule II

快適なシューズは、外だけで履くにはもったいないと思わせてくれる。ルームシューズのミュールは、その軽さにまず驚かされる。¥5,775



Vanton

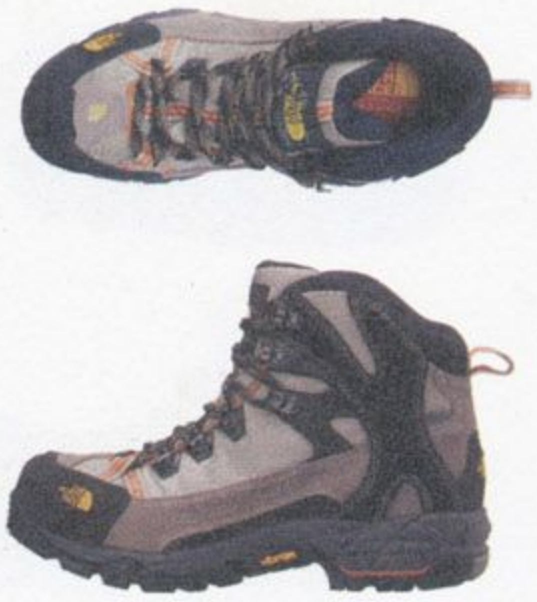
雪道も雨の日も怖くない完全防水のシューズ。衝撃吸収加工が施され、一度履いたら手放せない存在となってくれるはずだ。¥17,640

McMurdo Boot II

保温性、サポート性の最新機能を駆使した完全防水ブーツ。オーセンティックなデザインでありながらも、そのスペックは圧巻だ。¥18,900

Jannu GTX

1 枚革の完全防水トレッキングシューズ。足首のねじれを防ぎ、悪路でも抜群の安定性を保ってくれるなど機能面もピカイチ。¥29,400



Dhaulagiri GTX

重装備で歩く縦走トレッキングこそ、足元を快適に保ちたい。サポート性、安定性、防水性とあらゆる機能がつまった一品となっている。¥25,200

Hedgehog GTX XCR Boa

軽量性と安定性を両立したスピードトレッキングシューズ。かかとの BOA ダイヤルでフィット感を調整できるハイスペックな仕様。¥19,950

Rucky Chucky

不安定なトレイルでも安定した走りが持続できるモデル。通気性とクッション性に優れているので、悪路にも対応可能。¥14,490

Arnuva 50 Boa

超長距離で威力を発揮するトレイルランニングシューズは衝撃吸収機能付きでフィット感も良く、高速ランに最適なモデルとなっている。¥16,590

●Brand catalog 30

THE NORTH FACE

本格的な厳冬期のテントシューズとしての快適な機能と保温性を駆使した Nuptse Bootie。そのシリーズに今シーズンはウール素材の Bootie と Clog タイプが登場。快適さに加えて、そのデザインも見逃せない。また流行となっているトレイルランニングモデルもラインナップされている。

Brand History

アメリカを中心とした 70 年代のアウトドアブームを巻き起こすなど、常にアウトドアシーンをリードしてきたノースフェイス。その高いデザイン性は、登山家やアスリートはもちろん、多くの人々に支持されているのは、周知の事実。長年に渡りゴアテックスやダウンを多用したソフトグッズ、ドーム型テント、バックパックに代表されるハードグッズを作り続けた経験と歴史をベースにフットウェアを提供。フットウェアはトレッキングシューズや防寒サンダル、近年人気急上昇中のトレイルランニングシューズなどの本格的なギアに加え、ライフスタイルシューズで構成されている。

INFORMATION：ゴールドウイン カスタマーサービスセンター 0120-307-560 www.goldwin.co.jp/tnf/

SK8-HI BF-CHECK

今季注目のバッファローチェックの SK8-HI。BLACK×PINK は VANS を象徴する定番カラー。秋冬らしさを存分に演出する。全３色。¥7,875

SK8-HI PT2

定番にパテント素材を落とし込んだ１足。原色のソリッドカラーがいかにも今年らしい。アウトソールもアッパーと同色。全４色の展開。¥7,245

SK8-HI MX

メキシカンな柄が特徴の今季テーマを象徴する１足。ネイティブアメリカンなスタイルをはじめ、どんなスタイルにもハマるのが VANS 流。¥8,925

SK8-HI VERT PRO

バートライダーのレジェンド「JEFF GROSSO」のシグネチャー。過去のデザインをベースに、バート仕様に仕上げたスケートモデル。¥11,550

AUTHENTIC L-TCK

VANS 初期モデル。タータンチェックをライニングに施した。ヒールパッチを見るとお馴染みの VANS ロゴではないパッチが。¥6,090

AUTHENTIC

定番をスエード × コーデュロイで秋冬にアレンジ。単色のパープルが今年のスタイルにハマるカラー。全４色のシリーズ展開。¥7,140

V2041HI-HW

毎年人気の「ハロウィンモデル」。タン部には大きなカボチャ。ハロウィンらしい配色ながらアッパーは何とホログラム仕様。¥10,290

BUCKY V MID

スケートスター「BUCKY LASEK」のシグネチャー。ボリュームのあるスケートデザインながら、非常に軽量に仕上がったスケートモデル。全２色。¥13,650

蝴蝶网

V7063

今季注目のアウトドアモデル。本格的なマウンテンブーツをモチーフにしながら、履き心地はスニーカー。VANS らしさを表現した逸品。¥14,490

SK8 MID SF

マニアが唸る SK8 MID にボアを搭載し、アフターサーフに対応。独特の世界観を表現する「SURF」ラインからの登場。全３色。¥10,500

CHUKKA BOOT CA

「CALIFORNIA」ラインから、ウール素材を使用したCHUKKA が登場。クラシックながらファッショナブルな新ライン。全３色。¥9,975

V8129

昨年大好評だった MEN'S のムートンスタイルの新作。４色のカラーコンビが今季のアウトドアスタイルにもハマる。数量限定カラー。¥5,145

●Brand catalog 31

VANS

「Centra America」を今季のテーマに据え、古き良き時代のアメリカをイメージさせるアイテムをリリース。素材感を活かしたバッファローチェックやメキシカン柄、今季注目のアウトドアラインなど、多彩なラインナップが揃う。もちろんスケートシリーズも見逃せない。

Brand History

VANS

南カリフォルニアを拠点に、1966年 Paul Van Doren を中心に創業されたフットウェアブランド、VANS。40年以上経った今も幅広い年齢層の中で「COOL YET BASIC」なファッションアイテムとして愛され続けている。最初のモデルとなったのは、現在 AUTHENTICと呼ばれる#44。80年代にはスケートボードブームもあり、SLIP ON が大流行する。その後、初のシグネチャーとなったCABALLEROをリリース。90 年代には全米を横断するロックフェス「WARPED TOUR」や、サーフ・スノーのビッグイベント「TRIPLE CROWN」がスタートし、音楽やカルチャーと深く関係を築くようになる。現代も不変となる「ヴァルカナイズド製法」は VANS の代名詞となり、「ワッフルソール」はスケート、BMXをはじめとするエクストリームシーンの足元を支えている。

INFORMATION：VANS JAPAN　03-3476-5448　www.vansjapan.com

蝴蝶网
hudie.com

TOKYO SNEAKER SHOPGUIDE 2009

**ブランドのフラッグシップ的な位置付けとして
展開されるメーカー直営系から、スニーカーカルチャーを
創生期からリードしてきたインディペンデント系まで、
「今、行くべき東京のショップ」を厳選。**

Photo: Kengo Shimizu (STUH)
Text: Issey Enomoto (steam)　Shin Kawase (OFFICE KAWASE)

SHOP 01

NSW STORE

エヌエスダブリュー ストア

NSW COLLECTIONをフルラインナップ展開

NIKE SPORTSWEARの商品を取り扱う直営店として2008年10月にオープン。取り扱いアイテムはNIKE SPORTSWEARのプレミアムコレクション「NSW COLLECTION」が中心。ここでしか買えないエクスクルーシブなプロダクトも展開される。

ShopData
東京都渋谷区神宮前6-14-15
12:00～20:00　☎03-5774-5585
不定休　NikeSportswear.jp

SHOP 02

adidas Originals Shop Harajuku

アディダス オリジナルスショップ 原宿

アディダス オリジナルス直営第一号店

日本におけるアディダス オリジナルス直営店の第一号店として2001年にオープン。ホワイトを基調としたシンプルな作りの店内に、スニーカーを中心に毎月新商品が並ぶ。直営店限定商品も多く、また原宿店のみで開催されるイベントや超レアスニーカーの展開もある。

ShopData
東京都渋谷区神宮前6-14-7 MEビル
12:00～20:00　☎03-5464-5580
不定休　www.adidas.co.jp/shop

SHOP 03

new balance Tokyo

ニューバランス東京

1周年を迎えたニューバランス旗艦店

東京におけるニューバランスの旗艦店。2008年8月に原宿明治通り沿いから青山へと移転してからちょうど1周年を迎えた。ランニングシューズやウェアを豊富にラインナップするほか、クラシックな定番系も充実している。1階はウィメンズ、2階はメンズの2フロア構成。

ShopData
東京都渋谷区神宮前5-50-3 アーバンテラス青山
11:00～20:00　☎03-5774-8576
不定休　www.newbalance.co.jp

蝴蝶网

SHOP 04

PUMA STORE Harajuku

プーマ ストア原宿

原宿駅前、プーマのフラッグシップストア

2001年のオープンの後、2006年に売り場面積を大幅に拡大してリニューアルオープンを遂げたプーマの直営店。シューズやアパレルなど幅広いアイテムを揃えるほか、直営店のみの取り扱いとなる限定アイテムも充実している。原宿駅前という好立地も魅力。

ShopData
東京都渋谷区神宮前1-13-14 原宿クエストビル
11:00～20:00 ☎03-3401-6100
不定休 www.puma.com

SHOP 05

GRAVIS TOKYO

グラビス東京

あらゆるアイテムが揃うグラビス旗艦店

スケート、サーフ、スノー、アートという4つの要素に根差したプロダクトを展開するグラビスの旗艦店。スタイリッシュでカンフォタブルなフットウエアはもちろんのこと、デイリーからトラベルまで活用できるバッグやアクセサリー類も充実している。

ShopData
東京都渋谷区神宮前4-26-14
12:00～20:00 ☎03-5775-7103
不定休 www.gravisfootwear.com

SHOP 06

Onitsuka Tiger TOKYO

オニツカタイガー東京

オニツカタイガーの直営第一号店

2009年に60周年を迎えたオニツカタイガー。代官山にあるこちらの店舗は世界第一号の直営店として2003年にオープンし、2008年に5周年を機にリニューアルを果たした。今年は60周年の記念アイテムのほか、コラボレーションアイテムも続々と入荷中だ。

ShopData
東京都渋谷区猿楽町20-7
11:30～20:00 ☎03-5489-1711
不定休 onitsukatiger.com

SHOP 07

ALIFE TOKYO

エーライフ トーキョー

NYから世界へ発信、ALIFEの東京店

「ALIFE」の東京店。アパレルのほか、オリジナルのシューズやさまざまなブランドとのコラボなど、他では手に入らないアイテムを取り揃える。店舗デザインは外装から内装、ランプの明るさといった細かいところまですべてニューヨークのスタッフが手掛けている。

ShopData
東京都渋谷区神宮前3-15-10
12:00～20:00 ☎03-5775-0200
無休 http://alifetokyo.blogspot.com

蝴蝶网

SHOP 08

UNDEFEATED TOKYO

アンディフィーテッド トーキョー

LAに本拠を置く UNDEFEATEDの東京店

LAに本拠を置きアメリカのスニーカーシーンの牽引してきた『UNDEFEATED』の東京店。西海岸に根付く古き良きアメリカンカジュアルと、現在のストリートの感性を絶妙にミックスアップ。スニーカーのほか斬新なグラフィックスを駆使したアパレルも展開している。

ShopData
東京都渋谷区神宮前4-28-2 HOUSETON BLDG 2F
11:30～20:00／土日祝祭日 11:00～20:00
☎ 03-5772-2680
無休 www.undftd.jp

SHOP 09

styles DAIKANYAMA

スタイルス ダイカンヤマ

新旧織り交ぜた、アディダスの新解釈

アディダス オリジナルスの現行のモデルを中心に、それらとデッドストック、インポートモデル、生産中止モデルを同時に並べることで新しい世界観を提案。アディダスの歴史やカルチャーからインスパイアされたオリジナルのアイテムも豊富に取り揃える。

ShopData
東京都渋谷区猿楽町11-8 メゾン代官山1F
11:00～20:00 ☎ 03-6415-7722
不定休 www.styles-ad.jp

SHOP 10

mita sneakers

ミタスニーカーズ

スニーカーのネクストを上野から発信

カオスなショッピングストリート、上野・アメ横のど真ん中「アメ横センタービル」に店を構えるミタスニーカーズ。日本におけるショップ別注の先駆け的存在として知られるが、別注品のみならずインラインモデルの充実度や独自のセレクト眼にも定評がある。

ShopData
東京都台東区上野4-7-8 アメ横センタービル4F
10:00～20:00 ☎ 03-3832-8346
第三水曜定休 www.mita-sneakers.co.jp

SHOP 11

VA (an omnibus shoe store)

ヴィエー

厳選スニーカーをオムニバス形式で紹介

2008年8月、エクストララージ®原宿店1Fにオープン。スニーカーカルチャーの原点に戻り、世界のスニーカーブランドから本当に価値のあるアイテムだけを厳選してオムニバス形式で展開。アディダスの「コンソーシアム」のパートナーショップでもある。

ShopData
東京都渋谷区神宮前 4-25-29 1F
11:00～20:00 ☎ 03-3470-2266
不定休 http://blog.xlarge.jp/va/all.php

SHOP 12

atmos

アトモス

蝴蝶网

ギャラリー感覚のセレクトショップ

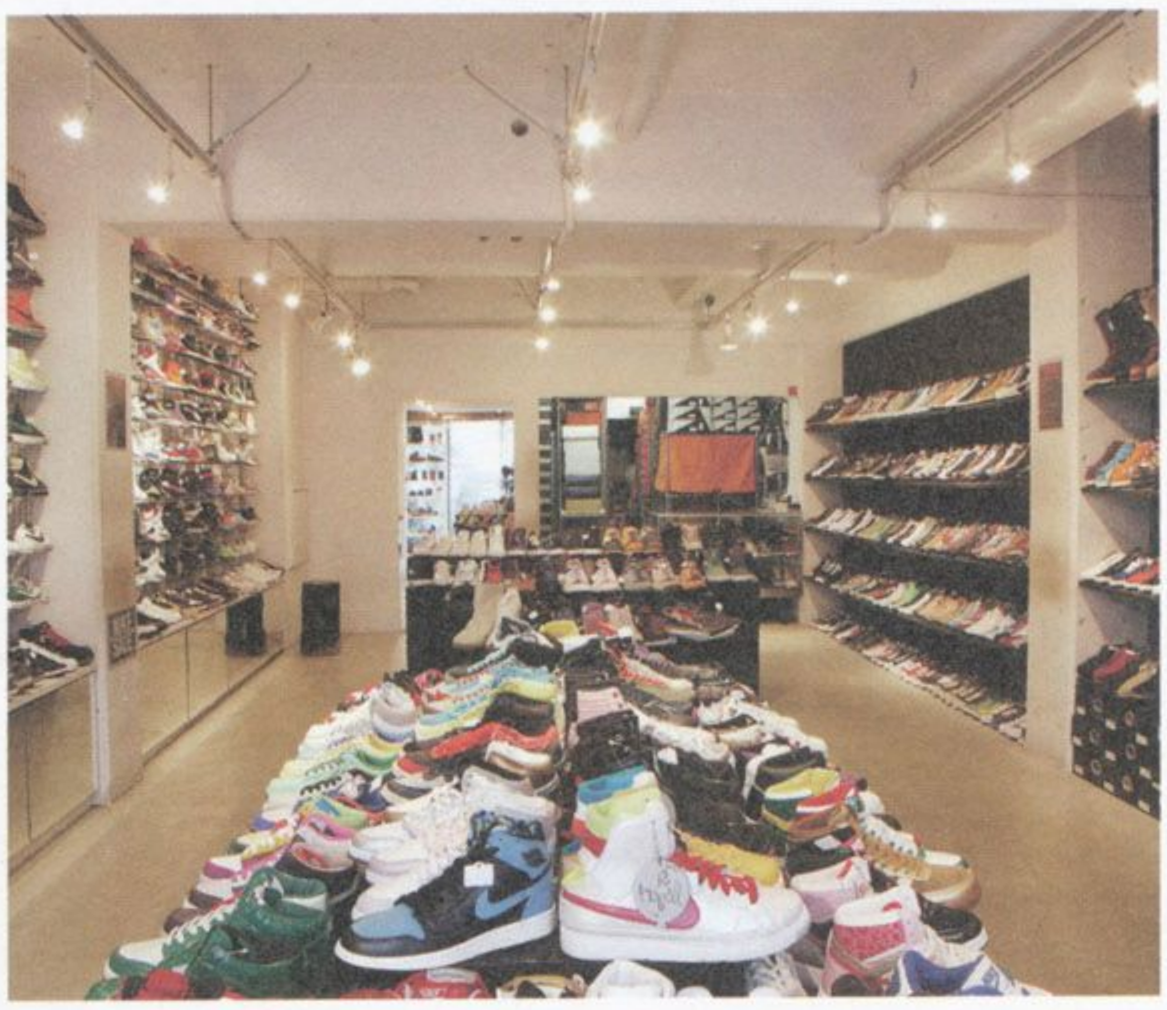
提案型スニーカーセレクトショップの先駆けとして2000年にオープン。世界中から厳選されたスニーカーは、わずか55というボックス棚に整然とディスプレイされている。その様子はまるでアートギャラリーのよう。2005年にはニューヨーク店もオープンした。

ShopData
東京都渋谷区神宮前4-32-8
12:00〜20:00 ☎03-5772-1655
無休 www.atmos-tokyo.com

SHOP 13

CHAPTER HARAJUKU

チャプター 原宿店



原宿のスニーカーシーンをリードする老舗

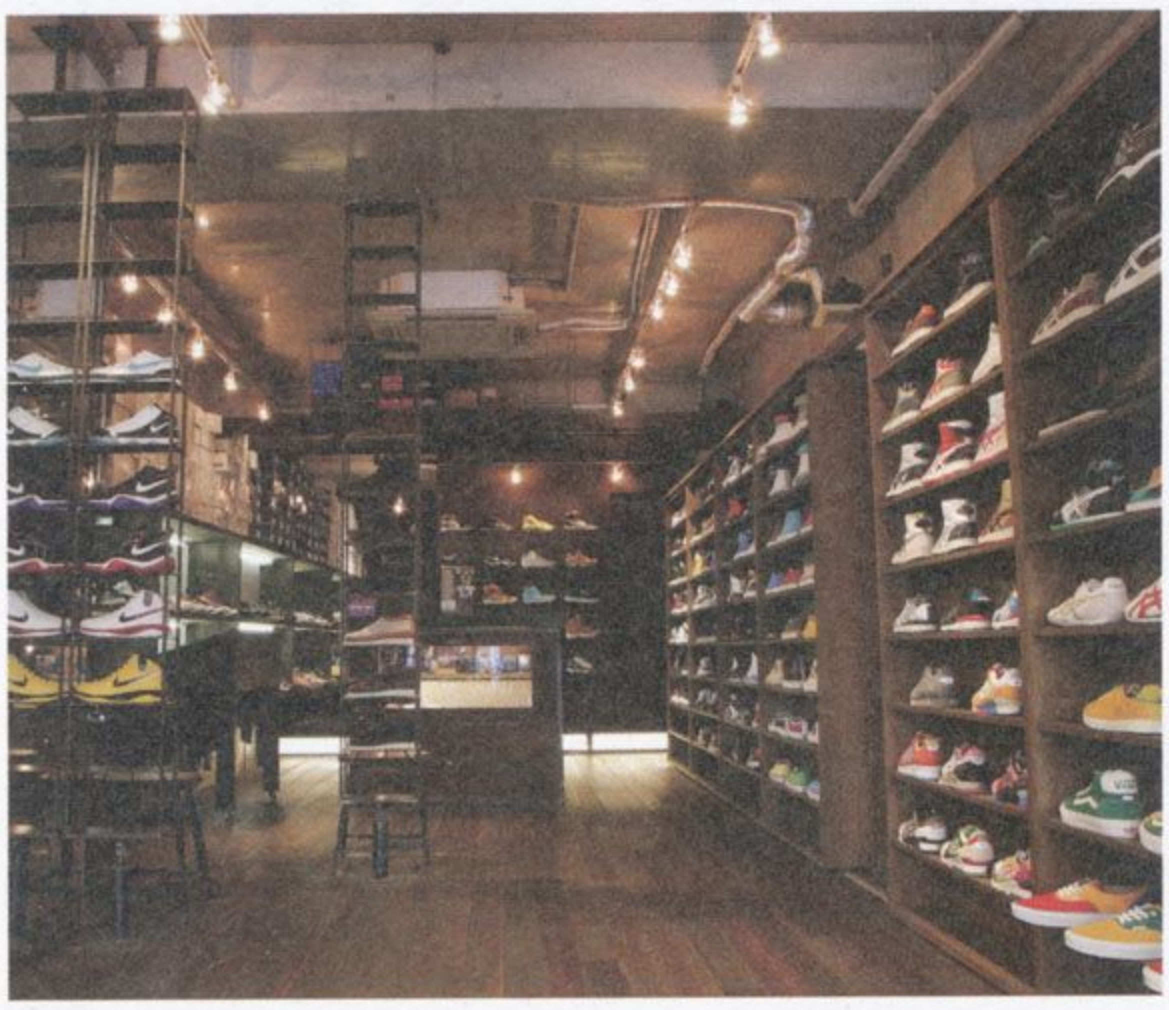
1996年オープン。東京のスニーカーカルチャーを語る上で外すことができないショップだ。国内のインラインから海外限定、ショップ別注ものまで商品構成はバラエティに富んでおり、日本のスニーカーフリークや海外からの旅行者、そして最近では女性客が多いなど客層も幅広い。

ShopData
東京都渋谷区神宮前3-22-7
11:00〜20:00 ☎03-5474-5215
無休 www.chapterworld.com

SHOP 14

GETTRY HARAJUKU

ゲットライ 原宿



スニーカーからブーツまで幅広くセレクト

自分たちが本当に良いと思うものを国内外からセレクト。アディダス、ナイキ、プーマをはじめとする海外ブランドから、テレムやミノトールといった国内ブランド、そして最近ではダナーやトリッカーズのブーツにも力を入れるなど、幅広い商品を取り揃えている。

ShopData
東京都渋谷区神宮前4-32-2 ハーヴェスト原宿1F
11:00〜20:00 ☎03-5786-2212
無休 www.gettry.jp

SHOP 15

OSHMAN'S HARAJUKU

オッシュマンズ 原宿店

スニーカーに強いスポーツショップ

スポーツを通して人生を楽しむためのライフスタイルを提案するスポーツセレクトショップ。ランニングやクロストレーニングから、アウトドア、トレッキング、カジュアルまでスニーカーの充実度は高く、メーカーとの別注アイテムや海外直輸入アイテムにも定評がある。

ShopData
東京都渋谷区神宮前1-14-29
11:00〜21:30 ☎03-3478-4888
無休 www.oshmans.co.jp

蝴蝶网 hudie.com

SHOP 16

FLAUGE

フラージュ

ZOZOTOWNのスニーカーセレクトショップ

2006年8月ZOZOTOWN内LIFE　STYLE ZONEにオープン。
スタイルを彩るワンポイントとなるCAMOUFLAGE（カモフラージュ）を語源とし、"カジュアル（CA）、モード（MO）　問わず、あなた（U）のスタイルに取り入れる" がコンセプトのシューズセレクトショップ。"自然に取り入れる、溶け込む" 本来の意味としての "カモフラージュ" という想いが込められており、コーディネートのスタイリングにおいて常に最適な1足を提案する注目のWEB SHOP 。

ShopData
WEB［ZOZOTOWN］
LIFE STYLE ZONE
http://zozo.jp/shop/flauge/

SHOP 17

ABC-MART

エービーシーマート

日本全国47都道府県にあるメガショップ

日本では知らない人はいない、日本最大のシューズメガショップ。北は北海道から、南は沖縄まで、日本全国の都道府県に店舗をかまえる。老若男女のあらゆる世代に対応するべく、品揃え、サイズ展開、カラーバリエーション、またメーカーとのコラボレーション限定商品のリリースも多い。

ShopData
［渋谷店］
ABC-MART SHIBUYA
東京都渋谷区神南1-11-5
11:00～21:00
☎ 03-3477-0602
無休
http://www.abc-mart.com/

SHOP 18

ASBee

アスビー

セレクトと品揃えが評判のメガショップ

1931年創業のツルヤ靴店（現ジーフット）グループ店舗の一つで、日本で初めて靴屋でスニーカーを扱った老舗ショップのカジュアルユースショップとして、業界でも一目置かれる存在。その卓越したセレクトには定評があり、全国のヤング層の支持を獲得している。また、MAD FOOT! の品揃えが豊富なことでも注目される。

ShopData
アスビー渋谷センター街店
ASBee SHIBUYA
CENTER GAI
東京都渋谷区宇田川町23-8
11:00～22:30
☎ 03-5459-9211
無休
http://www.asbee.jp/

from Editors

12号目になりました。次号で7年目になるのですが、創刊当時に思い描いていた、メディアとしてのインフラがやっと整った感じです。これからが本格的なスタートだと思っています。最近では海外からの問い合わせ（注文）も多く、販売先の部数は海外（16カ国）、台湾版（アジア5カ国）共に拡大していますし、おかげさまで書籍『Sneaker Tokyo』は増刷も完売しました。今後は、本誌では表現できない企画、スニーカーに関する様々なテーマにフォーカスした書籍として『Sneaker Tokyo』をシリーズ化して行く予定です。Vol.2は今企画中ですが、来年の2月には発売を考えています。また、その告知も兼ねて、オフィシャルのSHOES MASTER WEBもひっそりとスタートさせました。こちらはこれから少しずつ充実させていくつもりなので、あまり期待せず長い目で見守っていてください（苦笑）。7年目の『SHOES MASTER』は、本誌、書籍、WEBの三つ巴でやっていきますので、今後ともご支援をお願いします。

河瀬　真（PRODUCER）

蝴蝶网 hudie.com

スニーカー界にもトレンドの波がある。その波はエアマックス95のようなビッグウェーブから、ハイテク系、アニマル柄、ヴィンテージ加工といった小さな波まで、大小様々だ。そして現在ものすごい勢いで押し寄せてきているのが「レディーススニーカー」の波。業界関係者はみな口を揃えて「最近、レディースが調子いい」と言うし、実際街にはカラフルなハイカット系スニーカーを履く女性があふれている。最近では女性誌でスニーカー特集が組まれることも珍しくなくなったし、つい先日はNHKの女性向け情報番組でも女性のスニーカー人気が取り上げられていた。この波は果たして本物なのか、あるいは一過性のブームで終わってしまうのか、その行く末は誰にもわからない。しかし、ピークを過ぎたとされるメンズと違って、レディーススニーカー市場にはまだまだ伸びしろがある。この波がさらに大きいものとなり、業界全体を飲み込んでいく、そんなポテンシャルを秘めていることだけはたしかだ。

榎本　一生（EDITOR IN CHIEF）

Information

3月と9月の年2回刊のスニーカーマガジン『シューズ・マスター』、次号は2010年3月発売予定です。
また、本誌特別編集の書籍『スニーカー・トーキョー』は第2弾の発売が決定。こちらは2010年2月頃リリース予定です。
詳細は本誌Webサイトにてお知らせしますので、下記URLをこまめにチェックしてみてください。
www.shoesmaster.jp

蝴蝶网
hudie.com

STAFFS

PUBLISHER
黒川 治雄

EDITOR IN CHIEF
榎本 一生（steam）

PRODUCER
河瀬 真（OFFICE KAWASE）

EDITORS
山本 博史（steam）
佐藤 周平

ART DIRECTOR
ナゴヤ ハジメ（ウォーレン）

DESIGNERS
則武 弥（paperback）
石神 正人（paperback）
枌 憲二郎

OPERATOR
山本 忠大

PRINTING DIRECTOR
青木 邦満（大日本印刷）
石井 真美（大日本印刷）
一場 直人（CREST）
久保 敏規（CREST）

PHOTOGRAPHERS
平賀 正明
長山 太郎
久保 田滋
板倉 淳夫

ASSISTANTS
井坂 美咲
伊原 亜弥
岩本 大輝
岡田 昌也
金内 美里
小池 あずさ
小島 詩織
鈴木 咲季
染谷 恵美
高澤 真由美
竹内 瑞貴
天満屋 幸寛
富田 真臣
仲町 美樹
成富 泰充
渡辺 しおり

ADVERTISING OFFICER
磯 浩民

ADVERTISING STAFFS
金澤 雄二
川上 隆治

DIRECTOR OF CIRCULATION
鈴木 一也

SPECIAL THANKS TO
平賀 正明（平賀スクエア）
永渕 浩平（バンタンデザイン研究所）
今岡 真啓
高橋 美由紀

SHOES MASTER
月刊スノースタイル11月号増刊 平成21年11月1日発行・増刊

発行所／株式会社マリン企画
〒101-0064 東京都千代田区猿楽町2-2-3 NSビル8F
販売部TEL.03-3294-6991 / FAX.03-3294-6099

編集／有限会社steam

制作協力／株式会社エムピーシー
〒236-0007 神奈川県横浜市金沢区白帆4-2マリーナプラザ3F
営業部TEL.045-770-5467 / FAX.045-770-5469

印刷・製本：大日本印刷株式会社

©MARINE PLANNNING CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED
本誌掲載の写真、記事、イラストレーションなどの無断転載を禁じます。

蝴蝶网

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

4910054161199
00657

©MARINE PLANNING CO.,LTD. 2009 Printed in Japan 雑誌 05416-11